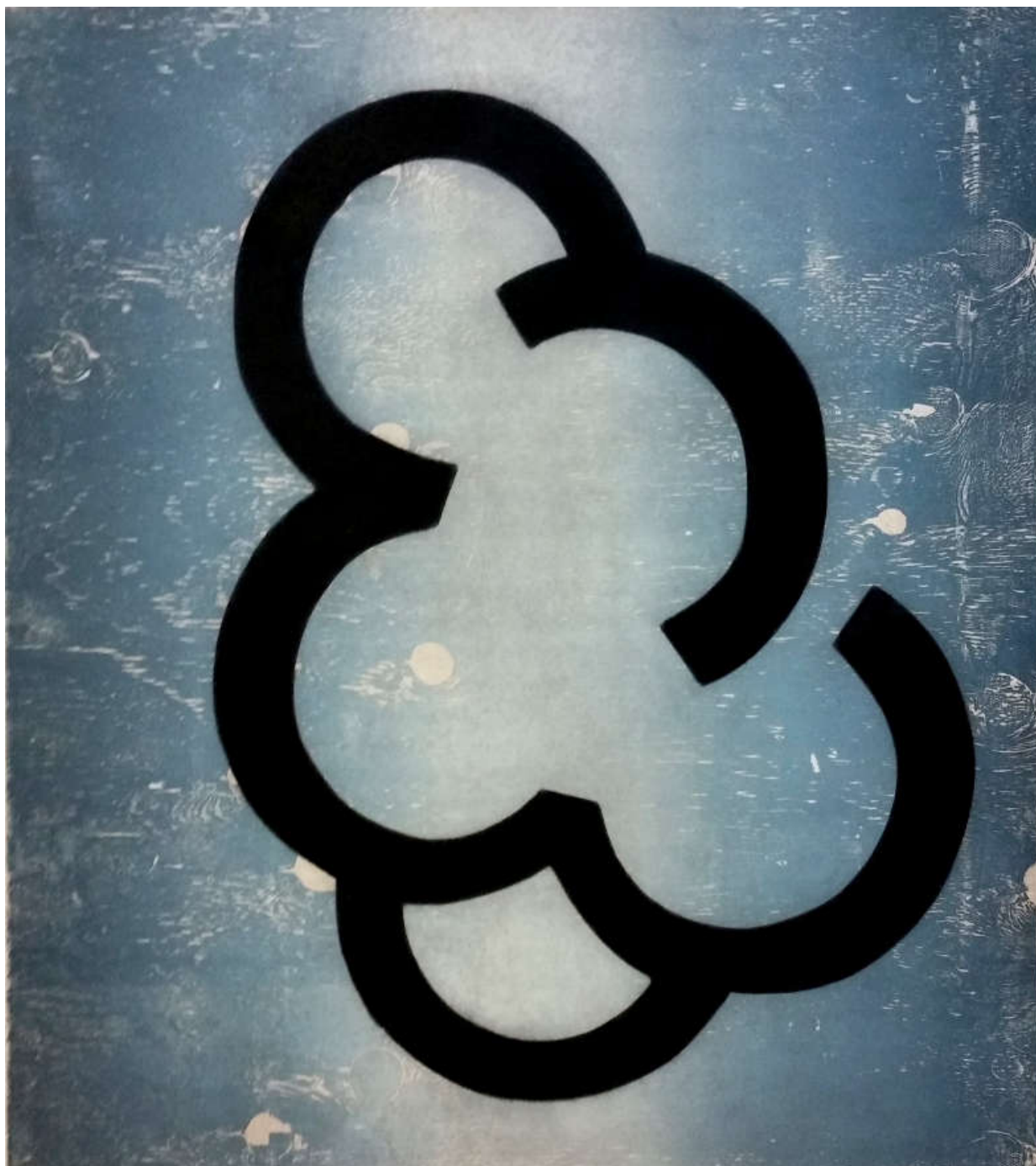


kunstliefde

ruimte voor beeldende kunst



Jaarplan 2017

Inhoud

1. Inleiding

2. Hoofddoelstelling, missie en visie

3. Korte terugblik 2016

1. Wat blijft

4. Ambities en Activiteiten

1. Presentatieruimte en podium voor hedendaagse kunst in Utrecht
2. Talentontwikkeling: jong talent en mid-career
3. Projecten op locatie
4. Samenwerking
5. Cultuureducatie
6. Kunstliefde, genootschap en vereniging
7. Op termijn

5. Ondernemerschap

1. Bedrijfsvoering
2. Organisatiestructuur
3. Publieksbereik

6. Betekenis voor de stad

7. Onderscheidendheid

8. Nawoord

bijlage I	Overzicht tentoonstellingsprogramma 2017 o.v.
bijlage II	LINKS
bijlage III	Begroting
bijlage IV	Toelichting op de begroting

1. Inleiding

Kunstliefde heeft de afgelopen tijd een positieve ontwikkeling doorgemaakt waarbij we ons steeds meer positioneren als platform en podium voor beeldende kunst in Utrecht. Kunstliefde presenteert in dit jaarplan 2017 haar ambitie om te groeien, haar positie in het kunstveld en betekenis voor de stad te versterken en de ingeslagen weg voort te zetten. Kunstliefde neemt daarbij de adviezen van de onafhankelijke adviescommissie Cultuurnota 2017-2020 ter harte.

2. Hoofddoelstelling, missie en visie

Kunstliefde is een platform en podium voor beeldende kunst in Utrecht. De expositieruimte biedt een breed programma met actuele tentoonstellingen en activiteiten waarin de focus ligt op hedendaagse kunst, Utrechtse kunstenaars en jonge makers. Daarnaast worden er projecten op bijzondere locaties in de stad gerealiseerd die kunst onder de aandacht brengen van een breed publiek. Het genootschap, opgericht in 1807, is één van de oudste in Nederland en kent ruim honderd kunstenaarsleden en een groot aantal kunstlievende leden. Kunstliefde wil bijdragen aan talentontwikkeling en een gezond kunstklimaat in de stad.

3. Korte terugblik 2016

Op basis van het Ondernemingsplan 2016 is hard gewerkt en springt vooral de samenwerking met andere partijen in het oog. Zowel in de tentoonstellingsruimte als daarbuiten waardoor we veel (Utrechtse)kunstenaars een podiumplek hebben kunnen geven en veel kunstliefhebbers hebben weten te bereiken.

De POP UP van De Belofte 11 was een succesvolle start van het traject De Belofte, het jong talent programma. De samenwerking met een nieuw begeleidingsteam zorgde voor een andere invulling dan in voorgaande edities.

De tentoonstelling 'DRAW!' met hedendaagse tekenkunst maakte deel uit van de landelijke tekenkunstmanifestatie DRAWING FRONT een initiatief van het Drawing Centre Diepenheim. Twintig kunstenaarsinitiatieven waaronder Kunstliefde namen hieraan deel.

De fototentoonstelling 'UTRECHT! 30 jaar Stedelijke Fotografie', was onderdeel van het drieluik 'Stadsgezichten' van het Centraal Museum, Het Utrechts Archief en Kunstliefde.

De grafiek tentoonstelling 'IM-PRESSION' maakte deel uit van de landelijke manifestatie 'Maand van de Grafiek', geïnitieerd door de Vereniging voor Originele Grafiek (VOG). Een wandelroute 'In de sporen van de Luis' voerde langs de exposities van de deelnemers in Utrecht: Kunstliefde, KuuB ruimte voor Kunst en Cultuur, Kapitaal en de Oude Hortus en locaties uit de Utrechtse grafiekgeschiedenis en het Grafisch gezelschap De Luis.

In de Domkerk in Utrecht maakte Kunstliefde in het najaar van 2016 de thematentoonstelling 'SHARE Art in Free-Dom', in opdracht van de Stichting St. Maarten Utrecht, rondom de Sint Maartensviering 2016.

Aan de Atelierroute Utrecht 2016 namen 221 Kunstenaars uit Utrecht deel. Het concept, kunst kijken en kopen in het atelier van de kunstenaar, kan altijd rekenen op belangstelling. De kracht van de Atelierroute Utrecht is de laagdrempeligheid.

3.1 Wat blijft

Om in deze tijd te overleven als genootschap uit 1807 is vernieuwing en ontwikkeling noodzakelijk. Het grote belang dient uiteindelijk het individuele belang van de aangesloten kunstenaars. Aandachtspunten die de komende periode op de agenda blijven staan:

Het verhogen van de artistieke kwaliteit

De toelatingsprocedure voor nieuwe kunstenaarsleden is in 2016 in overleg met de toelating- en tentoonstellingscommissie aangepast.

Ledententoonstellingen

Een wisselende selectiecommissie bestaand uit leden van de tentoonstellingscommissie en externe deskundigen beoordeelt en selecteert het ingeleverde werk. Ondanks de grote diversiteit in het werk kan er nu een kwalitatief goede presentatie tot stand komen. Door te werken met thema's is er meer samenhang te vinden.

Tentoonstellingsbeleid

Het tentoonstellingsbeleid is gericht op goede kwalitatieve tentoonstellingen.

Het tentoonstellingsprogramma biedt ca tien tentoonstellingen per jaar. Binnen dit programma vallen de ledententoonstellingen en de nieuwe ledententoonstelling. Het project De Belofte heeft een eigen expositie welke de afsluiting is van het traject. Ieder jaar wordt de Kunstliefdeprijs uitgereikt waarbij de winnend kunstenaar in het jaar daar opvolgend een tentoonstelling mag samenstellen.

Daarnaast maken we tentoonstellingen met hedendaagse kunst. In deze tentoonstellingen streven we naar kwaliteit, haken aan bij actuele thema's, brengen we Utrechtse kunstenaars in beeld naast externe kunstenaars, laten jong talent naast gevestigde namen zien en variëren in disciplines. Er wordt afgewisseld in experimentele presentaties en tentoonstellingen met een commercieel karakter.

Aantrekken nieuwe leden en jonge leden

Kunstliefde heeft het jonglidmaatschap geïntroduceerd.

Talentenprogramma De Belofte: blijven ontwikkelen en aanpassen aan de tijd

Ieder jaar kunnen recent afgestudeerde kunstenaars zich aanmelden voor het talentetraject De Belofte. Er worden ca 10 kunstenaars geselecteerd voor deelname. Iedere editie heeft een spannende invulling. Doel is jonge kunstenaars te begeleiden in hun verdere ontwikkeling en beroepspraktijk. De Belofte onderscheidt zich van andere eindexamenpresentaties doordat er een traject aan verbonden is waarin ondernemerschap, artistieke ontwikkeling en netwerken aan bod komen. Bovendien wordt verwacht dat er nieuw werk gemaakt wordt en werken de deelnemers in groepsverband toe naar een eindtentoonstelling. Het gat na de academie wordt gevuld - een argument voor veel jonge kunstenaars om graag deel te willen nemen.

Voor jonge kunstenaars die het traject de Belofte hebben gevolgd bestaat de mogelijkheid een jaar gratis lid te worden.

Samenwerking met andere partijen in de stad

We continueren de samenwerking met partijen zoals diverse galleries, het Centraal Museum, HKU, Art Utrecht, studenten Universiteit Utrecht en vele andere partijen.

Art Utrecht: Online platform

In 2013 is door Kunstliefde onderzoek gedaan naar een online platform waar de wensen en behoeften van Utrechtse beeldende kunstenaars, instellingen, initiatieven en het publiek samenkomen. Begin 2015 is Stichting Art Utrecht opgericht met als doel de zichtbaarheid, vindbaarheid en bekendheid van Utrechtse ondernemers, instellingen en kunstenaars op het gebied van de beeldende kunsten te vergroten voor een nationaal en internationaal publiek. Stichting Art Utrecht wil zo de ontwikkeling van en de waardering voor de beeldende kunst in Utrecht stimuleren. De eerste fase van de website is inmiddels gerealiseerd www.artutrecht.com waarop de galleries te vinden zijn. Er wordt regelmatig overlegd. De ambitie is er. Ook individuele kunstenaars moeten op de site te vinden zijn. Kunstliefde maakt zich daar hard voor.

Professionaliseren van communicatie- en PR middelen en publieksbereik

De maandelijkse digitale nieuwsbrief kent een groot adressenbestand en de facebookpagina's (Kunstliefde, De Belofte, UtrechtDownUnder, Atelierroute Utrecht) worden goed gevolgd en vormen een prominent kanaal voor PR. Daarnaast is er de Leden Nieuwsbrief voor interne zaken.

4. Ambities en activiteiten

Kunstliefde wil haar positie binnen de culturele infrastructuur van Utrecht verder ontwikkelen en een prominente plek innemen in het Utrechtse kunstveld tussen het Centraal Museum, galleries en kunstinstellingen en initiatieven. Ze wil bijdragen aan talentontwikkeling van Utrechtse kunstenaars. Kunstliefde wil samenwerken met andere partijen en een verbindende rol spelen in. Kunstliefde zoekt de verbinding tussen professionele beeldende kunst en liefhebbers.

Om de ambities waar te kunnen maken en de huidige ontwikkelingen voort te kunnen zetten wil Kunstliefde in 2017 een begin maken om de bestaande organisatiestructuur zij het bescheiden, te professionaliseren. Actief meer eigen inkomsten genereren, en een nieuwe UtrechtDownUnder realiseren inclusief een budget voor kunstenaars.

Kunstliefde wil investeren in leden en meer kunstlievende leden en investeren in de omvangrijke groep vrijwilligers. Een plan ontwikkelen om bedrijfsvrienden te binden. Kunstliefde wil inzetten op verjonging en vernieuwing.

Een grote opknopbeurt zal de tentoonstellingsruimte aan de Nobelstraat er weer strak uit laten zien.

Voor de problemen rondom de huureisen van Stichting het Boellaardfonds wordt naar een oplossing gezocht.

4.1 Presentatieruimte en podium voor hedendaagse kunst in Utrecht

Kunstliefde biedt een podium voor met name Utrechtse kunstenaars. We willen kunstenaars uitdagen om werk te maken en presenteren dat vernieuwend en verrassend is. Daarnaast bieden we ook ruimte voor de meer traditionele kunstdisciplines waarbij we kijken naar vakmanschap en diversiteit. We willen tentoonstellingen maken waarin jong talent en gevestigde namen samen gepresenteerd worden. Voor de tentoonstellingen en projecten werken we veelal samen met externe deskundigen.

4.2 Talentontwikkeling: jong talent en mid-career

Kunstliefde wil zowel jong talent als mid-career kunstenaars onder de aandacht brengen in goede tentoonstellingen en projecten met hedendaagse kunst.

- **De Belofte, traject voor jonge kunstenaars**

Het vinden en binden van nieuwe jonge talenten is een voorwaarde om een actuele en relevante bijdrage te kunnen leveren aan het kunstklimaat in Utrecht. Het traject De Belofte biedt kunstenaars die recent zijn afgestudeerd de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen. Daarbij wordt gewerkt aan ondernemerschap en het starten van de beroepspraktijk. In de komende periode zal Kunstliefde dit traject voortzetten en verder ontwikkelen. Een nieuw onderdeel van de Belofte is de POP UP Expo waarin een selectie van jonge kunstenaars in één dag een tentoonstelling opbouwen. Een vakjury en een publieksjury selecteren wie er door gaat naar het traject. Het levert een spannende samenwerking en tentoonstelling op, en mag rekenen op veel belangstelling van zowel kunstenaars als het publiek. Daarnaast zijn ex Belofteleden onderdeel van het begeleidingsteam en kunnen als ervaringsdeskundigen hun jongere collega's ondersteunen. De mogelijkheid wordt onderzocht of het haalbaar en zinvol is een deel van het programma met de deelnemers elders op locatie uit te voeren.

- **Mid-career kunstenaars**

Talentontwikkeling geldt niet alleen voor jonge kunstenaars, ook mid-career kunstenaars willen we kansen geven door:

- ze in tentoonstellingen en projecten een podium te bieden
- door een ontmoetingsplek te zijn waar ze kunnen netwerken en met elkaar in gesprek kunnen gaan over het vak
- door een interessant programma te ontwikkelen met gastsprekers, workshops, informatieavonden en meer (we hebben o.a. contacten met Cultuur en Ondernemen).

4.3 Projecten op locatie 2017

- **UtrechtDownUnder 2017**

De derde editie in 2017 is in voorbereiding. Uitdaging is om bij iedere editie weer een ander verrassend element toe te voegen, dat kan o.a. zijn de locatie, de vorm of het thema. Uitgangspunt blijft altijd hoogwaardige actuele beeldende kunst van voornamelijk Utrechtse kunstenaars, op een bijzondere locatie. De selectie wordt gemaakt door een vakjury en er wordt gewerkt met curatoren. Missie; actuele kunst onder de aandacht brengen van een breed publiek; publiek dat enerzijds voor de kunst - en anderzijds voor de locatie komt. Het vinden van een unieke beschikbare locatie is een uitdaging. Voor 2017 worden een aantal locatieopties nog onderzocht.

- In de voorbereiding van de Atelierroute Utrecht 2018 wordt de evaluatie van 2016 meegenomen.

4.4 Samenwerking

- **Art Utrecht**

In de komende periode willen we samen met Stichting Art Utrecht het digitale platform Art Utrecht verder ontwikkelen en uitbreiden met o.a. een database voor individuele kunstenaars, een expositieagenda, kunstevenementen, musea en een blog.

- **Stichting het Boellaardfonds**

De doelstellingen van Kunstliefde en Stichting het Boellaardfonds hebben een zeer sterke overlap en er bestaat een lange en bijzondere historische relatie. Kunstliefde heeft aangegeven beschikbare middelen en menskracht effectief in te willen zetten voor de doelstelling van Stichting het Boellaardfonds. Hoe en of we dit vorm kunnen geven is afhankelijk van de situatie met Stichting het Boellaardfonds rondom de huursituatie.

- **Bartholomeus Gasthuis**

Veel ouderen waren in hun werkzame leven actief in kunst en cultuur. Lang Leve Kunst met Dementie startte een gevarieerd en uitdagend cultureel aanbod voor ouderen, door samenwerking en interactie bij kunstprojecten te stimuleren tussen ouderen en jongeren en door verbinding te creëren tussen welzijn, zorg en kunst. Kunstliefde en het Bartholomeus Gasthuis zijn aan elkaar verbonden door het project **Lang Leve Kunst**. Wekelijks worden kunstenaars die verblijven in het Bartholomeus Gasthuis begeleid in voor hen van vroeger bekende artistieke bezigheden door een kunstenaarslid van Kunstliefde. Op termijn zal dit project uitgebreid worden.

- **Overige partners**

Bestaande contacten met o.a. Centraal Museum, galeries en HKU onderhouden en kijken naar waar de mogelijkheden liggen voor samenwerking en nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan voor o.a. de tentoonstellingen en de projecten,

4.5 Cultuureducatie

Bij de projecten op locatie wordt educatie aangeboden, zoals bij UtrechtDownUnder. Nieuwe studenten HKU en kunstgeschiedenis van de Universiteit Utrecht komen jaarlijks kennismaken in Kunstliefde.

4.6 Kunstliefde, genootschap en vereniging

Verjonging en vernieuwing

In 2017 willen we verder inzetten op verjonging en het aantrekken van nieuwe leden. Om deze aan te trekken is het van belang dat het artistieke niveau en aanbod interessant en goed is. In de voorgaande periode hebben we een koers ingezet die we graag voortzetten en verder ontwikkelen. We zetten daarbij in op de kwaliteitscriteria voor toelating, tentoonstellingen en het activiteiten en ledenaanbod.

Het toelatingsbeleid, de procedure wat betreft de ballotage wordt voor 2017 herzien.

Leden/activiteiten, speerpunt in 2017

We moeten ons steeds de vraag blijven stellen waarom het interessant is om aangesloten te zijn bij Kunstliefde. Het genootschap uit 1807 heeft een lange en rijke geschiedenis, en heeft veel prominente leden gehad en voortgebracht. Een inspirerend aanbod voor kunstenaars en een podium en faciliteiten om het vak te blijven ontwikkelen. Voor kunstlievende leden willen we een plek zijn voor ontmoeting met kunstenaars en kunstliefhebbers en kennisvergarig. We willen dit aanbod graag onder de loep nemen en vernieuwen of uitbreiden.

De uitdaging is om De Belofte deelnemers en andere jonge kunstenaars bij de vereniging te betrekken. We hopen dit te bereiken door:

- Eerste jaar gratis lidmaatschap voor Belofte kunstenaars
- Startend lidmaatschap voor jonge kunstenaars tot 30 jaar voor een speciaal tarief
- Kansen bieden aan jonge kunstenaars door ze in tentoonstellingen op te nemen
- Relatie met de HKU en andere academies
- Organiseren van evenementen/projecten op locatie
- Jongeren toelaten in een soort denktank en een mogelijk andere wijze van lidmaatschap introduceren

Tentoonstellingen (voor een overzicht tentoonstellingen 2017 zie bijlage)

Voor kunstenaarsleden zijn er tweejaarlijks de ledententoonstellingen. Ook in 2017 zullen we steeds weer de kwaliteit blijven toetsen en zoeken naar vormen om deze tentoonstellingen een interessante invulling te geven. Dat doen we samen met de leden, de commissies en externe deskundigen. Daarnaast plaatsen we ook kunstenaarsleden in de andere tentoonstellingen.

De Kunstliefdeprijs 2017

Ieder jaar wordt de Kunstliefdeprijs uitgereikt. De prijs is een stimulerings- en erkennings award voor een in de provincie Utrecht gevestigd of opgeleide beeldend kunstenaar waarvan het werk een hoogwaardige ontwikkeling laat zien of waarvan dat verwacht mag worden. De winnaar van 2016 (Luuk Huiskes) maakt in 2017 een tentoonstelling samen met Kunstliefde met eigen werk en dat van anderen.

Modeltekenen

In 1807 werd door twee oud-bestuursleden van Kunstliefde, P.C. Wonder en J.B. Kobell, een nieuw 'modern tekengeselschap naar het geklede model' opgericht. Elke maandagavond wordt er naar model getekend.

Het Kunstenaarscafé

Het Kunstenaarscafé is een ontmoetingsplek voor kunstenaarsleden om zo in vertrouwde kring het gesprek aan te gaan met collega's. Een inspirerende bijeenkomst, waarbij over het werk gediscussieerd kan worden, ideeën uitgewisseld en waarbij eventuele samenwerking tot stand kan komen.

Podiumavonden

Maandelijkse presentatie of discussieavonden naar aanleiding van de tentoonstelling of ander relevant cultureel evenement.

Een interessant aanbod voor kunstenaars en kunstlievende leden en belangstellenden van buiten Kunstliefde. De vorm kan variëren in lezingen en presentaties, kunstenaarstalks, discussieavonden, filmvertoningen, workshops, speeddates en meer. Mogelijk in samenwerking met Universiteit, docenten en studenten van kunstvakopleidingen.

Cursussen

Cursussen bij Kunstliefde worden o.a. verzorgd door de Kunsthistorische Leergangen Utrecht.

Kafee de Liefde

Maandelijks een ontmoetingsplek voor kunstenaars en kunstliefhebbers.

Culturele Zondagen

Kunstliefde doet mee aan de culturele zondagen met activiteiten in relatie tot het thema van de culturele zondag

4.7 Op termijn

De website sluit niet meer aan bij hoe we ons anno 2017 willen presenteren en ook op technisch gebied heeft de site niet de functionaliteit om aan te sluiten bij recente online ontwikkelingen. Hierdoor blijven onderdelen op marketing en communicatiegebied liggen. Daarnaast willen we de site tweetalig (NL/ENG) maken om zo een internationaal publiek te kunnen bedienen. Het streven is hier een start mee te maken in de aanloop naar 2018.

5. Ondernemerschap

5.1 Bedrijfsvoering

Vereniging Kunstliefde

Kunstliefde is een kunstenaarsvereniging met kunstenaars en kunstlievende leden en een bestuur. Leden zijn actief in verschillende commissies om de doelstellingen waar Kunstliefde voor staat uit te voeren. De algemene ledenvergadering is het beleidsbepalend orgaan van de vereniging.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit tenminste vijf en ten hoogste zeven leden. Bestuursleden worden benoemd door de ALV voor een periode van vier jaar met de mogelijkheid van herbenoeming voor nog een periode. Twee keer per jaar vindt een Algemene Leden Vergadering plaats.

Het bestuur past de basis principes van de Governance Code Cultuur (GCC) toe:

Het bestuur hanteert het bestuur – directie model. Zij beschikt over deskundigheid binnen de volgende disciplines: beroepspraktijk beeldende kunst, kunstvakonderwijs en voortgezet onderwijs, maatschappelijke instellingen, organisatiekunde en bedrijfsleven en financieel beleid. Het bestuur heeft hiermee een evenwichtige samenstelling. Het bestuur vermijdt elke vorm van belangenverstremgeling, is eindverantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle (accountant), ontvangt geen vergoeding, hanteert een rooster van aftreden, werkt aan het afsluiten van een bestuursaansprakelijkheidsverzekering en is verantwoordelijk voor het functioneren van de directeur.

Inkomsten

De inkomsten van de vereniging bestaan uit lidmaatschapsgelden, provisie bij verkoop, vergoedingen voor het gebruik van de ruimten, omzet van de bar, structurele subsidie van de gemeente Utrecht en aanvullende subsidies van fondsen. Onzichtbare inkomsten zijn de bijdrage van meer dan 55 vrijwilligers en de 'stille' huursubsidie van Stichting het Boellaardfonds, eigenaar van het pand. Hoewel het er op lijkt dat aan deze 'stille' huursubsidie een eind dreigt te komen.

UtrechtDownUnder: voor 2017 reserveert Kunstliefde een vastgesteld bedrag van de jaarlijkse structurele subsidie voor UDU. Daarnaast gaat Kunstliefde op zoek naar financiële bijdragen van particuliere fondsen en andere instellingen en komt een deel van de inkomsten uit entreegeld.

5.2 Organisatiestructuur

De structurele bijdrage van de gemeente Utrecht in de komende cultuurnota periode maakt het enigszins mogelijk de organisatie uit te breiden in uren en menskracht op het gebied van algemeen beleid, PR, communicatie, artistiek beleid, ondersteuning De Belofte, ledenwerving, werven fondsen/financiële middelen/bedrijfsvrienden, projecten, ledenbeleid.

Doel: beter ondernemen, financiële positie verstevigen.

In 2017 zal de staf uitgebreid worden om op bescheiden wijze te professionaliseren en de basis sterker te maken.

Staf

Directeur

Verantwoordelijk voor de inhoudelijk /artistieke kant en de zakelijk /ondersteunende kant. Op hoofdlijnen bevat het takenpakket: beleid, algemeen en artistiek, leden, communicatie, financieel, PR, personeelszaken, vrijwilligers, pand, projecten en eindverantwoording.

Stafmedewerker financiële ondersteuning

Takenpakket: financiële administratie, infrastructuur, ICT en digitalisering, ledenadministratie en projectadministratie.

Stafmedewerker management artistiek/inhoudelijk ondersteuning.

Takenpakket: algemeen beleid, PR, communicatie, artistiek beleid, ondersteuning De Belofte, werven fondsen/financiële middelen, leden en bedrijfsvrienden, projecten, begeleiding stagiaires.

Projectteam

Het projectteam organiseert UtrechtDownUnder en de Atelierroute Utrecht. De teamleden hebben ruime ervaring om professioneel slagvaardig te opereren. Het team bestaat uit de directeur van Kunstliefde, een ervaren projectleider, een journalist, tekstschrijver, een projectleider/coördinator PR en vormgeving, een commercieel / marketingmedewerker en een ervaren marketing/social media specialist, PR & communicatie.

Studenten/stagiaires

Per project/activiteit wordt gekeken naar de mogelijkheid stagiaires en studenten in te zetten, zowel in als extern.

Vrijwilligers

Meer dan 55 vrijwilligers verrichten uiteenlopende werkzaamheden bij Kunstliefde. Met name de tentoonstellingen en PR en communicatie vergen veel tijd en inspanning.

Vrijwilligerstaken:

- Tentoonstellingen

De tentoonstellingscommissie stelt de tentoonstellingen samen, onderhoudt contacten met de kunstenaars, richt de tentoonstellingen in en bouwt weer af, en levert inhoudelijke informatie voor PR doeleinden.

-Toelating

De toelatingscommissie beoordeelt aanvragen van kunstenaars om lid te worden.

-Podiumavonden

De podiumcommissie organiseert per tentoonstelling een avond of activiteit

- PR/communicatie

Taken: bijhouden en aanleveren content website, nieuwsbrief, social media, on- en offline media en ontwerp PR middelen en communicatie.

- De Belofte

De begeleiding van het traject wordt gedaan door deskundige vrijwilligers, al dan niet lid van Kunstliefde; kunstenaars, galeriehouders, ex Beloftedeelnemers, kunstcoaches.

- Balie en bar

Voor balie en bar hebben we een grote groep vrijwilligers die de bar draaien en de balie bezetten. Ze ontvangen een vrijwilligersvergoeding en ondertekenen een vrijwilligerscontract waarin rechten, plichten en taken worden vastgelegd.

Toekomstig model Vereniging en Stichting Kunstliefde

Om de (financiële) verantwoordelijkheden weg te nemen bij vereniging Kunstliefde en beter te kunnen ondernemen, zouden we in 2016 onderzoeken op welke wijze een aparte stichting Kunstliefde kan worden opgericht voor de projectmatige activiteiten. Door de perikelen met Stichting het Boellaardfonds aangaande een drastische huurverhoging is dit onderwerp nog niet voldoende uitgezocht en blijft voor 2017 op de bestuursagenda staan.

5.3 Publieksbereik

Kunstliefde wil een breed, divers samengesteld publiek van kenners en niet-kenners bereiken. Ook willen we graag een jong publiek bereiken en met kunst in aanraking brengen. Hiervoor hebben we een breed aanbod van activiteiten dat toegankelijk is voor publiek maar ook een aantal verenigingsactiviteiten dat specifiek bedoeld is voor kunstenaars en kunstlievende leden.

Doelgroepen

We beogen een divers publiek zowel landelijk als regionaal en in toenemende mate ook internationaal. Utrecht en de directe omgeving hebben onze primaire focus. De doelgroepen kunnen onderverdeeld worden in de volgende twee groepen:

- **Kunstenaars**

Kunstenaars in alle stadia van hun carrière; studenten, recent afgestudeerde kunstenaars, mid-career en 50+. Kunstenaars zijn lid, exposant, bezoeker, gastspreker, vrijwilliger, begeleider Belofte etc.

- **Publiek/bezoekers**

Voor het publiek werken we met de volgende doelgroepindeling:

Cultuur als vanzelfsprekend komen grotendeels overeen met het typische beeld van de cultuurbezoeker: oudere generatie, hoger opgeleid, hoger welstandsniveau en autochtoon. Dit zijn de startende stedelingen (25 – 35 jr.) welgestelden (35 – 60 jr.) en seniore cultuur liefhebbers (60+).

Cultuur als optie zijn meer incidentele bezoekers van kunst & cultuur. Cultuur is voor hen wel een serieuze optie als vrijetijdsbesteding, maar veel gaat aan hen voorbij of ze maken toch andere keuzes. Dit zijn studentikozen (18-25 jr.), gezinnen(25 – 35 jr.), eenvoudige pensioen genietters (60+).

Cultuur bij toeval staan ver af van het culturele aanbod. Ze weten niet wat er speelt en denken dat het niks voor hen is. Alleen bij toeval, zoals tijdens een gratis festival, komen ze in aanraking met cultuur. Dit zijn doorzetters (25 – 35 jr.) en modale medioren (35 – 60 jr.).

Middelen

Er is een actief beleid op PR, voor de projecten worden aparte PR plannen ontwikkeld.

De volgende kanalen worden ingezet:

- Website Kunstliefde, Website Atelierroute Utrecht, Website UtrechtDownUnder
- Maandelijkse nieuwsbrief
- Zeswekelijkse ledennieuwsbrief
- Diverse Facebook pagina's
- Diverse Twitter accounts
- Vermelding op diverse websites en uitingen van cultuurpromotie Utrecht en Toerisme Utrecht (Kunstliefde is contribuant)
- Vermelding in agenda museumtijdschrift en ArtAlert
- Postercampagne in de stad en buitenreclame langs de toegangswegen
- Free publicity in diverse gedrukte en online media
- Flyers en posters voor tentoonstellingen worden verspreid over verschillende locaties in de stad
- Youtube: promotiefilmpjes, kunstenaarsportretten en trailers, trailer en registratiefilm
- Wildplakken
- Digitale frames Hoog Catharijne
- Diverse advertenties Volkskrant, NRC, Uitloper, Uitmagazine, Utrecht Dichtbij, AD Utrechts Nieuws.

Website

Vernieuwing van de website zal nog even op zich laten wachten. De financiële ruimte ontbreekt. Mogelijk dat er na 2017 er een kans is om ons online maximaal te presenteren. Tweetaligheid (NL/ENG) als nieuwe functionaliteit op de site om ook een internationaal publiek te bereiken.

Social Media

Door een actieve aanpak en consequente verspreiding van relevante berichten hebben we een enorme groei aan volgers voor alle social media kanalen gerealiseerd en het aantal groeit nog steeds dagelijks. Atelierroute Utrecht en UtrechtDownUnder zijn tweejaarlijkse projecten, maar ontvangen tussentijds gestaag nieuwe volgers en ten tijde van het evenement loopt het aantal weer significant op. De volgers zullen elkaar deels overlappen maar de verschillende pagina's dienen ook verschillende doelgroepen.

Kunstlievende leden

Trouwe vrienden steunen de vereniging met een kunstlievend lidmaatschap. De ambitie is om een interessant vriendenprogramma op te zetten om zo het kunstlievend lidmaatschap aantrekkelijker en bekender te maken. We willen hier in 2017 met prioriteit extra tijd en aandacht aan geven.

Bedrijfsvrienden

In 2017 wil Kunstliefde Utrechtse bedrijven/instellingen benaderen om bedrijfsvriend te worden. Bedrijven die zich verwant voelen met de stad en de lokale geschiedenis en de belangrijke rol erkennen van Kunstliefde in de geschiedenis van de stad en de beeldende kunst. Voor de bedrijfsvrienden zal een programma ontwikkeld worden.

Prijsstrategie

Alle activiteiten 'in huis' zijn tot nu toe gratis. Hiermee zijn we voor het publiek maximaal toegankelijk. voor UtrechtDownUnder stellen we een passende prijsstrategie vast. Voor de reguliere activiteiten willen we onderzoeken of entree een optie is.

6. Betekenis voor de stad

Genootschap

Kunstliefde, opgericht in 1807, is één van de oudste kunstenaarsgenootschappen van Nederland, heeft ruim 100 kunstenaarsleden, overwegend wonend en werkend in of in de omgeving van de stad en een groot aantal kunstlievende leden.

In de afgelopen twee eeuwen waren ruim 670 aan Utrecht verbonden kunstenaars lid van Kunstliefde. Van veel van deze kunstenaars zijn werken in het Centraal Museum opgenomen. Dit tekent het belang van deze kunstenaars voor het cultureel erfgoed van de stad en provincie en schetst tevens de verbondenheid tussen Kunstliefde en het Centraal Museum.

Platform voor Utrechtse Kunst

Kunstliefde is een platform en podium voor beeldende kunst en maakt Utrechtse beeldende kunst zichtbaar. Met het talentenprogramma De Belofte draagt Kunstliefde bij aan de humuslaag van de stad. Door interessante tentoonstellingen, kunstmanifestaties en activiteiten te organiseren, maken we het aantrekkelijk voor kunstenaars om zich in deze stad te vestigen.

Publiek en doelgroep

Kunstliefde richt zich op een breed publiek, zowel de makers als de kunstliefhebbers, maar ook diegenen die weinig met kunst in aanraking komen. De projecten maken de toegang tot kunst laagdrempelig en brengen de kunst en de stad in beeld.

Samenwerking

Kunstliefde werkt binnen de culturele sector samen met individuele kunstenaars, gastcuratoren, Het Centraal Museum, Galeries, de HKU, Kunsthistorische Leergangen

Utrecht, studenten kunstgeschiedenis- en educatie, Art Utrecht, Culturele Zondagen en Cultuur en Ondernemen. In 2016 werden tentoonstellingen gemaakt in samenwerking met Stichting Stedelijke fotografie, het St. Maartensberaad en de Domkerk. Buiten Utrecht met het landelijke grafiek platform VOG en Drawing Centre Diepenheim.

Kunstliefde maakt een onlosmakelijk deel uit van de culturele infrastructuur van stad en provincie Utrecht. Projecten op locatie zoals UtrechtDownUnder werken samenwerking met andere organisaties in de hand, zoals het Spring Festival, Hacking Habitat en Set UP.

Buiten de culturele sector is er samenwerking met de Vrijwilligerscentrale Utrecht en KEES.

7. Onderscheidendheid

Kunstliefde onderscheidt zich van de bestaande presentatieruimten zoals de (commerciële) galeries en het Centraal Museum door een platformfunctie en een podium te bieden voor (Utrechtse)kunst en kunstenaars. Het is de enige instelling die deze taak in Utrecht op zich neemt. Het is een initiatief van kunstenaars voor kunstenaars.

Kunstliefde biedt het traject De Belofte dat na de academie bijdraagt aan talentontwikkeling en jonge kunstenaars kansen biedt.

Kunstliefde realiseert kunstprojecten op locatie die voor een breed publiek toegankelijk zijn en verlaagt daarmee de drempel tot beeldende kunst.

8. Nawoord

Kunstliefde vernieuwt, wil groeien, maken, creëren, verbinden, faciliteren en inspireren. We zien vol vertrouwen uit naar de komende periode en zien voor onszelf een belangrijke taak weggelegd voor de beeldende kunst in Utrecht.

Oktober 2016,

Marion Wagenvoort,
Directeur en kunstenaarslid

Bijlage I: **Concept tentoonstellingsprogramma 2017 (o.v.)**

POP UP : vierdaagse tentoonstelling voor de selectie van de 12e editie van De Belofte



afb. POP UP 2016 Casper Braat



time out ivm opknappen van de tentoonstellingsruimte



Tentoonstellingsperiode 1 **'Nacht Wacht'** (in ontwikkeling)

Tentoonstellingsperiode 2 **'GRENS'** Ledententoonstelling

Tentoonstellingsperiode 3 **Kinetische kunst/abstract** (in ontwikkeling)

Tentoonstellingsperiode 4 **'Nieuwe Liefde 17'**



Afb. 'Nieuwe Liefde 16' Sonata Lepaite

Tentoonstellingsperiode 5 **De Belofte 12**



Afb. SALE! 2016 Helena Frijs (De Belofte 11)

Tentoonstellingsperiode 6 **Ledententoonstelling zonder thema**



Afb. Ledententoonstelling 2016 Willem Veerman

Tentoonstellingsperiode 7 **Kunstliefdeprijs 2016** Luuk Huiskes e.a.



Luuk Huiskes, winnaar Kunstliefdeprijs 2016

Tentoonstellingsperiode 8 **geëngageerde kunst** (in ontwikkeling)

Tentoonstellingsperiode 9 **Zand!** (glas en keramiek, in ontwikkeling)

Tentoonstellingsperiode 10 **december verkooptentoonstelling**

Bijlage II: **LINKS**

Informatie en impressies zijn te vinden via onderstaande links:

Website [Kunstliefde](#)
[UtrechtDownUnder](#)
[Atelierroute Utrecht](#)

Facebook [Kunstliefde](#)
[UtrechtDownUnder](#)
[Atelierroute Utrecht](#)

Trailer [Kunstliefde](#)
 UtrechtDownUnder [2015](#)
[Atelierroute2016](#)

Bijlage III

A. Aanbod	2017	2018	2019	2020
Tentoonstellingen	9	9	9	9
Tentoonstelling De Belofte	2	2	2	2
Totaal tentoonstellingen	11	11	11	11
Projecten buiten de deur	UtrechtDownUnder	Atelierroute	UtrechtDownUnder	Atelierroute
Podiumavond	10	10	10	10

B. Bereik	2017	2018	2019	2020
bezoekers tentoonstellingen gratis totaal	6000	6500	7000	7500
Bezoekers projecten buiten de deur betalend	UtrechtDownUnder minimaal 5000		UtrechtDownUnder minimaal 5000	
Bezoekers projecten buiten de deur gratis		Atelierroute 25.000 atelierbezoeken		Atelierroute 25.000 atelierbezoeken
gratis bezoeken podiumavond, lezingen, overige activiteiten, leden en introducees	600	650	700	800

Kunstliefde jaarplan 2017

C. Baten	Begroting 2017	Begroting 2018	Begroting 2019	Begroting 2020
<i>Directe opbrengsten</i>				
Publieksinkomsten				
Contributie werkende leden	14.750	15.000	15.000	15.500
Contributie kunstliev.leden	8.000	8.500	9.000	9.500
bijdrage deelnemers traject De Belofte	2.000			
Sponsorinkomsten				
Bedrijfsvrienden	1.500	2.000	2.500	3.000
Overige inkomsten				
Donaties	1.000	1.000	1.000	1.000
Totaal opbrengsten	27.250	26.500	27.500	29.000
<i>Bijdragen</i>				
Structurele subsidie gemeente				
Exploitatiesubs.Gemeente.Utrecht	86.955	86.955	86.955	86.955
Atelierroute Utrecht €20.000		-10.000		-10.000
UtrechtDownUnder €40.000	10.000		10.000	
Overige bijdragen				
particulierefondsen bijdrage	1.500	1.500	1.500	1.500
Fondswerving de Belofte	2.000	2.000	2.000	2.000
Projecten				
Projectsubsidie particuliere fondsen	20.000	11.000	20.000	11.000
inkomsten betalende bezoekers	20.000		20.000	
UtrechtDownUnder				
inkomsten deelnemers atelierroute		9.000		9.000
bijdrage deelnemers traject De Belofte	2.000			
Totaal bijdragen	142.455	100.455	140.455	100.455
<i>Overig</i>				
Bar				
Omzet -/- inkoop	6.000	6.000	6.000	6.000
Overige baten				
Commissie op verkopen	5.000	5.000	5.000	5.000
Gebruik ruimtes	2.500	2.500	2.500	2.500
verkoop boekjes etc	100	100	100	100
Baten/Lasten				
administratiekosten toelating	200	200	200	200
Totaal overige baten	13.800	13.800	13.800	13.800

Kunstliefde jaarplan 2017

Totale baten	183.505	140.755	181.755	143.255
	0	0	0	0

D. Lasten	Begroting	Begroting	Begroting	Begroting
	2017	2018	2019	2020
<i>Beheerlasten</i>				
<i>Personeel</i>				
Bruto-salarissen en sociale lasten	62.695	62.695	62.695	62.695
Onkostenvergoedingen	600	600	600	600
Vrijwilligersvergoedingen	5.960	6.000	6.000	6.000
<i>Materieel</i>				
<i>Huisvesting</i>				
Huur	6.000	6.000	6.000	6.000
Energie en water	6.000	6.000	6.000	6.000
Overige huisvestingskosteninclusief	4.500	3.000	3.000	4.755
<i>Algemeen</i>				
Algemene kosten	3.000	1.000	2.000	2.000
Bestuurskosten	200	200	200	200
Verzekeringen	2.000	2.000	2.000	2.000
Accountant	3.000	3.000	3.000	3.000
Afschrijvingen	550	550	550	550
(Salaris)administratie	1.000	1.000	1.000	1.000
Rente/bankkosten	400	400	400	400
Tentoonstellingskosten	6.000	6.000	6.000	6.000
Commissies	600	600	600	600
Communicatie/promotie	2.000	4.710	4.710	4.455
Automatiserings en ICT kosten	2.000	2.000	2.000	2.000
overige kosten algemeen	1.000	1.000	1.000	1.000
Totaal beheerlasten	107.505	106.755	107.755	109.255
Projecten				
Atelierroute Utrecht		30.000		30.000
promotie				
netwerkactiviteiten				
organisatie				
Utrecht Down Under	70.000		70.000	
voorbereiding organisatie				
tentoonstelling				
publiciteit				
events				
organisatie				
onvoorzien				
de Belofte	6.000	4.000	4.000	4.000
Totaal activiteitenlasten	76.000	34.000	74.000	34.000
Totale lasten	183.505	140.755	181.755	143.255

E. Resultaat	0	0	0	0
---------------------	---	---	---	---

F. Personeel en					
Totaal fte		1,73			
	directeur: fte	0,9			
	financieel medewerker fte	0,33			
	medewerker(s) alg./artistiek beleid	0,5			
	vrijwilligers personen	55			

Bijlage IV

Toelichting op de begroting 2017

Kunstliefde is een kleine gedreven organisatie met de ambitie te groeien. De ontwikkeling naar een platformfunctie en de projecten die uitgevoerd worden vragen om versterking en professionalisering van de organisatie.

Inzet is op staf, artistiek beleid, ledenwerving, projectteam, PR en communicatie en ICT de werkdruk te verdelen. Om dit te realiseren is het totaal aantal fte's verhoogd.

B. Bereik

Toelichting op aantallen: bij de atelierroute, een route door de hele stad wordt per atelier geturfd. Het aantal bezoeken is niet gelijk aan het aantal bezoekers. 25.000 atelierbezoeken- 2300 bezoekers.

De site UtrechtDownUnder ONDER CONTROLE heeft in 2015 in de maand mei 46.829 bezoekers gehad.

De site van de Atelierroute Utrecht 2016 is door 5708 unieke personen bezocht. De (inmiddels verouderde) website van Kunstliefde houdt geen telling bij.

C. Baten

Inkomsten worden verkregen door contributie leden, provisie op kunstverkoop, omzet bar, subsidies voor tentoonstellingen, gebruik ruimtes, bijdrage deelnemers Atelierroute en betalende bezoekers bij UtrechtDownUnder, bijdrage particuliere fondsen voor projecten.

Het toegekende structurele subsidiebedrag van de Gemeente Utrecht van €85.0000 is voor 2017 geïndexeerd met 2,3%

Omdat de projectkosten van UtrechtDownUnder hoger zijn dan van de Atelierroute Utrecht vraagt Kunstliefde de gemeente Utrecht in 2017 een voorschot €10.000,- extra t.o.v. het toegekende structurele subsidiebedrag bij. Dat bedrag wordt in mindering gebracht op het subsidie bedrag van 2018.

D. Lasten

Personeel

in de kosten opgenomen

- uitbreiding uren directeur Kunstliefde
- aantal uren stafmedewerker financiële ondersteuning
- stafmedewerker(s) management artistiek/inhoudelijke ondersteuning.

Overige huisvestingskosten

In 2017 wordt de tentoonstellingsruimte opgeknapt. Op termijn zullen meer kosten ontstaan ivm onderhoud tentoonstellingsruimte.

Tentoonstellingskosten

Het budget per tentoonstelling is verhoogd t.o.v. voorgaande jaren om meer mogelijkheden te kunnen benutten. Als presentatieruimte wil Kunstliefde dé ruimte zijn in Utrecht die een podium biedt voor met name Utrechtse kunstenaars. Zowel het Centraal Museum als de galeries, of andere presentatieruimten nemen in geringe mate Utrechtse kunst op in hun programmering. Hier is een rol weggelegd voor Kunstliefde als presentatieruimte. De galeries in Utrecht hebben grotendeels een commerciële functie, waar Kunstliefde juist ook een podium wil bieden aan experiment en beleving. We willen kunstenaars uitdagen om werk te maken en presenteren dat vernieuwend en verrassend is. We willen tentoonstellingen maken waarin jong talent en gevestigde namen samen gepresenteerd worden. Voor de tentoonstellingen en projecten werken we veelal samen met externe deskundigen. In de komende periode willen we ook met gastcuratoren werken.

Communicatie/promotie

Ontwikkeling/redesign en onderhoud van een website met meer technische mogelijkheden en aansluiting bij social media kanalen. Kosten verspreid over 4 jaar. Met tweetaligheid N/ENG, als nieuwe functionaliteit op de site bedienen we een internationaal publiek. In het bedrag ook opgenomen meer financiële mogelijkheden voor bijvoorbeeld het plaatsen van advertenties en ontwikkelen van promotiemateriaal om meer kunstlievende en bedrijfsvrienden te krijgen.

Automatisering en ICT

In het bedrag opgenomen o.a. vervanging verouderde apparatuur en computerprogramma's.

Projecten

Organisatiekosten van de Atelierroute en UtrechtDownUnder zijn gebaseerd op voorgaande edities en conclusies

Tentoonstellingskosten van UtrechtDownUnder (op locatie) bestaan o.a. uit kunstenaarsbudgetten.

Projectkosten Atelierroute Utrecht en UtrechtDownUnder staan apart in de kosten.

De Belofte-(traject voor jonge kunstenaars)

In de kosten opgenomen extra budget voor De Belofte de Pop Up expo, verblijf op locatie inclusief deskundigen en onkosten vergoeding begeleiding

Het vinden en binden van nieuwe jonge talenten is een voorwaarde om een actuele en relevante bijdrage te kunnen leveren aan het kunstklimaat in Utrecht. Het traject De Belofte biedt kunstenaars die recent zijn afgestudeerd de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen. Daarbij wordt gewerkt aan ondernemerschap en het starten van de beroepspraktijk. In de komende periode zal Kunstliefde dit traject voortzetten en verder ontwikkelen. Een nieuw onderdeel van de Belofte is de POP UP Expo.

F. Personeel en vrijwilligers

De inzet en bijdrage van de ongeveer 55 vrijwilligers is niet in geld uit te drukken.

Inventarisatie van de vrijwilligerssuren komt uit op 3 fte.

Bar en baliemedewerkers ontvangen een vrijwilligersvergoeding van €10,- per dienst.

