

**kunstliefde**  
ruimte voor beeldende kunst

**Jaarplan 2018**

# Mondriaan

---

was ook  
~~lid~~  
fan



**de** Kunstliefde  
liefde voor beeldende kunst



## Inhoud

---

- 1. Inleiding**  
Stichting Het Boellaardfonds
- 2. Missie en visie**
- 3. Korte terugblik 2017**
  1. Aandachtspunten die op de Kunstliefde blijven staan
- 4. Ambities en Activiteiten**
  1. Adviesrapporten
  2. Presentatieruimte en podium voor hedendaagse kunst in Utrecht
  3. Talentontwikkeling
  4. Toekomstig model Vereniging en Stichting Kunstliefde
  5. Projecten op locatie
  6. Samenwerking
  7. Culturele diversiteit
  8. Kunstliefde, genootschap en vereniging
- 5. Ondernemerschap**
  1. Bedrijfsvoering
  2. Organisatiestructuur
  3. Publieksbereik
- 6. Betekenis voor de stad**
- 7. Onderscheidendheid**

## Nawoord

|             |   |
|-------------|---|
| bijlage I   | Overzicht tentoonstellingsprogramma 2018 o.v. |
| bijlage II  | LINKS   |
| bijlage III | Begroting                                     |

## 1. Inleiding

Kunstliefde laat zien dat anno 2017 vernieuwing kan gedijen in een kunstenaarsvereniging opgericht in 1807. Kunstliefde heeft de afgelopen jaren een enorme ontwikkeling doorgemaakt en heeft zich gepositioneerd als platform en podium voor beeldende kunst in Utrecht.

In dit jaarplan 2018 presenteert Kunstliefde haar ambitie om zich verder te ontwikkelen, haar positie in het kunstveld te verstevigen en de intentie uit om haar betekenis voor de stad te versterken door samen met collega-partners in Art Utrecht beeldende kunst in Utrecht op de kaart te zetten.

Belangrijk daarbij is de bij het publiek bekende presentatieplek aan de Nobelstraat waar tentoonstellingen, lezingen en ontmoetingen plaatsvinden.

Grote zorgen zijn er of Kunstliefde deze locatie kan blijven huren. Stichting Het Boellaardfonds heeft in maart jl. een rechtszaak aangespannen tegen Kunstliefde om de huur van het pand met maar liefst 500% te verhogen. Indien het Boellaardfonds van de rechter gelijk zou krijgen dan zou dit verregaande consequenties voor de huisvesting als ook voor Kunstliefde zelf hebben.

We zullen als bestuur onze uiterste best doen om de rechtszaak te winnen.

*Ad Witlox, voorzitter Kunstliefde*

### **Stichting Het Boellaardfonds**

Kunstliefde werd in 2017 geconfronteerd (in het jaar dat Kunstliefde 210 jaar bestaat) met een bijzondere en ook het voortbestaan bedreigende situatie. Stichting Het Boellaardfonds, kondigde een huurverhoging van de tentoonstellingsruimte per januari 2017 aan tot een voor Kunstliefde onbetaalbaar niveau. Kunstliefde weigert de in haar ogen onterechte huurverhoging van 500% te betalen en vecht deze verhoging aan. Stichting Het Boellaardfonds heeft in maart 2017 een rechtszaak aangespannen tegen Kunstliefde in verband met deze weigering.

Sinds 1938 huurt kunstenaarsvereniging Kunstliefde de tentoonstellingsruimte aan de Nobelstraat voor haar activiteiten waaronder (leden)tentoonstellingen, lezingen, kunstbeschouwingen, modeltekenen en sociëteitsavonden.

Stichting Het Boellaardfonds kocht in 1987 het pand Nobelstraat 12A/Lange Jufferstraat 2 ten behoeve van Kunstliefde en in 1989 ook het pand Nobelstraat 12.

Het Boellaardfonds, historisch inhoudelijk en bestuurlijk met Kunstliefde verweven, wil een eigen weg gaan. De financiële middelen die daarvoor nodig zijn wil Het Boellaardfonds uit huurverhoging verkrijgen. De doelstellingen van Het Boellaardfonds komen grotendeels overeen met die van Kunstliefde. Overleggen met Het Boellaardfonds om uit de impasse te komen hebben niets opgeleverd. Kunstliefde heeft daarbij voorgesteld om de samenwerking te intensiveren en beter te equiperen voor een inhoudelijke en bedrijfskundige verdeling van taken. Beide rechtspersonen zijn immers van elkaar afhankelijk. Stichting Het Boellaardfonds gaat daar niet op in. De rechtszaak is het antwoord.

Behalve de huurverhoging vecht Kunstliefde de legitimiteit van het bestuur van Stichting Het Boellaardfonds aan. De statuten van het fonds zijn door dit fonds op oneigenlijke wijze veranderd, zodanig dat de positie van Kunstliefde niet meer overeenkomt met het gestelde in het testament van mevrouw Boellaard en eerdere statuten.

Kunstliefde bereidt zich ten volle voor op de eind 2017/begin 2018 te voeren rechtszaak en de mogelijke gevolgen van een positieve of negatieve uitspraak van de rechter. Kunstliefde betreurt deze gang van zaken. De huisvesting wordt bedreigd en het kost nodeloos veel geld. Kunstliefde weet zich breed gesteund en zal alles op alles zetten om door middel van allerlei activiteiten zich te blijven inzetten voor hedendaagse beeldende kunst, (Utrechtse) beeldende kunstenaars, talent ontwikkeling en een gezond kunstklimaat in Utrecht.

## 2. Missie en visie

Kunstliefde is een platform en podium voor beeldende kunst in Utrecht. De expositieruimte biedt een breed programma met actuele tentoonstellingen en activiteiten waarin de focus ligt op hedendaagse beeldende kunst, Utrechtse kunstenaars en jong talent. Daarnaast worden er projecten op bijzondere locaties in de stad gerealiseerd die kunst onder de aandacht brengen van een breed publiek. Het genootschap, opgericht in 1807, is één van de oudste in Nederland en kent ruim honderd kunstenaarsleden en een groot aantal kunstlievende leden.

Kunstliefde wil hedendaagse beeldende kunst presenteren, faciliteren en stimuleren. Kunstliefde organiseert activiteiten die gericht zijn op talentontwikkeling en draagt bij aan een gezond en divers kunstklimaat in de stad. Hiervan profiteren kunstenaars maar zeker ook een breed geïnteresseerd publiek.

## 3. Korte terugblik 2017

Zowel in de tentoonstellingsruimte als daarbuiten hebben we veel Utrechtse kunstenaars jong en oud, een podiumplek kunnen bieden en hebben we veel kunstliefhebbers weten te bereiken. Alle Kunstliefde tentoonstellingen en podiumavonden zijn de moeite van vermelden waard.

We begonnen het jaar met een spontane pop up tentoonstelling van studenten 3e jaar Mode HKU gevolgd door de tentoonstelling **NACHT WACHT** waarin werken waren samengebracht waarin de nacht of het nachtelijk licht, de duisternis een rol speelt.

In **Nieuwe Liefde 17** in mei, toonden de nieuw aangenomen kunstenaarsleden hun werk.

De **De Belofte 12** tentoonstelling '23.49' in juni was een groot succes en een aantal enthousiaste De Belofte 12 deelnemers blijven we zien bij Kunstliefde omdat ze gebruik maken van de mogelijkheid een jaar gratis lid te zijn van Kunstliefde. Ook was het werk van een aantal van deze kunstenaars te zien in UtrechtDownUnder 2017 in de werfkelders.

**REALITEITEN**, de tentoonstelling in augustus, van Kunstliefdeprijs winnaar Luuk Huiskes, kende een bijzonder groot bezoekersaantal en een druk bezochte boeiende podiumavond.

**UtrechtDownUnder 2017** vond plaats in de historische werfkelders aan de Oudegracht. Onder de gewelven was actuele kunst te zien van 36 door scouts geselecteerde kunstenaars die allen een binding hebben met Utrecht. Kelderdeuren die anders gesloten blijven voor publiek, waren open. Het was een kunstroute vol verrassingen met werk van; Jonathan Straatman, Thijs Rijkers, Romy Muijers, Roy Vastenburg, Joyce Overheul, Danielle Frenken, Bas Lobik, Jorn van Leeuwen, Cecilia Rebergen, Rabi Koria, Jessica Skowronek, Jop Vissers Vorstenbosch, Britt Dorenbosch, Halina Zalewska, Guy Vording, Natalia Ossef, Eva Spierenburg, Paul Klemann, Inge van Heerde, Goof Kloosterman, Jonas Wijtenburg, Isabel Ferrand, Vincent de Boer, Ellis Veth, Jasper Hagenaar, Jhonie van Boeijen, Anna van Suchtelen, Rene Eicke Walter Simon, Adriaan Luteijn Lea Schiess, Joost Elschot, Elise 't Hart, & Nils Davidse, Nathalie Duivenvoorden, Kim van Erven en Johan Rijpma. Entreetickets waren online te koop en bij Kafé België en Café de Morgenster.

Een grote groep vrijwilligers met verschillende culturele achtergronden, zette zich iedere UDU-dag weer in om de route tot een succes te maken. Ervaringen werden aan het eind van de dag uitgewisseld in het Cafeetje van Stichting Kringloop Centrum Utrecht de ARM.

Diverse scouts uit de beeldende kunst gebruiken UtrechtDownUnder om kunstenaars te spotten voor projecten/tentoonstellingen op andere locaties binnen en buiten Utrecht, waaronder Bart Rutten, directeur Centraal Museum Utrecht (evenals in voorgaande edities Edwin Jacobs dat deed).

### **3.1 Aandachtspunten die op de Kunstliefde agenda blijven staan:**

#### ***Artistieke kwaliteit***

De toelatingsprocedure voor nieuwe kunstenaarsleden is in 2016 in overleg met de toelating- en tentoonstellingscommissie aangepast en aangescherpt en wordt nu toegepast.

#### ***Ledententoonstellingen***

Een wisselende selectiecommissie bestaand uit leden van de tentoonstellingscommissie en externe deskundigen afkomstig uit de sector beeldende kunst beoordeelt en selecteert het ingeleverde werk. Ondanks de grote diversiteit in het werk kan er nu een kwalitatief goede presentatie tot stand komen. Door te werken met thema's is er meer samenhang te vinden. Voordeel hierbij is dat er weliswaar nauwkeuriger wordt geselecteerd en er ook wel eens werken afvallen, maar dat het werk ook wordt gezien en beoordeeld door deskundigen van buiten Kunstliefde uit het kunstvak.

#### ***Tentoonstellingsbeleid***

Het tentoonstellingsbeleid is gericht op goede kwalitatieve tentoonstellingen.

Het tentoonstellingsprogramma biedt tien tentoonstellingen per jaar. Binnen dit programma vallen de ledententoonstellingen en de nieuwe ledententoonstelling. Het project De Belofte heeft een eigen expositie welke de afsluiting is van het traject De Belofte.

Ieder jaar wordt de Kunstliefdeprijs uitgereikt waarbij de winnend kunstenaar in het jaar daaropvolgend een tentoonstelling mag samenstellen.

Daarnaast maken we tentoonstellingen met hedendaagse kunst. In deze tentoonstellingen streven we naar kwaliteit, haken aan bij actuele thema's, brengen we Utrechtse kunstenaars in beeld naast externe kunstenaars, laten jong talent naast gevestigde namen zien en variëren in disciplines. Er worden afwisselend experimentele presentaties en tentoonstellingen met een thematisch of commercieel karakter gemaakt. Steeds meer gevestigde namen zijn te vinden in deze tentoonstellingen, wat bijdraagt aan het imago van Kunstliefde en haar rol als presentatie ruimte.

#### ***Aantrekken nieuwe leden en jonge leden***

Kunstliefde heeft het jonglidmaatschap met een gereduceerde prijs geïntroduceerd voor kunstenaars en kunstlievende leden.

#### ***Talentenprogramma De Belofte: blijven ontwikkelen en aanpassen aan de tijd***

Ieder jaar kunnen recent afgestudeerde kunstenaars zich aanmelden voor het talententraject De Belofte. Het traject start een aantal maanden na het afstuderen, aan het begin van het nieuwe jaar, en sluit af met een groepstentoonstelling in mei/juni. Er worden minimaal tien kunstenaars geselecteerd voor deelname. Doel is jonge kunstenaars in de periode direct na hun afstuderen te begeleiden en stimuleren in hun verdere ontwikkeling en beroepspraktijk. Tijdens het traject zijn er een aantal bijeenkomsten met interessante gastsprekers uit het kunstveld. Deelnemers gaan in gesprek over de ervaringen na het afstuderen met reeds afgestudeerde kunstenaars, krijgen informatie over het aanvragen van werkbijdragen, er wordt gesproken over het werkproces en er kunnen contacten worden gelegd in het Utrechtse kunstcircuit met galeriehouders en kunstenaars. Iedere editie heeft een spannende invulling. Doel is jonge kunstenaars te begeleiden in hun verdere ontwikkeling en beroepspraktijk. De Belofte onderscheidt zich van andere eindexamenpresentaties doordat er een traject aan verbonden is waarin ondernemerschap, artistieke ontwikkeling en netwerken aan bod komen. Bovendien wordt verwacht dat er nieuw werk gemaakt wordt en werken de deelnemers in groepsverband toe naar een eindtentoonstelling. Het gat na de academie wordt gevuld - een argument voor veel jonge kunstenaars om graag deel te willen nemen. Voor De Belofte wordt een groep samengesteld door aanmelding en selectie, vanuit verschillende disciplines; o.a. Fine Art, Fine Art & Design in Education, Photography en Product Design. Er wordt gekeken naar motivatie, het werk, en verschillende disciplines, zodat er een groep kunstenaars met elkaar aan de

slag gaat waaruit een spannende en diverse tentoonstelling kan ontstaan. Vanuit Kunstliefde wordt de Belofte begeleid door professionals uit het kunstvak.

Voor jonge kunstenaars die het traject de Belofte hebben gevolgd bestaat de mogelijkheid een jaar gratis lid te worden.

### ***Samenwerking met andere partijen in de stad***

We continueren de samenwerking met partijen zoals diverse galleries, beeldende kunstinstellingen, het Centraal Museum, HKU, Art Utrecht, Universiteit Utrecht. Ook voor openingen van tentoonstellingen en podiumavonden werken we samen met andere culturele instellingen in de stad en daarbuiten.

### ***Professionaliseren van communicatie- en PR middelen en publieksbereik***

De maandelijkse digitale nieuwsbrief kent een groot adressenbestand en de facebookpagina's (Kunstliefde, De Belofte, UtrechtDownUnder, Atelierroute Utrecht) kennen een groeiend aantal volgers en vormen een prominent kanaal voor PR. Daarnaast is er de Ledennieuwsbrief voor interne zaken. Sinds kort hebben we ook instagram toegevoegd aan onze social media kanalen. De bestaande website is toe aan vernieuwing/vervanging, een traject waar we in 2018 mee willen beginnen.

## **4. Ambities en activiteiten**

Kunstliefde wil haar positie binnen de culturele infrastructuur van Utrecht verder ontwikkelen en een prominente plek innemen in het Utrechtse kunstveld tussen het Centraal Museum, galleries en kunstinstellingen en -initiatieven. Ze wil bijdragen aan talentontwikkeling van Utrechtse kunstenaars. Kunstliefde zoekt samenwerking met andere partijen en zoekt de verbinding tussen professionele beeldende kunstenaars, kunstliefhebbers en het publiek.

Om de ambities waar te kunnen maken en de huidige ontwikkelingen voort te kunnen zetten is in 2017 een begin gemaakt om de bestaande organisatiestructuur te professionaliseren. Meer eigen inkomsten genereren en projecten realiseren inclusief een budget voor kunstenaars is een enorme uitdaging evenals het maken van een plan om bedrijfsvrienden te vinden en binden.

Kunstliefde wil investeren in haar leden, probeert meer kunstlievende leden te interesseren, alsook aandacht te bieden aan de omvangrijke groep vrijwilligers.

Kunstliefde zet in op verjonging, vernieuwing en samenwerking.

### **4.1 Adviesrapporten**

Om in deze tijd te overleven als genootschap uit 1807 is vernieuwing en ontwikkeling noodzakelijk. Vanuit de HKU Kunst & Economie kwam de vraag of we mee wilden werken aan een studieopdracht voor de eerstejaars studenten. In overleg met de HKU en naar aanleiding van een uitgebreide presentatie op de HKU, hebben we deze groep gevraagd om onze vereniging onder de loep te nemen en te analyseren waar verbeterpunten en kansen zitten. Met daarbij de kernvraag 'hoe een waardevol kunstenaarsgenootschap, opgericht in 1807, te behouden voor de toekomst in een eigentijdse vorm'.

Naar aanleiding van de module Understanding Organizations, is onze organisatie onder de loep genomen. De studenten hebben geanalyseerd waar verbeterpunten en kansen zitten. In deze module krijgen studenten kennis aangereikt over organisatiekunde en projectmanagement. Na een aantal maanden gaan ze deze kennis toepassen op een casus van een bestaande organisatie uit de culturele sector. De bedoeling hiervan is dat ze een uitdaging/probleem/puzzel van deze organisatie analyseren en hierover een advies uitbrengen.

Dit heeft geresulteerd in 16 adviesrapporten over Kunstliefde van 160 studenten, jonge mensen met een frisse en creatieve blik. Adviesrapporten waarin Kunstliefde inzicht krijgt op welke vlakken we in

de toekomst, volgens de studenten, het beste kunnen inspelen. De studenten hebben gebrainstormd op verschillende aspecten zoals strategie, organisatiestructuur, systemen, personeel, cultuur, leiderschapstijl en organisatie skills.

Hoewel we de rapporten nog uitgebreider moeten bestuderen en zeker niet allen bruikbaar zijn, vallen een paar adviezen meteen op: o.a. het vernieuwen van de website, nog meer gebruik maken van social media (Instagram, is inmiddels toegevoegd), versterken van samenwerking en nieuwe samenwerking aangaan met nieuwe creatieve ondernemers bijv. festivals. Wij zijn voornemens om met een geselecteerde groep studenten aan de slag te gaan, en hen te vragen hun plan voor een artistieke en bijzondere campagne uit te voeren.

#### **4.2 Presentatieruimte en podium voor hedendaagse kunst in Utrecht**

Kunstliefde biedt een podium voor met name Utrechtse beeldend kunstenaars. We willen kunstenaars uitdagen om werk te maken en te presenteren dat vernieuwend en verrassend is. Daarnaast bieden we ook ruimte voor de meer traditionele kunstdisciplines waarbij we kijken naar vakmanschap en diversiteit. We willen tentoonstellingen maken waarin jong talent en gevestigde namen samen gepresenteerd worden. Voor de tentoonstellingen en projecten werken we samen met externe deskundigen. Ook de podiumavonden hebben een nieuwe impuls gekregen, steeds meer gerenommeerde kunstenaars komen vertellen over hun werk, wat belangstellenden (kunstenaars- en kunstliefhebbers) aantrekt.

#### **4.3 Talentontwikkeling: jong talent en mid-career**

Kunstliefde wil zowel jong talent als mid-career kunstenaars onder de aandacht brengen in goede tentoonstellingen en projecten met hedendaagse kunst.

- ***De Belofte, traject voor jonge kunstenaars***

Het vinden en binden van nieuwe jonge talenten is een voorwaarde om een actuele en relevante bijdrage te kunnen leveren aan het kunstklimaat in Utrecht. Het traject De Belofte biedt kunstenaars die recent zijn afgestudeerd de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen. Daarbij wordt gewerkt aan ondernemerschap en het starten van de beroepspraktijk. In de komende periode zal Kunstliefde dit traject voortzetten en verder ontwikkelen.

Ex-De Belofte deelnemers maken deel uit van het begeleidingsteam en kunnen als ervaringsdeskundigen hun jongere collega's ondersteunen. Veel kunstenaars die deelnamen aan De Belofte worden door scouts geselecteerd voor projecten op locatie zoals UtrechtDownUnder of Ex-Bunker. Maar ook musea en presentatieruimten buiten Utrecht weten via Kunstliefde jong talent te plaatsen in exposities. Het Mondriaan Fonds geeft tijdens het traject een presentatie over hoe de 'Werkbijdrage Jong Talent' aan te vragen. Opvallend is dat veel kunstenaars die deze bijdrage toegekend krijgen, Kunstliefde in hun cv hebben staan, en veelal De Belofte hebben gevolgd. Kunstliefde fungeert daarmee als springplank voor jong talent.

- ***Mid-career kunstenaars***

Talentontwikkeling geldt niet alleen voor jonge kunstenaars, ook mid-career kunstenaars willen we kansen geven door:

- ze in tentoonstellingen en projecten een podium te bieden
- door een ontmoetingsplek te zijn waar ze kunnen netwerken en met elkaar in gesprek kunnen gaan over het vak
- door een interessant programma te ontwikkelen met gastsprekers, workshops, informatieavonden en meer.

#### **4.4 Toekomstig model Vereniging en Stichting Kunstliefde**

Om de (financiële) verantwoordelijkheden weg te nemen bij vereniging Kunstliefde en beter te kunnen ondernemen, willen we op korte termijn in overleg de gemeente Utrecht, kijken naar de



organisatiestructuur en onderzoeken op welke wijze een aparte stichting Kunstliefde kan worden opgericht voor de projectmatige activiteiten.

#### **4.5 Projecten op locatie**

##### ***Atelierroute Utrecht 2018***

Kunstliefde organiseert in 2018 de Atelierroute Utrecht. Tijdens de route is kunst te zien, te ontdekken en te koop op de plek waar het gemaakt wordt. Professioneel werkend beeldend kunstenaars in Utrecht stellen hun ateliers open voor het publiek. Een unieke kans om binnen te kijken in het domein van de kunstenaar en de maker zelf te ontmoeten. Aan de atelierroute doet een breed arsenaal aan kunstenaars mee; nationaal bekende Utrechtse kunstenaars, minder bekende en jonge nieuwe talenten. De atelierroute is laagdrempelig voor het publiek en voor de deelnemende kunstenaars. Tijdens de Atelierroute vinden gemiddeld 30.000 bezoeken aan ateliers en ateliercomplexen plaats, jong en oud vinden het spannend een kijkje te nemen in de keuken van de kunstenaar. Deelnemende kunstenaars betalen een bijdrage in ruil voor alle publicitaire middelen waaronder een belangrijke vermelding op de site van de atelierroute, de routepplattegrond en organisatie. In de voorbereiding van de Atelierroute Utrecht 2018 wordt de evaluatie van 2016 meegenomen.

Doelen van de Atelierroute Utrecht zijn:

Het interesseren van een breed publiek voor Utrechtse kunst, zowel op wijkniveau als op stedelijk - en regionaal niveau.

Het vindbaar en zichtbaar maken van Utrechtse kunst voor iedereen.

Het bevorderen van netwerkactiviteiten.

Het vergroten van de bekendheid van kunstenaars in de wijk.

Leidsche Rijn bij de stad betrekken door er speciale routes voor te maken.

Een springplank zijn voor Utrechtse kunstenaars naar galerie en andere inkomsten wervende activiteiten.

Het promoten van Utrecht als 'stad van makers'.

##### ***UtrechtDownUnder 2019***

Het project UtrechtDownUnder kent een lange voorbereidingstijd. We starten meteen na de afsluiting van de editie 2017. In de voorbereiding wordt de ervaring en evaluatie van alle eerdere edities meegenomen.

Een punt van aandacht voor 2019 zal opnieuw het kunstenaarshonorarium zijn en de financiering daarvan. Kunstliefde onderkent het belang van kunstenaarshonoraria en zal zich extra inzetten vergoedingen voor werk van kunstenaars in het kader van een tentoonstelling, los van een (on)kostenvergoeding te realiseren voor het vervaardigen van nieuw werk; het coproduceren van een evenement/tentoonstelling; het leveren van gebruik-/presentatie-/tentoonstellingsrecht voor getoond werk (hang- en stageld).

#### **4.6 Samenwerking**

- ***Art Utrecht***

Kunstliefde is een van de initiatiefnemers van de in 2015 opgerichte Stichting Art Utrecht. Doel is de zichtbaarheid, vindbaarheid en bekendheid van Utrechtse ondernemers, instellingen en kunstenaars op het gebied van de beeldende kunsten te vergroten voor een nationaal en internationaal publiek. Art Utrecht wil een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van en de waardering voor de beeldende kunst in Utrecht. De eerste fase van de website [www.artutrecht.com](http://www.artutrecht.com) is inmiddels gerealiseerd. Op de site zijn de galeries en inmiddels ook het Centraal Museum en het Catherijne Convent te vinden. Er wordt regelmatig overlegd. De ambitie is er. Graag willen we de database voor kunstenaars nu gerealiseerd zien. Kunstliefde heeft het initiatief genomen om deze groep te vertegenwoordigen.

Met collega-instellingen waaronder het Centraal Museum en galeries kijken we waar mogelijkheden liggen voor samenwerking.

- ***Bartholomeus Gasthuis***

Veel ouderen waren in hun werkzame leven actief in kunst en cultuur. Lang Leve Kunst met Dementie startte een gevarieerd en uitdagend cultureel aanbod voor ouderen, door samenwerking en interactie bij kunstprojecten te stimuleren tussen ouderen en jongeren en door verbinding te creëren tussen welzijn, zorg en kunst. Wekelijks worden kunstenaars die verblijven in het Bartholomeus Gasthuis begeleid in voor hen van vroeger bekende artistieke bezigheden door een kunstenaarslid van Kunstliefde. Op termijn als er meer werk/atelierruimte binnen het Bartholomeus Gasthuis is gevonden zal dit project uitgebreid worden.

- ***HKU***

In voorbereiding is de artisttalk: middagen/avonden voor o.a. HKU studenten door docent Kostana Banovich.

De contacten met de HKU afdeling Kunst en Economie leiden er mogelijk toe dat we in 2018 met stagiaires van de HKU werken die met de adviezen uit hun adviesrapporten aan de slag gaan.

- ***Utrecht Marketing***

Met Utrecht Marketing is contact over het publieksbereik voor beeldende kunst. Kunstliefde wil in samenwerking met Art Utrecht bewerkstelligen dat er meer aandacht is voor beeldende kunst in Utrecht, dat er meer en inhoudelijke goed over beeldende kunst geschreven wordt, online en offline, en dat er ingespeeld wordt op de actualiteit. Daarnaast ook door DUIC, Stadsblad en RTV Utrecht Er is meer expertise nodig op het vlak van beeldende kunst, Art Utrecht gaat kijken welke rol wij daarin kunnen vervullen.

#### **4.7 Culturele diversiteit**

Hoe leggen we verbinding tussen culturen. Hoe bereiken we een ieder in de samenleving.

De tentoonstellingen in Kunstliefde zijn gratis toegankelijk. De culturele achtergrond van de kunstenaars divers.

Kunstliefde werkt veel met vrijwilligers. De vrijwilligers (zoals bij het project UtrechtDownUnder) komen uit diverse geledingen waaronder vrijwilligers uit de kunstsector, vluchtelingen uit het AZC en vrijwilligers van de Voedselbank. De vrijwilligers delen ervaringen, kennis van cultuur en taal waardoor culturele barrières worden overwonnen.

De Atelierroute Utrecht is laagdrempelig, bestrijkt de hele stad en is toegankelijk voor een groot en breed publiek.

#### **4.8 Kunstliefde, genootschap en vereniging**

Vernieuwing en ontwikkeling zijn noodzakelijk voor een kunstenaarsgenootschap uit 1807.

Kunstliefde heeft een lange en rijke geschiedenis, heeft veel prominente leden gehad en voortgebracht en biedt nog altijd een inspirerend aanbod, een podium en faciliteiten voor kunstenaars om het vak te blijven ontwikkelen.

#### ***Verjonging en vernieuwing***

In 2018 willen we verder inzetten op verjonging en het aantrekken van nieuwe leden. Deze twee zijn niet noodzakelijk hetzelfde. Veel jonge kunstenaars willen niet direct na de academie lid worden van een vereniging, die behoefte naar zo'n sociaal netwerk ontstaat veelal op latere leeftijd. Wel komen jonge kunstenaars graag over de vloer bij Kunstliefde om te netwerken, te leren, en kansen te krijgen. Evengoed ontvangen we ook steeds meer en graag jonge kunstenaarsleden.

Om nieuwe leden en jonge kunstenaars aan te trekken is het van belang dat het artistieke niveau en aanbod interessant en goed is. De koers die is ingezet voortzetten en verder ontwikkelen. We zetten daarbij in op de verhoogde kwaliteitscriteria voor toelating en deelname aan tentoonstellingen en het activiteiten- en ledenaanbod.

Het toelatingsbeleid, inclusief de procedure voor wat betreft de ballotage, is voor 2017 herzien.

### ***Leden/activiteiten***

We moeten ons steeds de vraag blijven stellen waarom het interessant is om aangesloten te zijn bij Kunstliefde. Voor kunstenaars willen we een podium bieden en een inspirerende plek voor ontmoeting en netwerken. Voor kunstlievende leden willen we een plek zijn voor ontmoeting met kunstenaars en kunstliefhebbers en kennisvergaring. We willen dit aanbod graag onder de loep nemen en vernieuwen of uitbreiden.

De uitdaging is om De Belofte deelnemers en andere jonge kunstenaars bij de vereniging te betrekken. We hopen dit te bereiken door:

- Eerste jaar gratis lidmaatschap voor Belofte kunstenaars
- Startend lidmaatschap voor jonge kunstenaars tot 30 jaar voor een speciaal tarief
- Kansen bieden aan jonge kunstenaars door ze in tentoonstellingen op te nemen
- Relatie met de HKU en andere academies
- Organiseren van evenementen/projecten op locatie
- Jongeren toelaten in een soort denktank en een mogelijk andere wijze van lidmaatschap introduceren

### ***Tentoonstellingen*** (overzicht 2018 zie bijlage I)

Voor kunstenaarsleden zijn er tweejaarlijks de ledententoonstellingen. Ook in 2018 zullen we steeds weer de kwaliteit blijven toetsen en zoeken naar vormen om deze tentoonstellingen een interessante invulling te geven. Dat doen we samen met de leden, de commissies en externe deskundigen. Daarnaast plaatsen we kunstenaarsleden in de andere tentoonstellingen.

### ***De Kunstliefdeprijs***

Ieder jaar wordt de Kunstliefdeprijs uitgereikt. De prijs is een stimulerings- en/of erkennings award voor een in de provincie Utrecht gevestigd of opgeleide beeldend kunstenaar waarvan het werk een hoogwaardige ontwikkeling laat zien of waarvan dat verwacht mag worden. De winnaar van 2017 maakt in 2018 een tentoonstelling samen met Kunstliefde met eigen werk en dat van anderen.

### ***Modeltekenen***

In 1807 werd door twee bestuursleden van het Schilderscollege, P.C. Wonder en J.B. Kobell, genootschap Kunstliefde, een nieuw 'modern teekengezelschap naar het gekleed model' opgericht. Elke maandagavond wordt er nog steeds naar model getekend.

### ***Het Kunstenaarscafé***

Het Kunstenaarscafé is een ontmoetingsplek voor kunstenaarsleden om zo in vertrouwde kring het gesprek aan te gaan met collega's. Een inspirerende bijeenkomst, waarbij over het werk gediscussieerd kan worden, ideeën uitgewisseld en waaruit ook eventuele samenwerking tot stand kan komen.

### ***Podiumavonden***

Presentatie of discussieavonden naar aanleiding van de tentoonstelling of ander relevant cultureel evenement.

Een interessant aanbod voor kunstenaars en kunstlievende leden en belangstellenden van buiten Kunstliefde. De vorm kan variëren in lezingen en presentaties, artiststalks, discussieavonden, filmvertoningen, workshops, speeddates en meer. Mogelijk in samenwerking met Universiteit, docenten en studenten van kunstvakopleidingen.

### ***Kafee de Liefde***

Maandelijks een ontmoetingsplek voor kunstenaars en vooral kunstliefhebbers.

### ***Culturele Zondagen***

Kunstliefde doet graag mee aan de culturele zondagen met activiteiten in relatie tot het thema van de culturele zondag.

## **5. Ondernemerschap**

### **5.1 Bedrijfsvoering**

#### **Vereniging Kunstliefde**

Het doel van de vereniging is: kunstenaars en belangstellenden op het gebied van beeldende kunst, zowel individueel als gezamenlijk, te stimuleren in de ontwikkeling en waardering van beeldende kunst en hiertoe in Utrecht en omgeving kunstzinnige activiteiten en projecten op het terrein van beeldende kunst te(doen) realiseren.

Kunstliefde is een kunstenaarsvereniging met kunstenaars en kunstlievende leden en een bestuur. Leden zijn actief in verschillende commissies om de doelstellingen waar Kunstliefde voor staat uit te voeren. De algemene ledenvergadering is het beleidsbepalend orgaan van de vereniging.

#### **Bestuur**

Het bestuur bestaat uit tenminste vijf en ten hoogste zeven leden. Bestuursleden worden benoemd door de ALV voor een periode van vier jaar met de mogelijkheid van herbenoeming voor nog een periode. Twee keer per jaar vindt een Algemene Leden Vergadering plaats.

Het bestuur past de basis principes van goed Utrechts bestuur toe:

Het bestuur hanteert het bestuur – directie model. Zij beschikt over deskundigheid binnen de volgende disciplines: beroepspraktijk beeldende kunst, kunstvakonderwijs en voortgezet onderwijs, maatschappelijke instellingen, organisatiekunde en bedrijfsleven en financieel beleid. Het bestuur heeft hiermee een evenwichtige samenstelling. Het bestuur vermijdt elke vorm van belangenverstrengeling, is eindverantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle (accountant), er is een bestuursaansprakelijkheidsverzekering. Het bestuur ontvangt geen vergoeding, hanteert een rooster van aftreden en is verantwoordelijk voor het functioneren van de directeur.

#### **Inkomsten**

De inkomsten van de vereniging bestaan uit lidmaatschapsgelden, provisie bij verkoop, vergoedingen voor het gebruik van de ruimten, omzet van de bar, structurele subsidie van de gemeente Utrecht en aanvullende subsidies van fondsen. Onzichtbare inkomsten zijn de bijdrage van meer dan 50 vrijwilligers en tot nu toe de 'stille' huursubsidie van Stichting Het Boellaardfonds, eigenaar van het pand.

Voor 2018 reserveert Kunstliefde een vastgesteld bedrag van de jaarlijkse structurele subsidie voor de Atelierroute Utrecht. Daarnaast vraagt Kunstliefde een bijdrage aan de deelnemende kunstenaars en gaat Kunstliefde op zoek naar financiële bijdragen van particuliere fondsen.

### **5.2 Organisatiestructuur**

De structurele bijdrage van de gemeente Utrecht in de komende cultuurnota periode heeft het mogelijk gemaakt de organisatie uit te breiden in uren en menskracht op het gebied van algemeen

beleid, PR, communicatie, artistiek beleid, ondersteuning De Belofte, ledenwerving, werven fondsen/financiële middelen/bedrijfsvrienden, projecten, ledenbeleid.

Doel: professioneler ondernemen en de financiële positie verstevigen.

### **Staf**

Directeur

Verantwoordelijk voor de inhoudelijk /artistieke kant en de zakelijk /ondersteunende kant. Op hoofdlijnen bevat het takenpakket: beleid, algemeen en artistiek, leden, communicatie, financieel, PR, personeelszaken, vrijwilligers, pand, projecten en (financiële) eindverantwoording.

Stafmedewerker financiële ondersteuning

Takenpakket: financiële administratie, infrastructuur, ICT en digitalisering, ledenadministratie en projectadministratie.

Stafmedewerker management artistiek/inhoudelijke ondersteuning

Takenpakket: algemeen beleid, PR, communicatie, artistiek beleid (tentoonstellingen), ondersteuning De Belofte, werven fondsen/financiële middelen, leden en bedrijfsvrienden, projecten, begeleiding stagiaires.

### **Projectteam**

Het projectteam organiseert UtrechtDownUnder en de Atelierroute Utrecht. De teamleden hebben ruime ervaring om professioneel slagvaardig te opereren. Het team bestaat uit de directeur van Kunstliefde, een ervaren projectleider, een journalist, tekstschrijver, een projectleider/coördinator PR en vormgeving, een commercieel / marketingmedewerker en een ervaren marketing/social media specialist, PR & communicatie. Allen voeren ook algemene organisatie werkzaamheden uit.

### **Studenten/stagiaires**

Per project/activiteit wordt gekeken naar de mogelijkheid stagiaires en studenten in te zetten, zowel in als extern. Voor 2018 willen we via de HKU afdeling Kunst en Economie stagiaires inzetten die met de adviezen uit hun adviesrapporten aan de slag gaan.

### **Vrijwilligers**

Veel vrijwilligers verrichten uiteenlopende werkzaamheden bij Kunstliefde. Vooral de tentoonstellingen en PR en communicatie vergen veel tijd en inspanning.

Vrijwilligerstaken:

#### *- Tentoonstellingen*

De tentoonstellingscommissie stelt de tentoonstellingen samen, onderhoudt contacten met de kunstenaars, richt de tentoonstellingen in en bouwt weer af, en levert inhoudelijke informatie voor PR doeleinden.

#### *-Toelating*

De toelatingscommissie beoordeelt aanvragen van kunstenaars om lid te worden.

#### *-Podiumavonden*

De podiumcommissie organiseert per tentoonstelling een avond of activiteit

#### *- PR/communicatie*

Taken: bijhouden en aanleveren content website, on- en offline media en communicatie.

#### *- De Belofte*

De begeleiding van het traject wordt gedaan door deskundige vrijwilligers, al dan niet lid van Kunstliefde; kunstenaars, galeriehouders, ex Beloftedeelnemers, kunstcoaches.

*- Balie en bar*

Voor balie en bar hebben we een grote groep vrijwilligers die de bar draaien en de balie bezetten. Ze ontvangen een vrijwilligersvergoeding en ondertekenen een vrijwilligerscontract waarin rechten, plichten en taken worden vastgelegd.

### **5.3 Publieksbereik**

Kunstliefde wil een breed, divers samengesteld publiek van kenners, niet-kenners en geïnteresseerden bereiken. Naast een vaste kern van bezoekers weten per tentoonstelling steeds nieuwe geïnteresseerden de weg naar Kunstliefde te vinden. Ook willen we graag een jong publiek aanspreken en met kunst in aanraking brengen. We hebben een breed aanbod van activiteiten, toegankelijk voor een ieder in de samenleving maar ook een aantal verenigingsactiviteiten bedoeld specifiek voor kunstenaars en kunstlievende leden.

### **Doelgroepen**

We beogen een divers publiek zowel landelijk als regionaal en in toenemende mate ook internationaal. Utrecht en de directe omgeving hebben onze primaire focus. We herkennen daarbij:

- **Kunstenaars**

Kunstenaars in alle stadia van hun carrière; studenten, recent afgestudeerde kunstenaars, mid-career en 50+. Kunstenaars zijn lid, exposant, bezoeker, gastspreker, vrijwilliger, begeleider De Belofte etc.

- **Publiek/bezoekers**

Voor het publiek werken we met de volgende doelgroepindeling:

Cultuur als vanzelfsprekend: het typische beeld van de cultuurbezoeker: oudere generatie, hoger opgeleid, hoger welstandsniveau en autochtoon. De startende stedelingen (25–35 jr) welgestelden (35–60 jr) en seniore cultuur liefhebbers (60+).

Cultuur als optie zijn de meer incidentele bezoekers van kunst & cultuur. Cultuur is voor hen wel een serieuze optie als vrijetijdsbesteding, maar veel gaat aan hen voorbij of ze maken toch andere keuzes. Dit zijn studenten (18-25 jr.), gezinnen(25– 40jr), eenvoudige pensioen genietters (60+). De cultuur bij toeval groep staat ver af van het culturele aanbod. Ze weten niet wat er speelt en denken dat het niks voor hen is. Alleen bij toeval komen ze in aanraking met cultuur.

### **Middelen**

Er is een actief beleid op PR, voor de projecten worden aparte PR plannen ontwikkeld.

De volgende kanalen worden ingezet:

- Website Kunstliefde, Website Atelierroute Utrecht, Website UtrechtDownUnder
- Maandelijkse nieuwsbrief
- Zeswekelijkse ledennieuwsbrief
- Diverse Facebook pagina's
- Diverse Twitter accounts
- Instagram
- Vermelding op diverse websites en uitingen van Utrecht Marketing
- Vermelding in agenda Museumtijdschrift en ArtAlert
- Postercampagnes in de stad en buitenreclame langs de toegangswegen
- Free publicity in diverse gedrukte en online media
- Flyers en posters voor tentoonstellingen verspreid over verschillende locaties in de stad
- Youtube: promotiefilmpjes, kunstenaarsportretten en trailers, trailer en registratiefilm
- Wildplakken

## Kunstliefde jaarplan 2018

- Diverse advertenties, DUIC, Uitloper, Uitmagazine, Utrecht Dichtbij, programmaboekje Culturele Zondag, AD Utrechts Nieuws.

### **Website**

De website sluit niet meer aan bij hoe we ons willen presenteren en ook op technisch gebied heeft de site niet de functionaliteit om aan te sluiten bij recente online ontwikkelingen. Hierdoor blijven onderdelen op marketing en communicatiegebied liggen. Daarnaast willen we de site tweetalig (NL/ENG) maken om zo een internationaal publiek te kunnen bedienen. Het streven is hier een start mee te maken in 2018.

### **Social Media**

Door een actieve aanpak en consequente verspreiding van relevante berichten hebben we een enorme groei aan volgers voor alle social media kanalen gerealiseerd en het aantal groeit nog steeds dagelijks. De projecten De Atelierroute Utrecht en UtrechtDownUnder ontvangen tussentijds gestaag nieuwe volgers en ten tijde van het evenement loopt het aantal weer significant op. De volgers zullen elkaar deels overlappen en leveren Kunstliefde nieuwe volgers op maar de verschillende pagina's dienen ook verschillende doelgroepen.

### **Kunstenaarsportretten**

In samenwerking met Stichting Art Forever worden veel bekeken kunstenaarsportretten gemaakt.

### **Kunstlievende leden**

Trouwe vrienden steunen de vereniging met een kunstlievend lidmaatschap. De ambitie is om een interessant vriendenprogramma op te zetten om zo het kunstlievend lidmaatschap aantrekkelijk en bekend te maken. We willen hier in 2018 extra tijd en aandacht aan geven.

### **Bedrijfsvrienden**

Het streven is Utrechtse bedrijven/instellingen te benaderen om bedrijfsvriend te worden. Bedrijven die zich verwant voelen met de stad en de lokale geschiedenis en de belangrijke rol erkennen van Kunstliefde in de geschiedenis van de stad en de beeldende kunst. Voor de bedrijfsvrienden zal een programma ontwikkeld worden.

### **Prijsstrategie**

Alle activiteiten 'in huis' zijn tot nu toe gratis. Hiermee zijn we voor het publiek maximaal toegankelijk. Voor UtrechtDownUnder stelden we een passende prijsstrategie vast. Voor de reguliere activiteiten willen we onderzoeken of entree een optie is.

## **6. Betekenis voor de stad**

Genootschap Kunstliefde, opgericht in 1807, is één van de oudste kunstenaarsgenootschappen van Nederland, heeft meer dan 100 kunstenaarsleden, overwegend wonend en werkend in of in de omgeving van de stad en een groot aantal kunstlievende leden.

In de afgelopen twee eeuwen waren ruim 670 aan Utrecht verbonden kunstenaars lid van Kunstliefde. Van veel van deze kunstenaars zijn werken in het Centraal Museum opgenomen. Dit tekent het belang van deze kunstenaars voor het cultureel erfgoed van de stad en provincie en schetst tevens de verbondenheid tussen Kunstliefde en het Centraal Museum.

### **Platform voor Utrechtse Kunst**

Kunstliefde is een platform en podium voor beeldende kunst en maakt Utrechtse beeldende kunst zichtbaar. Met het talentenprogramma De Belofte draagt Kunstliefde bij aan de humuslaag van de stad. Door interessante tentoonstellingen, kunstmanifestaties en activiteiten te organiseren, maken we het aantrekkelijk voor kunstenaars om zich in deze stad te vestigen.

### **Publiek en doelgroep**

Kunstliefde richt zich op een breed publiek, zowel de makers als de kunstliefhebbers, maar ook diegenen die weinig met kunst in aanraking komen. De projecten maken de toegang tot kunst laagdrempelig en brengen de kunst en de stad in beeld.

### **Samenwerking**

Kunstliefde werkt binnen de culturele sector samen met individuele kunstenaars, gastcuratoren, het Centraal Museum, galeries, de HKU, Kunsthistorische Leergangen Utrecht, studenten kunstgeschiedenis- en educatie, Art Utrecht, Culturele Zondagen. Waar mogelijk wordt aangehaakt bij landelijke manifestaties zoals de maand van de grafiek van het landelijke grafiek platform VOG. Voor vrijwilligersvacatures en projecten wordt een beroep gedaan op verschillende instanties zoals de Vrijwilligerscentrale Utrecht en KEES.

## **7. Onderscheidendheid**

Kunstliefde onderscheidt zich van de bestaande presentatieruimten zoals de galeries en het Centraal Museum door een platformfunctie en een podium te bieden voor (Utrechtse)kunst en kunstenaars. Het is de enige instelling die deze taak in Utrecht op zich neemt. Het is een initiatief van kunstenaars voor kunstenaars.

Kunstliefde biedt het traject De Belofte dat na de academie bijdraagt aan talentontwikkeling en voor jonge kunstenaars kansen creëert. Op dit moment is het de enige instelling die dit faciliteert. Kunstliefde realiseert kunstprojecten op locatie die voor een breed publiek toegankelijk zijn en verlaagt daarmee de drempel tot beeldende kunst.

## **Nawoord**

Wij blijven optimistisch en zien vol vertrouwen uit naar de komende periode en zien voor onszelf een belangrijke taak weggelegd voor de beeldende kunst in Utrecht.

Kunstliefde vernieuwt, wil groeien, maken, creëren, verbinden, faciliteren en inspireren.



Bijlage I: **Concept tentoonstellingsprogramma 2018** (o.v.)

|   |   |
|---|---|
| Tentoonstellingsperiode 0<br>13 en 14 januari                                       | presentatie De Belofte 13 <b>Nieuwjaarsduik</b>   |
| Tentoonstellingsperiode 1<br>19 januari t/m 28 januari                              | presentatie <b>studenten HKU</b> mode (tegelijkertijd met academiegalerie)  |
| Tentoonstellingsperiode 2<br>3 februari t/m 4 maart                                 | <b>“SHAMELESS”</b> over kracht en schaamte<br>Nienke Jorissen, Marin Hondebrink e.a.  |
| Tentoonstellingsperiode 3<br>10 maart t/m 1 april                                   | <b>“Not about me”</b> Ledententoonstelling  |
| Tentoonstellingsperiode 4<br>7 april t/m 6 mei                                      | <b>“Vals Plat”</b><br>Carien Vugts, Henriette Santing, Henriette van 't Hoog, Joris Kuipers, Alf Slegers, Kuno Grommers en Anne J. van Stuijvenberg,  |
| Tentoonstellingsperiode 5<br>12 mei t/m 3 juni                                      | <b>“Nieuwe Liefde 18”</b><br>Nieuwe leden presentatie   |
| Tentoonstellingsperiode 6<br>9 juni t/m 8 juli                                      | <b>De Belofte 13</b><br>Nieuw werk van afgestudeerden kunstopleiding 2017<br>Annabelle Binnerts, Bart Lunenberg, Anita Horvath, Mariaan van den Berg, Sam Hersbach, Caz Egelie, Karl Karlas, Maurice de Rooij, Nienke Hoed, Samantha Vlaming en Tim de Gier |
| Tentoonstellingsperiode 7<br>14 juli t/m 9 september                                | Ledententoonstelling zonder thema   |
| Tentoonstellingsperiode 8<br>15 sept. t/m 14 okt.                                   | Kunstliefdeprijs<br>Winnaar Kunstliefdeprijs 2017 Hans Laban e.a.   |
|  |   |
| Tentoonstellingsperiode 9<br>20 okt. t/m 18 nov.                                    | <b>“NOISE”</b><br>geluidstentoonstelling  |
| Tentoonstellingsperiode 10<br>24 nov. t/m 30 dec.                                   | Decembertentoonstelling.  |

Bijlage II: **LINKS**

Informatie en impressies zijn te vinden via onderstaande links:

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Website</b>     | <a href="#"><u>Kunstliefde</u></a><br><a href="#"><u>UtrechtDownUnder</u></a><br><a href="#"><u>Atelierroute Utrecht</u></a>             |
| <b>Facebook</b>    | <a href="#"><u>Kunstliefde</u></a><br><a href="#"><u>UtrechtDownUnder</u></a><br><a href="#"><u>Atelierroute Utrecht</u></a>             |
| <b>Instagram</b>   | Kunstliefde <a href="#"><u>instagram.com/kunstliefde/</u></a><br>UtrechtDownUnder <a href="#"><u>instagram.com/utrechtdownunder/</u></a> |
| <b>Twitter</b>     | Kunstliefde <a href="#"><u>twitter.com/kunstliefde</u></a><br>UtrechtDownUnder <a href="#"><u>twitter.com/utrechtdu</u></a>              |
| <b>Trailer</b>     | <a href="#"><u>Kunstliefde</u></a><br><a href="#"><u>UtrechtDownUnder 2017</u></a><br><a href="#"><u>Atelierroute2016</u></a>            |
| <b>Art Forever</b> | <a href="#"><u>www.artforever.nl</u></a>   |

# Verliefd

---

Sinds  1807

Bijlage III: **Begroting**

| <b>A. Aanbod</b>                | 2017             | 2018              | 2019             | 2020              |
|---------------------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Tentoonstellingen               | 9                | 9                 | 9                | 9                 |
| Tentoonstelling De Belofte      | 1                | 1                 | 1                | 1                 |
| <b>Totaal tentoonstellingen</b> | <b>10</b>        | <b>10</b>         | <b>10</b>        | <b>10</b>         |
| Projecten buiten de deur        | UtrechtDownUnder | Atelierroute 2018 | UtrechtDownUnder | Atelierroute 2020 |
| Podiumavond                     | 10               | 10                | 10               | 10                |

| <b>B. Bereik</b>   | 2017                           | 2018                                | 2019                           | 2020                                |
|--|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| <b>bezoekers tentoonstellingen gratis totaal</b>                                 | 6000                           | 6000                                | 6000                           | 6000                                |
| Bezoekers projecten buiten de deur betalend                                      | UtrechtDownUnder minimaal 5000 |                                     | UtrechtDownUnder minimaal 5000 |                                     |
| Bezoekers projecten buiten de deur gratis  |                                | Atelierroute 35.000 atelierbezoeken |                                | Atelierroute 35.000 atelierbezoeken |
| gratis bezoeken podiumavond, lezingen, overige activiteiten, leden en introducés | 600                            | 650                                 | 700                            | 800                                 |

Kunstliefde jaarplan 2018

| <b>C. Baten</b>                        | Begroting<br>2017 | Begroting<br>2018 | Begroting<br>2019 | Begroting<br>2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Directe opbrengsten</i>             |                   |                   |                   |                   |
| Publieksinkomsten                      |                   |                   |                   |                   |
| Contributie werkende leden             | 14.750            | 14.500            | 14.500            | 14.500            |
| Contributie kunstlievende leden        | 8.000             | 7.500             | 7.500             | 7.500             |
| Bijdrage deelnemers traject De Belofte | 2.000             | 200               | 200               | 200               |
| Sponsorinkomsten                       |                   |                   |                   |                   |
| Bedrijfsvrienden                       | 1.500             | 1.500             | 1.500             | 1.500             |
| Overige inkomsten                      |                   |                   |                   |                   |
| Donaties                               | 1.000             | 800               | 800               | 800               |
| <b>Totaal opbrengsten</b>              | <b>27.250</b>     | <b>24.500</b>     | <b>24.500</b>     | <b>24.500</b>     |
| <i>Bijdragen</i>                       |                   |                   |                   |                   |
| Subsidie gemeente Utrecht inclusief    |                   |                   |                   |                   |
| UtrechtDownUnder / Atelierroute        | 86.955            | 88.520            | 88.520            | 88.520            |
| UtrechtDownUnder / Atelierroute        | 10.000            | -10.000           | 10.000            | -10.000           |
| Overige bijdragen                      |                   |                   |                   |                   |
| Particulierefondsen tentoonstellingen  | 1.500             | 0                 | 0                 | 0                 |
| Fondsen/crowdfunding                   | 4.000             | 1.500             | 1.500             | 1.500             |
| Projecten                              |                   |                   |                   |                   |
| Projectsubsidie particuliere fondsen   | 20.000            | 9.000             | 20.000            | 9.000             |
| Inkomsten betalende bezoekers          | 20.000            | 9.000             | 15.000            | 9.000             |
| <b>Totaal bijdragen</b>                | <b>142.455</b>    | <b>98.020</b>     | <b>135.020</b>    | <b>98.020</b>     |
| <i>Overig</i>                          |                   |                   |                   |                   |
| Bar                                    |                   |                   |                   |                   |
| Omzet -/- inkoop                       | 6.000             | 7.000             | 7.000             | 7.000             |
| Overige baten                          |                   |                   |                   |                   |
| Commissie op verkopen                  | 5.000             | 5.000             | 5.000             | 5.000             |
| Gebruik ruimtes                        | 2.500             | 2.000             | 2.000             | 2.000             |
| Cursussen                              |                   |                   | 0                 | 0                 |
| Verkoop boekjes etc                    | 100               | 100               | 100               | 100               |
| Baten                                  | 0                 | 265               | 265               | 265               |
| Lasten                                 | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Administratiekosten toelating          | 200               | 400               | 400               | 400               |
| <b>Totaal overige baten</b>            | <b>13.800</b>     | <b>14.765</b>     | <b>14.765</b>     | <b>14.765</b>     |
| <b>Totale baten</b>                    | <b>183.505</b>    | <b>137.285</b>    | <b>174.285</b>    | <b>137.285</b>    |
|  | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          | <b>0</b>          |

## Kunstliefde jaarplan 2018

| <b>D. Lasten</b>                           | Begroting<br>2017 | Begroting<br>2018 | Begroting<br>2019 | Begroting<br>2020 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <i>Beheerlasten</i>                        |                   |                   |                   |                   |
| <i>Personeel</i>                           |                   |                   |                   |                   |
| Brutosalarissen                            | 46.800            | 48.300            | 48.300            | 48.300            |
| Sociale lasten                             | 9.000             | 10.500            | 10.500            | 10.500            |
| Onkostenvergoedingen                       | 600               | 360               | 360               | 360               |
| Inhuur derden                              | 6.895             | 7.000             | 7.000             | 7.000             |
| Vrijwilligersvergoedingen                  | 5.960             | 4.000             | 4.000             | 4.000             |
| Dekking personeelskosten uit projecten     | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| <i>Materieel</i>                           |                   |                   |                   |                   |
| <i>Huisvesting</i>                         |                   |                   |                   |                   |
| *Huur                                      | 6.000             | 6.000             | 6.000             | 6.000             |
| Energie en water                           | 6.000             | 6.000             | 6.000             | 6.000             |
| Overige huisvestingskosten incl. belasting | 4.500             | 2.000             | 2.000             | 2.000             |
| <i>Algemeen</i>                            |                   |                   |                   |                   |
| Kantoor kosten                             | 3.000             | 950               | 950               | 950               |
| Bestuurskosten                             | 200               | 200               | 200               | 200               |
| Verzekeringen                              | 2.000             | 2.000             | 2.000             | 2.000             |
| Accountant                                 | 3.000             | 3.000             | 3.000             | 3.000             |
| Advieskosten                               |                   | 3.000             |                   |                   |
| Afschrijvingen                             | 550               | 550               | 550               | 550               |
| (Salaris)administratie                     | 1.000             | 800               | 800               | 800               |
| Rente/bankkosten                           | 400               | 375               | 375               | 375               |
| Tentoonstellingskosten                     | 6.000             | 4.150             | 4.150             | 4.150             |
| Commissies                                 | 600               | 1.100             | 1.100             | 1.100             |
| Project de Belofte                         | 6.000             | 2.000             | 2.000             | 2.000             |
| Communicatie/promotie                      | 2.000             | 2.000             | 2.000             | 5.000             |
| Automatisering en ICT kosten               | 2.000             | 2.000             | 2.000             | 2.000             |
| Dekking algemene kosten uit projecten      | 0                 | 0                 | 0                 | 0                 |
| Overige kosten algemeen                    | 1.000             | 1.000             | 1.000             | 1.000             |
| <b>Totaal beheerlasten</b>                 | <b>113.505</b>    | <b>107.285</b>    | <b>104.285</b>    | <b>107.285</b>    |
| <i>Projecten</i>                           |                   |                   |                   |                   |
| <b>Atelierroute Utrecht</b>                | 0                 | 30.000            | 0                 | 30.000            |
| promotie                                   |                   |                   |                   |                   |
| netwerkactiviteiten                        |                   |                   |                   |                   |
| organisatie                                |                   |                   |                   |                   |
| bureaunkosten                              |                   |                   |                   |                   |
| <b>UtrechtDownUnder</b>                    | 70.000            | 0                 | 70.000            | 0                 |
| voorbereiding organisatie                  |                   |                   |                   |                   |
| tentoonstelling                            |                   |                   |                   |                   |
| publiciteit                                |                   |                   |                   |                   |
| events                                     |                   |                   |                   |                   |
| organisatie                                |                   |                   |                   |                   |
| bureaunkosten                              |                   |                   |                   |                   |
| onvoorzien                                 |                   |                   |                   |                   |
| <b>Totaal activiteitenlasten</b>           | <b>70.000</b>     | <b>30.000</b>     | <b>70.000</b>     | <b>30.000</b>     |
| <b>Totale lasten</b>                       | <b>183.505</b>    | <b>137.285</b>    | <b>174.285</b>    | <b>137.285</b>    |

## Kunstliefde jaarplan 2018

|   |          |          |          |          |
|---|----------|----------|----------|----------|
| <b>E. Resultaat</b>                         | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |
| <b>F. Personeel en vrijwilligers</b>        |          |          |          |          |
| Totaal fte                                  | 1,14     | 1,14     | 1,14     | 1,14     |
| directeur: fte                              | 0,7      | 0,7      | 0,7      | 0,7      |
| medewerker(s) alg./artistiek beleid PR, fte | 0,44     | 0,44     | 0,44     | 0,44     |
| vrijwilligers personen                      | 80       | 55       | 80       | 55       |

### Toelichting op de begroting 2018

Vereniging Kunstliefde is een kleine gedreven organisatie met de ambitie te groeien. De ontwikkeling naar een platformfunctie en de projecten die uitgevoerd worden vragen om versterking en professionalisering van de organisatie.

#### B. Bereik

toelichting op aantallen

Bij de atelierroute, een route door de hele stad wordt per atelier geturfd. Een bezoeker kan meerdere ateliers bezoeken.

#### C. Baten

Inkomsten worden verkregen door contributie leden, provisie op kunstverkoop, omzet bar, subsidies voor tentoonstellingen, gebruik ruimtes, bijdrage deelnemers Atelierroute en bijdrage particuliere fondsen voor projecten.

UtrechtDownUnder / Atelierroute

UtrechtDownUnder vraagt een grotere bijdrage dan de Atelierroute. Dit is dan ook de reden dat in 2018 € 10.000 extra nodig is om UtrechtDownUnder te kunnen financieren in 2019.

#### D. Lasten

\*Huur

In de begroting is niet opgenomen de huurverhoging opgelegd door Stichting Het Boellaardfonds ad. € 25.980. Waardoor de totale huurprijs per jaar niet € 6.000 maar € 31.980 wordt.

Er is ook geen rekening gehouden met achterstallige huur vanaf 22 maart 2017 ad. € 19.485.

9 maanden a € 2.665,-

€ 19.485,- ( € 23.985,- - € 4500,-)

De huurverhoging wordt door Kunstliefde betwist. Kunstliefde heeft hiervoor juridische hulp gezocht. (Zie ook Advieskosten).

Advieskosten

Wegens de huurclaim van Stichting Het Boellaardfonds en de daaruit voortvloeiende rechtszaak, is Kunstliefde genoodzaakt juridische hulp te zoeken. De verwachting is dat in 2018 de uitspraak zal zijn.

#### F. Personeel en vrijwilligers

De inzet en bijdrage van de vrijwilligers is niet in geld uit te drukken.