

kunstliefde

ruimte voor beeldende kunst



2021 - 2024
kunst kleurt de stad

INHOUD

1. Inleiding	
2. Hoofddoelstelling, missie en visie	pag. 3
3. Terugblik 2017-2020	pag. 4
3.1. Wat hebben we bereikt	
3.2. Wat is blijven liggen	pag. 10
4. AMBITIES 2021 -2024	pag. 12
4.1. Artistiek inhoudelijke kwaliteit	pag. 12
4.2. Presentatieruimte en podium voor hedendaagse kunst in Utrecht	pag. 12
4.3. Talentontwikkeling	pag. 13
4.4. Projecten op locatie	pag. 14
4.5. Samenwerking	pag. 17
4.6. Cultuureducatie	pag. 19
4.7. Kunstliefde, genootschap en vereniging	pag. 20
4.8. Cultuur van, voor en door iedereen: inclusiviteit	pag. 21
4.9. Gebouw en duurzaamheid	pag. 22
5. Ondernemerschap en zakelijke kwaliteit	pag. 23
5.1. Bedrijfsvoering	pag. 23
5.2. Organisatie structuur	pag. 25
5.3. Publieksbereik	pag. 26
5.4. Visie op de toepassing van de Fair Practice Code	pag. 29
5.5. Ambities: ondernemen, samenwerken en meer durven vragen	pag. 31
6. Betekenis voor de stad	pag. 31
7. Links	pag. 34

*Cover: Kinderkunst gemaakt tijdens Culturele Zondag 'Alles Kids' 2019 bij de tentoonstelling 'Schepsels & Creaturen'.

1. Inleiding

Kunstliefde is sterk verankerd in de Utrechtse samenleving, heeft historische banden met de stad en heeft zich gepositioneerd als presentatie-instelling en podium voor beeldende kunst in Utrecht. Door het enthousiasme en de inzet van medewerkers, projectteam, vrijwilligers, leden en bestuur en de samenwerking met andere instellingen, is veel bereikt.

De komende jaren willen we ons vol enthousiasme inzetten voor Kunstliefde, hedendaagse beeldende kunst en (Utrechtse) beeldende kunstenaars, talentontwikkeling, kunst voor een brede doelgroep en een gezond kunstklimaat in Utrecht.

In de komende cultuurnota periode wil Kunstliefde de ontwikkeling als podium en presentatieruimte voor beeldende kunst in Utrecht doorzetten en de organisatie verbreden. Kunstliefde wil een eigen positie innemen als presentatie-instelling en ontmoetingsruimte in het Utrechtse kunstveld tussen het Centraal Museum, (commerciële) galleries, kunstinstellingen en initiatieven. Kunstliefde wil bijdragen aan talentontwikkeling van Utrechtse kunstenaars en de vereniging verder uitbreiden met nieuwe (en jonge) leden. Kunstliefde wil graag samenwerken met andere partijen en een verbindende rol spelen in het kunstcircuit. Kunstliefde wil als presentatieruimte graag zichtbaar blijven in de binnenstad op de huidige locatie en op locaties in de wijken.

Kunstliefde kent een kleine organisatiestructuur. Het huidige ondernemerschap is gebaseerd op grote vrijwillige inzet. Om onze ambities waar te kunnen maken, de activiteiten goed te kunnen uitvoeren en daarnaast commerciële activiteiten te ontwikkelen om meer eigen inkomsten te genereren, zal Kunstliefde binnen de bestaande organisatiestructuur inzetten op verjonging, innovatie, en (cultureel) ondernemerschap.

2. Hoofddoelstelling, missie en visie

Kunstliefde, ruimte voor beeldende kunst in Utrecht, biedt een breed programma met actuele tentoonstellingen en activiteiten waarin de focus ligt op hedendaagse kunst, Utrechtse kunstenaars en jong talent. Daarnaast worden er projecten op locaties in de stad gerealiseerd die kunst toegankelijk maken en onder de aandacht brengen van een breed publiek. Het genootschap, opgericht in 1807, is één van de oudste in Nederland, kent een grote diversiteit aan leden, zowel kunstenaars als kunstlievend. Kunstliefde wil ruimte geven aan experiment en laten zien dat kunst niet op zichzelf staat, maar zich verhoudt tot de samenleving. Kunstliefde verbindt kunstenaars en kunstliefhebbers met elkaar, wil bijdragen aan talentontwikkeling en een gezond kunstklimaat in de stad.

3. Terugblik 2017-2020

Kunstliefde heeft zich mede dankzij uitbreiding van de structurele subsidie verder weten te ontwikkelen tot een podium, presentatie- en ontmoetingsruimte voor beeldende kunst en kunstenaars in Utrecht. Het genootschap en de belangen van de eigen leden worden daarbij niet uit het oog verloren.

Na de rechtszaak en de daarbij behorende druk op de organisatie zijn we gericht op de toekomst en exploitatie van Kunstliefde. Kunstliefde zal zich ondernemender op gaan stellen met aandacht voor de personele bezetting, de financiële reserve, het managen van een instelling met veel vrijwilligers. De brede taak van de kleine organisatie is complex.

Welke doelstellingen en activiteiten zijn behaald en worden verder ontwikkeld in de volgende periode?

Wat hebben we bereikt?

❖ Professionaliseren van de organisatie

De structurele bijdrage van de gemeente Utrecht maakte het mogelijk het aantal personeelsuren uit te breiden om op bescheiden wijze te professionaliseren en de basis sterker te maken. De staf is uitgebreid met meer uren en een medewerker beleid, PR, tentoonstellingen en De Belofte.

❖ Betekenis van een kunstenaarsvereniging in deze tijd / meegaan met de tijd

Vereniging

We werken aan het versterken van de beroepspositie van onze werkende leden, onder meer door inhoudelijke presentaties van hun werk en de promotie daarvan. Het aantal kunstenaarsleden en kunstlievende leden groeit. Een nieuwe groep betrokkenen bestaat uit donateurs. Kunstliefde is blij met de toenemende belangstelling van kunstenaars, zowel gerenommeerd als jong talent en collega-instellingen in de stad voor samenwerking.

Waarom is het interessant om aangesloten te zijn bij Kunstliefde? Het genootschap uit 1807 heeft een lange en rijke geschiedenis. Kunstliefde biedt een inspirerend aanbod voor kunstenaars, een prachtige presentatieruimte in de binnenstad en podium om zich te presenteren, faciliteiten om zich te blijven ontwikkelen en collega's te ontmoeten. We zetten ons in om kunstenaars van alle leeftijden en met diverse achtergronden te bedienen en met elkaar in contact te brengen. Voor kunstlievende leden is Kunstliefde een plek voor ontmoeting met kunstenaars en kunstliefhebbers en kennisvergarig.

Vrijwilligers

Dankzij de inzet van veel vrijwilligers lukt het Kunstliefde de doelstelling waar te maken. Vrijwilligers zijn onmisbaar en o.a. betrokken bij tentoonstellingen, podiumavonden, PR/communicatie, De Belofte, balie en bar.

❖ **Platform; meer doen voor Utrechtse kunst en kunstenaars /
Kunstliefde op de Utrechtse culturele kaart zetten en bekendheid vergroten**

Door de organisatie van een actueel tentoonstellingsaanbod met randprogramma in de Nobelstraat en projecten op locatie waar veel beeldend kunstenaars uit Utrecht aan deel kunnen nemen, levert Kunstliefde nu een wezenlijke bijdrage aan het kunstklimaat in Utrecht, heeft daarmee haar naamsbekendheid vergroot, kunstenaars aangetrokken en haar publiek uitgebreid. Het talentontwikkelingstraject de Belofte heeft bijgedragen aan een toename van belangstelling van jonge kunstenaars en bezoekers voor Kunstliefde.

Projecten op locatie/in de wijk

De Atelierroute Utrecht en UtrechtDownUnder hebben als doel:

- De vindbaarheid, zichtbaarheid en bekendheid van Utrechtse kunstenaars verbeteren en vergroten
- Een groter publiek interesseren voor kunst zowel op wijk-als op stedelijk, regionaal, nationaal en internationaal niveau
- De culturele identiteit van de stad Utrecht versterken
- Het cultureel ondernemerschap van Utrechtse kunstenaars versterken

Atelierroute Utrecht

Kunstliefde organiseerde in 2018 de veertiende editie van de Atelierroute Utrecht, een belangrijke presentatiemogelijkheid voor alle professionele Utrechtse kunstenaars. De route langs de ateliers van meer dan 250 kunstenaars is gratis toegankelijk.

Nieuw was het Atelierroutemagazine met fiets- en wandelroutes door de wijken, interviews met kunstenaars en cultuurhistorische beschrijvingen van de verschillende wijken met specifieke bezienswaardigheden. Extra aandacht was er voor Leidsche Rijn. Het magazine was o.a. verkrijgbaar bij alle ateliers, toerisme Utrecht, het Centraal Museum en Kunstliefde.

Nieuw was ook het invoeren van 'statiegeld' voor het hergebruik van promotiematerialen.

De volgende Atelierroute Utrecht is op zondag 7 en 14 juni 2020.

www.atelierrouteutrecht.nl

UtrechtDownUnder

UtrechtDownUnder is een variant en vervolg op de Utrechtse Salon en laat actuele beeldende kunst zien van voornamelijk Utrechtse (stad en provincie) kunstenaars op een bijzondere locatie.

UtrechtDownUnder trekt een breed publiek dat ofwel geïnteresseerd is in kunst en/of in de locatie. De kunstenaarsselectie wordt gemaakt door deskundigen uit het kunstveld.

De derde editie van UtrechtDownUnder vond plaats in 2017 met werk van 36 kunstenaars in 20 historische werfkelders aan de Oudegracht. De website biedt een helder overzicht van de deelnemers en verschillende locaties. Op de website was uitgebreide informatie te vinden over de geschiedenis en de huidige functies van deze kelders.

Bezoekers kwamen vooral uit Utrecht maar ook uit de rest van het land speciaal naar Utrecht voor UtrechtDownUnder. Een internationaal karakter gaven de toeristen die bij hun bezoek aan Utrecht (o.a. via landelijke marketing en VVV), UtrechtDownUnder in de kelders aan de Oudegracht ontdekten. Fietsvakanties werden onderbroken voor een bezoek.

UtrechtDownUnder editie 2019 → 2020: Samenwerking met Centraal Museum
Graag hadden we de vierde editie in de leegkomende bibliotheek aan de Oudegracht gerealiseerd. Helaas bleek deze toch in 2019/20 nog niet beschikbaar. Het project is opgeschoven naar augustus/september 2020. Een nieuwe geschikte en spannende locatie is gevonden via en met AdHoc, in de vorm van Fort Lunet, een oude atoomkelder die niet eerder publiekelijk toegankelijk was. Kunstliefde gaat voor deze nieuwe editie een samenwerking aan met het Centraal Museum waarin specifieke aandacht is voor de uitvoering van de Fair Practice Code.
www.utrechtdownunder.nl



Atelierroute Utrecht 2018

❖ Artistiek inhoudelijke kwaliteit

Toelatingsbeleid, toename kunstenaarsleden

De vernieuwing die Kunstliefde doormaakt is niet onopgemerkt gebleven. Kunstliefde heeft de achterliggende jaren hard gewerkt aan de uitstraling en kwaliteit van de tentoonstellingen en activiteiten en daarmee haar imago vernieuwd. We horen dit terug van kunstenaars in de stad en ook uit reacties van kunstenaars uit de rest van het land. Ten aanzien van andere kunstenaarsgenootschappen in Nederland onderscheidt Kunstliefde zich met deze vernieuwing en het traject de Belofte. Een reden waarom sommige kunstenaars zelfs overstappen en graag lid worden van Kunstliefde. In de afgelopen 4 jaar zijn 44 nieuwe kunstenaarsleden toegelaten. Ook toelatingscriteria en criteria voor deelname aan tentoonstellingen zijn aangescherpt wat bijdraagt aan de artistieke kwaliteit van het genootschap. Er melden zich nieuwe kunstenaars aan voor lidmaatschap, maar er zijn er ook die lidmaatschap opzeggen omdat zij zich niet vinden in de vernieuwing of door natuurlijk verloop.

Ledententoonstellingen

De kwaliteit van ledententoonstellingen is verbeterd door bij selectie van het werk deskundigen uit de kunstsector te betrekken zoals galeriehouders of curatoren. Hoewel sommige leden moeite hebben met vernieuwing zijn de meeste kunstenaarsleden tevreden. Het biedt kunstenaarsleden een stimulans om zich te blijven ontwikkelen en de wetenschap dat het werk ook door professionals uit de kunstsector wordt gezien. De grote diversiteit in het werk levert nu kwalitatief betere presentaties. Door te werken met thema's is er meer samenhang.

❖ Visie op tentoonstellingsbeleid en randprogrammering

Tentoonstellingen

Het tentoonstellingsbeleid is gericht op een divers kwalitatief programma. Er zijn ca tien tentoonstellingen per jaar waarin we streven naar kwaliteit, aanhaken bij actuele thema's, Utrechtse kunstenaars in beeld brengen naast hun landelijke collega's, jong talent naast gevestigde namen presenteren en variëren in disciplines. Er wordt afgewisseld in experimentele presentaties en tentoonstellingen met een commercieel karakter.

Het project De Belofte heeft een eigen expositie welke de afsluiting van het traject is. De Belofte tentoonstelling is elk jaar opnieuw opmerkelijk en bijzonder evenals de tentoonstelling van de winnaar van de jaarlijks uitgereikte Kunstliefdeprijs. Nieuwe kunstenaarsleden krijgen een podium in 'Nieuwe Liefde'.

Binnen het programma is ruimte voor nieuwe concepten. Kunstenaarsleden kunnen een plan indienen. We spelen graag in op actualiteiten, haken aan bij andere instellingen/initiatieven en staan open voor voorstellen van buitenaf en werken met gastcuratoren.

De podiumavonden sluiten aan bij de tentoonstellingen.

Recente succesvolle tentoonstellingen waren o.a. in 2019

- 'Printmaking against all odds/The power of silence' internationaal reizende tentoonstelling door gastcurator en kunstenaarslid Caroline Koenders
- NEXUS, ledententoonstelling
- BUYING TIME, De Belofte 14
- 'Het blauwe uur' Kunstliefdeprijswinnaar Carien Vugts en Lisa Couwenbergh
- 'Scheepsels & Creaturen'

Voor 2020 hebben we o.a. staan:

- 'Sporen van Moesman' in het kader van het Moesmanjaar. Een eerbetoon aan Joop Moesman, surrealistisch schilder en oud kunstenaarslid. Met historische stukken en werk van hedendaagse kunstenaars.
- Jubileumtentoonstelling: De Belofte #15
- Tentoonstelling Kunstliefdeprijswinnaar Studio ZwartFrame (Bart Schalekamp, Emilio Timp en Jeroen van Veluw, HKU Productdesign 2018)

❖ **Aantrekken nieuwe en jonge leden / talentontwikkeling**

Verjonging en vernieuwing

De Belofte

In de achterliggende periode hebben weer vier lichten recent afgestudeerde kunstenaars deelgenomen aan het traject De Belofte. De eindpresentaties werden enorm goed bezocht en leveren jong publiek op. Kunstenaars die het traject hebben gevolgd zijn inmiddels weer verder in hun carrière en sommigen komen terug als begeleiding van de Belofte of worden kunstenaarslid.

Lidmaatschap van jonge kunstenaars is geen hoofddoel van Kunstliefde. Veel jonge kunstenaars hebben nog geen behoefte om zich te verbinden aan een organisatie, maar diegenen die dat wel hebben zijn van harte welkom. Voor De Belofte kunstenaars is het eerste jaar lidmaatschap daarom gratis en is er het startend lidmaatschap voor jonge kunstenaars tot 30 jaar voor een speciaal tarief. Jonge kunstenaars die lid worden, zijn vaak ook actief binnen Kunstliefde. Ze zijn op zoek naar contact en doen graag ervaring op. Ze zeggen het fijn te vinden met wat oudere meer ervaren kunstenaars te sparren en samen te werken en te leren.

Er is veel belangstelling voor deelname aan De Belofte. Een groot aantal deelnemers heeft zich inmiddels een plaats in de kunstwereld verworven. Velen van hen ontvingen de Bijdrage Jong Talent van het Mondriaan Fonds, welke tijdens het traject een informatieavond geeft over de aanvraag samen met alumni die over hun ervaringen vertellen. Veel kunstenaars die deze bijdrage toegekend krijgen, hebben Kunstliefde op het cv staan en/of De Belofte gevolgd.

Twee van de drie winnaars van de Koninklijke Prijs voor Vrije Schilderkunst 2018 waren deelnemers aan De Belofte.

○ ***De Belofte #15 / 2020 Jubileumjaar!***

In 2020 staat De Belofte in het teken van haar 15e jubileumjaar. Een goed moment om terug te blikken naar wat het traject betekend heeft voor oud deelnemers en om hedendaagse behoeftes te integreren in het traject voor de toekomst.

De Belofte #15 zal een speciale editie worden en anders verlopen dan voorgaande jaren. In deze editie gaan voormalig deelnemend kunstenaars een samenwerkingsverband aan met recent afgestudeerde kunstenaars. Daarmee vervullen zij de rol van persoonlijk begeleider en zijn als ervaringsdeskundigen een goede sparringpartner. Ze ontwikkelen beiden nieuw werk dat in de tentoonstelling wordt gepresenteerd. Vanuit Kunstliefde wordt het hele traject gecoördineerd door professionals uit de kunstsector.

Kunstbende

Voor de jongste lichting, de nummer 1 binnen de categorie 'expo' van *de Kunstbende Utrecht* reserveren we een plekje in de zomerledententoonstelling. Bijdragen aan de ontwikkeling van jong talent én een mogelijkheid om meer bekendheid te genereren onder de doelgroep van Kunstbende.



De Belofte #14, 2019 | Bart Schalekamp en Chaïm Dijkstra (HKU Product design en Fine Art 2018) tijdens de Nieuwjaarsduik / Opening 'Buying Time' expositie De Belofte #14

❖ **Samenwerking met andere partijen in de stad**

Kunstliefde vervult een belangrijke rol binnen de mede door Kunstliefde opgerichte Stichting Art Utrecht. Art Utrecht heeft als doel de zichtbaarheid, vindbaarheid en bekendheid van Utrechtse ondernemers, instellingen en kunstenaars op het gebied van beeldende kunst te vergroten voor een nationaal en internationaal publiek. De ontwikkeling van en de waardering voor beeldende kunst in Utrecht stimuleren. Dit doet Art Utrecht o.a. met de website Art Utrecht waarop beeldende kunst in Utrecht in kaart wordt gebracht., het organiseren van Art Meat#, een netwerkbijeenkomst voor de kunstsector en het uitbrengen van een flyer waarop alle deelnemers op een plattegrond te vinden zijn. Verder organiseert Art Utrecht i.s.m. Culturele Zondag de beeldende kunstsectie van het Uitfeest. Kunstliefde maakt zich binnen Art Utrecht sterk voor de individuele kunstenaars in de stad. Het 'Artists' deel op de website van Art Utrecht is een initiatief van het projectteam van Kunstliefde, samen met Stichting Art Utrecht gerealiseerd.

Daarnaast vinden op regelmatige basis gesprekken plaats met de gemeente en de diverse Utrechtse kunstinstellingen over de stand van zaken in de Utrechtse beeldende kunst.

❖ **Professionaliseren communicatie- en PR middelen en publieksbereik vergroten**

Met de maandelijkse nieuwsbrief en het zeer actief onderhouden van social media is een flinke stap gezet in de uitstraling en het publieksbereik. Facebook en Instagram (Kunstliefde, De Belofte, UtrechtDownUnder, Atelierroute Utrecht) hebben veel volgers en vormen prominente kanalen voor de PR. Aansprekende flyers en uitnodigingen brengen de tentoonstellingen helder in beeld. Daarnaast is er de Ledennieuwsbrief voor interne zaken.

Wat is niet gelukt of is blijven liggen

❖ **Vernieuwen website**

Dit heeft helaas geen prioriteit kunnen krijgen door de onzekere positie van Kunstliefde, gebrek aan financiële middelen (als gevolg van de hoge advieskosten voor de rechtszaak) en gebrek aan menskracht.

❖ **Aanbod voor en uitbreiden van kunstlievende leden en investeren in bedrijfsvrienden / Vinden van middelen om financieel een zekere en betere toekomst te hebben**

Het aantal kunstlievende leden neemt toe. We willen meer aandacht schenken aan de belangen en het binden van de kunstlievende leden. Er is een begin gemaakt met speciale acties en attenties. Het verkrijgen van financiële bijdragen vanuit het (lokale) bedrijfsleven dient prioriteit te krijgen. Een campagne n.a.v. een samenwerking met studenten van Kunst & Economie heeft bijgedragen aan zichtbaarheid.

Onze zakelijke kwaliteit hebben we versterkt door een gespecialiseerd adviesbureau in te schakelen. In de nabije toekomst willen we op de juiste manier contact leggen met mogelijk interessante partijen. Er is een brochure uitgebracht om mee naar buiten te treden. Een eerste stap is daarmee gezet.

Stichting het Boellaardfonds

De doelstellingen van kunstenaarsvereniging Kunstliefde en Stichting het Boellaardfonds hebben een zeer sterke overlap en er bestaat een lange en bijzondere historische relatie. Door de rechtbank is bepaald dat de door Stichting het Boellaardfonds geëiste huurverhoging van meer dan 500% met ingang van 1 januari 2020 betaald moet worden. Kunstliefde huist in het pand sinds 1939. Boellaard is eigenaar sinds 1987 en heeft niet eerder een huurverhoging gevraagd.

Het Boellaardfonds wil Kunstliefde tegemoet komen door financiële steun/compensatie te bieden in de vorm van projectondersteuning de komende drie jaar. Kunstliefde wil graag in het pand aan de Nobelstraat blijven en de verhoudingen met het Boellaardfonds bijstellen.



'Meisje met bloemen', schilderij geschilderd door Margaretha Cornelia Boellaard (1795-1872), en geschonken aan Kunstliefde. Margaretha Cornelia Boellaard was het eerste vrouwelijke kunstenaarslid, en tevens erelid van Kunstliefde / Aanplakbiljet Kunstliefde in het Centraal Museum, 1947



Kunstliefde van toen. Deze foto is genomen door Johannes A. Moesman (1859-1937), lithograaf, tekenaar, drukker, fotograaf, verzamelaar van curiosa en zeer actief binnen Kunstliefde. Hij is de vader van Joop Moesman, de surrealist.

4. AMBITIES 2021 -2024

In de komende cultuurnota periode wil Kunstliefde haar positie in het beeldend kunstveld in Utrecht bestendigen en zich verder ontwikkelen als presentatie- en ontmoetingsruimte met ruimte voor experiment tussen het Centraal Museum, (commerciële) galleries, kunstinstellingen, festivals- en initiatieven.

Kunstliefde wil bijdragen aan talentontwikkeling van Utrechtse kunstenaars (jong èn oud), een plaats zijn voor ontmoeting, nieuwe diverse leden verwelkomen en ruimte bieden voor experiment. Graag werken we samen met andere partijen, en maken kunst toegankelijk voor een brede doelgroep met een pluriform aanbod zoals UtrechtDownUnder en de Atelierroute Utrecht. Voor de komende cultuurnotaperiode wil Kunstliefde inzetten op een programmering welke nog meer inzet op inclusiviteit.

4.1 Artistieke kwaliteit

Door een helder standpunt uit te dragen ten aanzien van ons beleid en onze positie in de stad kunnen we ons blijven onderscheiden met een aanbod dat voor zowel bezoekers als beeldend kunstenaars interessant is. We werken samen met verschillende partijen en betrekken externe deskundigen om in ontwikkeling te blijven en ons naar buiten toe te richten.

4.2 Presentatieruimte en podium voor hedendaagse kunst in Utrecht

Kunstliefde is opgericht in 1807 met als doel “de beoefening en aanmoediging van de beeldende kunsten en de verspreiding der kunstzin”. Deze missie wordt in de huidige statuten iets anders verwoord: “kunstenaars en belangstellenden, zowel individueel als gezamenlijk, stimuleren in de ontwikkeling en waardering van beeldende kunst en hiertoe in Utrecht en omgeving kunstzinnige activiteiten en projecten op het terrein van de beelden kunst (doen) realiseren”.

Deze missie vertaalt de vereniging in concrete doelstellingen: het organiseren van tentoonstellingen met een interessant en informatief randprogramma in eigen huis, het ontdekken en actief ondersteunen van nieuw talent, het initiëren en organiseren van projecten op locatie die van betekenis zijn voor Utrechtse kunstenaars en kunstliefhebbers.

Als presentatieruimte wil Kunstliefde de ruimte zijn in Utrecht die een podium biedt aan Utrechtse kunstenaars van alle leeftijden. Zowel het Centraal Museum als de galleries of andere presentatieruimtes nemen in geringe mate Utrechtse beeldende kunst op in hun programmering en veelal ligt de nadruk dan op jong of gevestigd talent, terwijl Utrecht nog over heel veel onbekend talent beschikt.

Bart Rutten, artistiek directeur van het Centraal Museum, vindt Kunstliefde van belang als podium voor beeldend kunstenaars in Utrecht en ziet dat als een taak voor Kunstliefde. Ook veel kunstenaars hechten waarde en betekenis aan Kunstliefde. In deze video vertellen zij beiden waarom:

<https://vimeo.com/359086779>

In onze tentoonstellingen en projecten brengen wij diverse Utrechtse kunstenaars onder, gerenommeerde namen in combinatie met jong- en onbekend talent. Kunstliefde biedt graag ruimte voor experiment en beleving. Het Centraal Museum en galleries komen vaak ‘spotten’ bij Kunstliefde. Diverse malen kocht het Centraal Museum werk aan n.a.v. tentoonstellingen in Kunstliefde of UtrechtDownUnder.

Kunstliefde wil kunstenaars uitdagen om zich te ontwikkelen en werk te maken en presenteren dat vernieuwend en verrassend is. Daarnaast is er ruimte voor de meer traditionele kunstdisciplines waarbij we kijken naar vakmanschap en diversiteit.

4.3 Talentontwikkeling

Kunstliefde wil zowel jong als mid-career talent onder de aandacht brengen in tentoonstellingen en projecten. We willen kunstenaars van alle leeftijden kansen bieden.

De Belofte, traject voor jonge kunstenaars.

De Belofte is een traject van Kunstliefde voor recent afgestudeerde kunstenaars. Het traject start een aantal maanden na het afstuderen en sluit af met een groepstentoonstelling in mei/juni. Deelnemers gaan in gesprek over de ervaringen na het afstuderen met alumni, krijgen informatie over het aanvragen van werkbijdragen, er wordt gesproken over het werkproces, ondernemerschap, de beroepspraktijk en men kan contacten leggen in het Utrechtse kunstcircuit met galeriehouders en kunstenaars. Bovenal worden deelnemers uitgedaagd nieuw werk te ontwikkelen voor de groepstentoonstelling medio mei/juni.

Oud Beloftedeelnemers maken deel uit van het begeleidingsteam en kunnen als ervaringsdeskundigen hun jongere collega's ondersteunen. Veel kunstenaars die deelnamen aan De Belofte worden door scouts geselecteerd voor projecten op locatie zoals UtrechtDownUnder of Ex-Bunker/Ex-Boot. Ook musea en presentatieruimten buiten Utrecht weten via Kunstliefde jong talent te plaatsen in exposities. Kunstliefde fungeert daarmee als springplank voor jong talent.

Met het stimuleren en steunen van jong talent wil Kunstliefde een actuele en relevante bijdrage leveren aan het kunstklimaat in Utrecht. In de komende periode zal Kunstliefde dit traject verder ontwikkelen samen met ex-deelnemers/jonge kunstenaars; de Belofte #15 is daarvoor de aftrap.

- **Mid-career kunstenaars**

Talentontwikkeling geldt niet alleen voor jonge kunstenaars. Ook mid-career kunstenaars willen we kansen geven door ze in tentoonstellingen en projecten een podium te bieden en door een ontmoetingsplek te faciliteren waar ze kunnen netwerken, met elkaar in gesprek kunnen gaan over het vak en kennis vergaren.

- **Informatieprogramma beeldend kunstenaars**

Vanaf 2020 wil Kunstliefde de informatievoorziening die zij tot nu toe biedt aan startend kunstenaars breder opzetten en toegankelijk maken voor een grotere groep kunstenaars. In een programma van een reeks avonden of middagen zullen er verschillende onderdelen aan bod komen voor zowel de startende als de wat meer gevestigde kunstenaar. Het Mondriaan Fonds en Fonds Kwadraat komen o.a. informatie geven over het verkrijgen van werkbijdragen en alumni van de HKU vertellen over hun ervaringen. Daarnaast delen ook kunstenaars hun ervaring die op een andere manier hun beroepspraktijk vormgeven en bijvoorbeeld zelf initiatieven oprichten om exposities te organiseren of werk te verkopen. Het programma wordt in 2020 als pilot ingezet en wil daarmee een bredere doelgroep kunstenaars in Utrecht bedienen.

4.4 Projecten op locatie, in de wijk

UtrechtDownUnder en de Atelierroute Utrecht zijn tweejaarlijkse projecten van Kunstliefde in de stad om kunst onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Deze projecten die plaatsvinden op verschillende locaties verspreid over wijken in heel de stad bieden bij uitstek gelegenheid om in te zetten op (nog meer) verbinding met de wijken. Waar de Atelierroute Utrecht nu al wijkgericht werkte door middel van verbindende fiets-en wandelroutes binnen de wijken en verschillende stadsdelen, kunnen we nog meer wijkgerichte activiteiten verbinden aan de Atelierroute. Nu al worden kunstenaars gevraagd om met een extra activiteitenaanbod bezoekers kennis te laten maken met kunst, dmv. bijv. workshops en presentaties. Zo kunnen kunstenaars nog meer de verbinding vinden met hun wijk, en andersom, de bewoners met hun kunstenaars in de wijk.

○ **Atelierroute Utrecht**

De Atelierroute Utrecht is een begrip in de stad Utrecht en een belangrijke presentatiemogelijkheid voor alle professionele Utrechtse kunstenaars in alle uithoeken van de stad.

Als stad van makers laat de Atelierroute diversiteit zien in beeldende- en toegepaste kunst.

Kunstenaars in de meest uiteenlopende disciplines presenteren zich aan de buurt, de stad, de regio en het land. Het aantal deelnemende kunstenaars en bezoekers neemt nog elk jaar toe. We streven ernaar om bij iedere editie een element toe te voegen welke de route weer net iets anders maakt of de deelnemer/bezoeker iets extra's biedt, zoals in 2018 het Atelieroutemagazine.

Aan de atelierroute doet een breed arsenaal aan kunstenaars mee; nationaal bekende Utrechtse kunstenaars, minder bekende en jonge nieuwe talenten. De atelierroute is laagdrempelig voor publiek en deelnemend kunstenaars.

De Atelierroute is bij uitstek de gelegenheid voor bewoners om kennis te maken met kunst en kunstenaars in hun stad en wijk.

○ **UtrechtDownUnder**

De kunstmanifestatie UtrechtDownUnder, actuele beeldende kunst op een bijzondere locatie, laat een actueel beeld zien van de stand van zaken in de beeldende kunst in Utrecht. Het is een variatie en vervolg op de 'Utrechtse salon'.

Het concept kan rekenen op enthousiaste kunstenaars die graag deelnemen; scouts dragen een longlist voor, curatoren en galeriehouders komen talent spotten; het is van belang om mee te mogen doen. Jong, aanstormend of gesetteld, de combinatie maakt het succes van deze kunstmanifestatie. De bijzondere locaties trekken een breed publiek.

De vierde editie van UtrechtDownUnder gaat Kunstliefde samen met het Centraal Museum vormgeven in augustus/september 2020. Samenwerking met het Centraal Museum geeft een krachtige impuls en maakt UtrechtDownUnder duurzaam voor de toekomst.

Uitdaging bij de realisatie van UtrechtDownUnder is dat niet altijd duidelijk is wanneer en of een beoogd interessante en geschikte locatie beschikbaar is. Dit element vormt een onderdeel van het concept "waar zal de volgende editie zich afspelen?" Zowel voor de organisatie, kunstenaars, en ook de bezoekers een verrassing.

UtrechtDownUnder geeft kunstenaars uit stad en provincie Utrecht de kans zich te presenteren. en brengt een breed publiek in aanraking met kwalitatieve Utrechtse beeldende kunst. Een terugkerende manifestatie als deze is een belangrijke verbindende en activerende factor.

Bijkomende effecten:

- voor jonge Utrechtse makers is het aantrekkelijk wanneer in de stad regelmatig grote tentoonstellingen worden georganiseerd
- concurrentie met andere kunstenaars houdt iedereen scherp
- een levendig kunstklimaat is aantrekkelijk en stimulerend voor de Utrechtse economie

UtrechtDownUnder ziet het nadrukkelijk als taak om een bijdrage te leveren aan de toegankelijkheid van kwalitatieve kunst door:

- o laagdrempelige locaties
- o aansprekende wijze van presenteren
- o betaalbare entreprijzen / passepartouts, U-pas / 65+ bijna gratis, kinderen gratis
- o publiekswerking door o.a.:
 1. heldere begeleidende zaalteksten en tweetalige communicatie
 2. rondleidingen op verschillende (interesse) niveaus
 3. aantrekkelijke randprogrammering
 4. hand-out / lespakket voor verschillende leeftijden
 5. een inclusief en veeltalig team van suppoosten en kassamedewerkers

In de stad ontbreekt de ruimte voor een dergelijke grote programmering van actuele beeldende kunst. Er is nauwelijks plaats voor tijdelijke grootschalige initiatieven. Kunstliefde onderkent het belang van de fair practice code en zal zich voor het kunstenaarshonorarium inzetten.

- o **Kunst in de stad – in de wijk**

Kunstliefde wil de projecten die zij al op locatie in de stad heeft, aangrijpen om nog meer de verbinding op te zoeken met de wijken. De stad groeit en cultuur groeit daarin mee. Kunst verbindt en is relevanter dan ooit. Door bijvoorbeeld samen te werken met nieuwe partijen, zoals de wijkhuizen, en kunstenaars te stimuleren activiteiten te ontwikkelen, kan het bereik van kunst en onze projecten worden vergroot en verbreed.



UtrechtDownUnder 2017 Openingsperformance in de binnenstad, 'de Kunstroof' door Caz Egelie (Deelnemer Belofte #14, afgestudeerd Fine art and design and education 2018 en Fine Art in 2019)



UtrechtDownUnder 2017 Werk van Cecilia Rebergen, Job Vissers Vorstenbosch, Jessica Skowroneck, Rabi Koria, Joost Elschot, Paul Klemann e.a. in een werfkelder van Stichting De Arm.

4.5 Samenwerking

Kunstliefde werkt samen met verschillende partijen in de stad waaronder galeries, beeldende kunstinstellingen, Art Utrecht, HKU en het Centraal Museum. Voor projecten o.a. ook met Kringloopcentrum de ARM, Vluchtelingenwerk, Vrijwilligerscentrum, de Voedselbank en meer. Samenwerking leidt tot een vergroting van kennis en bereik en verbindt verschillende (bedrijfs)culturen.

❖ **Art Utrecht**

Als mede- initiatiefnemer van Art Utrecht wil Kunstliefde bijdragen aan het kunstklimaat in de stad door activiteiten te organiseren die de samenwerking stimuleren. Doel van Art Utrecht is de zichtbaarheid, vindbaarheid en bekendheid van Utrechtse ondernemers, instellingen en kunstenaars op het gebied van de beeldende kunsten te vergroten. Art Utrecht wil een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van en de waardering voor de beeldende kunst in Utrecht. Samen met Art Utrecht organiseren we Art Meat, de netwerkbijeenkomst voor de kunstsector en sinds kort ook Art Walk, een kunstwandeling langs diverse galeries en kunstuitleen. Er wordt regelmatig overlegd, er is veel ambitie. Binnen Art Utrecht vertegenwoordigt Kunstliefde de individuele kunstenaars uit stad en regio. De database 'Art Utrecht Artists' is door het projectteam van Kunstliefde geïnitieerd en gerealiseerd.

❖ **Centraal Museum Utrecht**

Kunstliefde en het Centraal Museum werken samen aan de 4^e editie van UtrechtDownUnder. De historische banden met het Centraal Museum zijn regelmatig aanleiding tot het verwijzen naar elkaars tentoonstellingen.

❖ **Stichting Muzum**

Samenwerking in een stadsbreed eerbetoon aan de vermaarde schilder en oud kunstenaarslid, Joop Moesman, resulterend in de tentoonstelling 'Sporen van Moesman'.

❖ **HKU/Ag Academie Galerie**

Samenwerking met verschillende afdelingen van de HKU waaronder; *Kunst & Economie* met als resultaat de door studenten bedachte campagne 'Mondriaan was ook lid' en 'Verliefd sinds 1807', een campagne om de rijke historie van Kunstliefde onder de aandacht te brengen en leden te werven, inmiddels breed uitgezet.

Studenten *HKU Fashion Design* presenteren jaarlijks hun werk bij Kunstliefde en bij Ag, Academiegalerie. Kunstliefde faciliteert en begeleidt de studenten bij het maken van de tentoonstelling.

Docenten *HKU Fine Art* bezoeken en bespreken met groepen studenten tentoonstellingen in Kunstliefde. De Belofte is inmiddels bij de studenten een bekend project. Met Art Utrecht worden ook door Kunstliefde HKU talenten geselecteerd voor de presentatie tijdens het Uitfeest.

❖ **Utrecht Marketing**

Kunstliefde wil in samenwerking met Art Utrecht bewerkstelligen dat er meer aandacht is voor beeldende kunst in Utrecht en het publieksbereik vergroten.

❖ **Art Forever**

Videoportretten van Utrechtse kunstenaars en kunstenaarsleden bij tentoonstellingen

❖ **HeKO**, hedendaagse kunstoverleg voor alle organisaties die zich in Utrecht bezighouden met het presenteren, ontwikkelen, opleiden en vertegenwoordigen van professionele beeldend

kunstenaars en hedendaagse beeldende kunst. Doel: als sector de aandacht voor beeldende kunst vergroten, kansen signaleren en daarop inspelen, zichtbaarheid verbeteren, de politiek benaderen en daarin waar mogelijk samen optrekken.



Opbouw tentoonstelling 'Between Desperate and Devine', 3^e jaars HKU Fashion Design i.s.m Ag Academiegalerie en HKU

4.6 Cultuureducatie

Bij de projecten op locatie wordt waar mogelijk educatie aangeboden zoals bij UtrechtDownUnder. Groepen middelbare scholieren en klassen basisschool kunnen een educatieve rondleiding krijgen met opdrachten op kunst- en historisch vlak.

UtrechtDownUnder organiseert in 2020 bij Fort Lunet specifieke kinderactiviteiten in samenwerking met het kinderdagverblijf in de wijk, Kunstkluts en de Vlampijpateliers. Per project/locatie kijken we welke interessante aanknopingspunten er zijn voor educatie.

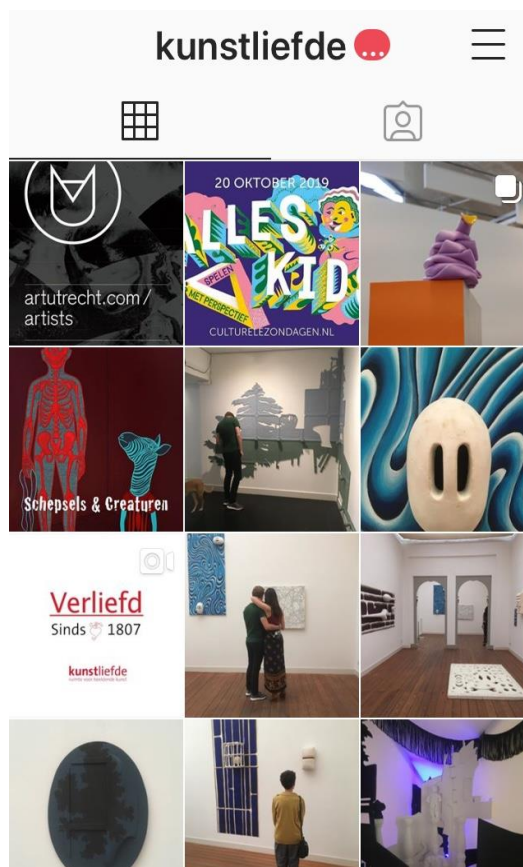
Kunstliefde wordt regelmatig bezocht door studenten HKU en kunstgeschiedenis en kunstenaars van Reinaerde Ateliers “De Wijde Doelen” een kunstatelier waar getalenteerde kunstenaars met een verstandelijke beperking werken.

In ontwikkeling is samenwerking met

- de Prof. Kohnstammschool, Utrecht Oost. De openbare basisschool heeft kinderen uit de verschillende omliggende wijken. De populatie is een afspiegeling van de maatschappij. Kunst- en cultuureducatie neemt een belangrijke plek in binnen de school. Kunstliefde zal zich verdiepen in de regeling Cultuureducatie en Kwaliteit! CVU

- Stichting Podium Oost, zet zich in voor de versterking van de maatschappelijke en culturele betekenis voor de wijk en directe omgeving. Naast verhuur ruimten organiseren ze samen met wijkbewoners, aanvullende activiteiten met een culturele of maatschappelijke basis.

- Nimeto, mbo vakschool voor creatieve ruimtemakers. Ongeveer 1.350 studenten volgen hier een creatieve, ondernemende of technische opleiding.



4.7 Kunstliefde, genootschap en vereniging

Vernieuwing en ontwikkeling zijn noodzakelijk voor een kunstenaarsgenootschap uit 1807. Kunstliefde heeft een lange en rijke geschiedenis, heeft veel prominente leden gehad en biedt nog altijd een inspirerend aanbod, een podium en faciliteiten voor kunstenaars(leden) om het vak te blijven ontwikkelen. Kunstliefde richt zich op de toekomst en de noodzaak als vereniging na te denken over wat de best denkbare ontwikkeling is in relatie tot de behoefte van onze leden, toekomstige leden, de maatschappelijke vraag, de marktontwikkeling (van cultuur, stad, partners en kunstorganisaties, bedrijfsleven, particulieren).

Om onze ambitie waar te kunnen blijven maken, te groeien en financieel het hoofd boven water te houden willen we de basis van de organisatie uit breiden maar vooral ook verjongen.

❖ Verjonging en vernieuwing

We blijven werken aan verjonging en nieuwe leden. Deze twee zijn niet noodzakelijk hetzelfde. Veel jonge kunstenaars willen niet direct na de academie lid worden van een vereniging. Wel komen jonge kunstenaars graag over de vloer bij Kunstliefde om te netwerken, leren en kansen te krijgen. Evengoed ontvangen we steeds meer en graag jonge kunstenaarsleden.

Om jonge kunstenaars aan te trekken is het van belang dat het artistieke niveau en aanbod interessant en eigentijds is zodat zij aansluiting kunnen vinden in de programmering en een eventueel lidmaatschap betaalbaar. Daartoe is er een jaar gratis lidmaatschap voor Beloftekunstenaars en een starterstarief voor jonge kunstenaars.

We zetten daarbij in op de verhoogde kwaliteitscriteria voor toelating, tentoonstellingen met jonge kunstenaars, artist-talks en info-bijeenkomsten die voor hen relevant zijn en bijpassende PR. Jonge kunstenaars(leden) en vrijwilligers worden betrokken in de organisatie en in een denktank.

❖ Leden/activiteiten

Kunstenaars willen we een podium en een inspirerende plek voor ontmoeting en netwerken bieden met daarnaast een randprogramma voor informatie, inspiratie en discussie.

Kunstliefde heeft ook kunstlievende leden, cultuur minnend publiek dat de vereniging een warm hart toedraagt. Het is van levensbelang niet alleen kunstenaars maar ook kunstlievende leden aan te trekken door hen een aantrekkelijk aanbod te kunnen bieden; een plek voor ontmoeting met kunstenaars en kunstliefhebbers, en kennisvergarig. We willen dit aanbod graag onder de loep nemen, vernieuwen of uitbreiden en de relatie met de kunstlievende leden versterken en activeren.

❖ Tentoonstellingen

Voor kunstenaarsleden zijn er twee keer per jaar de ledententoonstellingen. Ook in de komende tijd zullen we steeds weer de kwaliteit blijven toetsen en zoeken naar vormen om deze tentoonstellingen een interessante invulling te geven. Dat doen we samen met de leden, de commissies en externe deskundigen. Daarnaast plaatsen we kunstenaarsleden in de andere tentoonstellingen.

❖ De Kunstliefdeprijs

Ieder jaar wordt de Kunstliefdeprijs uitgereikt. De prijs is een stimulerings- en/of erkenning award voor een in de provincie Utrecht gevestigd of opgeleide beeldend kunstenaar waarvan het werk een hoogwaardige ontwikkeling laat zien of waarvan dat verwacht mag worden. De jury wordt gevormd door deskundigen uit de (Utrechtse) beeldende kunstsector.

❖ Modeltekenen

In 1807 werd door twee bestuursleden van het Schilderscollege, P.C. Wonder en J.B. Kobell, genootschap Kunstliefde, een nieuw 'modern teekengezelschap naar het gekleed model' opgericht. Wekelijks wordt er naar model getekend. Er is nog steeds behoefte aan, het draagt bij aan de artistieke kwaliteit en saamhorigheid.

❖ **Het Kunstenaarscafé**

Het Kunstenaarscafé is een ontmoetingsplek voor kunstenaarsleden om zo in vertrouwde kring het gesprek aan te gaan met collega's. Een inspirerende bijeenkomst met werkbesprekingen (wat in het verleden ook al een belangrijk onderdeel vormde van Kunstliefde). Ideeën worden uitgewisseld waaruit ook eventuele samenwerkingen tot stand komen.

❖ **Podiumavonden**

Presentatie- en discussieavonden naar aanleiding van de actuele tentoonstelling of een ander cultureel evenement. Interessant en toegankelijk voor kunstenaars en kunstlievende leden en belangstellenden/introducees van buitenaf. De vorm kan variëren in lezingen en presentaties, artists talks, discussieavonden, filmvertoningen, workshops, speeddates en meer.

❖ **Kafee de Liefde**

Maandelijks een van oudsher ontmoetingsplek voor kunstenaars en vooral kunstliefhebbers.

❖ **Culturele Zondagen**

Kunstliefde doet graag mee aan de verschillende Culturele Zondagen met activiteiten passend binnen het thema en onze tentoonstellingen. De Culturele Zondag 'Alles Kids' hebben we met groot enthousiasme ingevuld. Kunstliefde is benieuwd hoe de Culturele Zondagen ingevuld gaan worden.

4.8 Cultuur van, voor en door iedereen: inclusiviteit

Kunstliefde wil kunst onder de aandacht brengen van en toegankelijk maken voor een breed publiek. Dat doen wij met tentoonstellingen, projecten op locatie en activiteiten en podiumavonden in huis. Toegankelijk maar niet ten koste van de artistieke waarden, kwaliteit en ruimte voor experiment. Kunst mag en moet uitdagend zijn, kan een communicatiemiddel zijn buiten politiek en media, kan raken, ontroeren, verwonderen, nieuwsgierig maken, schoonheid en afschuw teweeg brengen, vragen stellen. Het is daarom van belang dat kunst een groot bereik heeft. Ook mensen die doorgaans denken niets van kunst te begrijpen willen we uitdagen en kennis laten maken met de waarde en betekenis van kunst. De vormen in beeldende kunst zijn divers, eigzinnig en veranderlijk, van belang is hieraan ruimte te geven.

Voor de komende cultuurnotaperiode wil Kunstliefde inzetten op een programmering welke nog meer inzet op inclusiviteit. Waar we al tentoonstellingen maken met en voor alle leeftijden, met uiteenlopende thema's en disciplines, kunstenaars uit diverse culturen en achtergronden, kunnen we nog meer kijken naar hoe we vooral naar buiten kunnen treden en bepaalde doelgroepen kunnen bereiken en betrekken. Dit kan door middel van thematiek, samenwerking met andere organisaties/instellingen en kunstenaars, en cross-overs met andere disciplines. Een vertaalslag maken naar de bezoeker door middel van herkenbare en heldere tentoonstellingsteksten- en taal, rondleidingen of educatief materiaal. Uitdaging vinden in multi-media om het verhaal te vertellen en te delen.

De kunstprojecten op locatie Atelierroute en UtrechtDownUnder, zijn voor een breed publiek toegankelijk en verlagen de drempel tot beeldende kunst. De Atelierroute is gratis, heel toegankelijk, mensen kunnen kennis maken met kunst en kunstenaars in verschillende disciplines en ambachten in alle wijken in onze stad. Er is sprake van actieve cultuurparticipatie in de vorm van daadwerkelijke kennisoverdracht.

Kunstliefde heeft via kunstenaars, kunstlievende leden, vrijwilligers en publiek te maken met een grote diversiteit, een mix qua leeftijd, opleidingsniveau, etniciteit, religie, sekse, inkomen, opleiding, (verstandelijke) beperking en seksuele oriëntatie.

Kunstliefde is een kunstenaarsvereniging en ontmoetingsplaats voor iedereen! Dat is al jaren zo en dat zal zo blijven. We kijken naar 'de persoon' en naar individuele mogelijkheden. Een mooi voorbeeld zijn de super enthousiaste suppoosten/vrijwilligers bij UtrechtDownUnder: een mix van asielzoekers/vluchtelingen, vrijwilligers via de voedselbank en kunstliefhebbers. Van verschillende leeftijden, opleidingsniveau, nationaliteit en sekse. Binnen de vrijwilligerswerkzaamheden zijn mogelijkheden/kansen voor velen mits de begeleiding niet te veel tijd kost. Kunstliefde ziet het belang, betekenis en waarde van een cultureel diverse structuur en zal in toekomstige situaties, daar ook zeker op inspelen.

4.9 Gebouw, toegankelijkheid en duurzaamheid

De begane grond van het pand is toegankelijk voor iedereen. Voor minder validen is de bovenverdieping minder goed te bereiken. Om die situatie te verbeteren is er een aanpassing gedaan op de bovenverdieping om het overbruggen van het hoogteverschil (traptreden) te vergemakkelijken. De verlichting in het pand is omgezet naar LED, afval wordt gescheiden. Ook voor de projecten buiten huis werken we zoveel mogelijk duurzaam door promotiematerialen zo te ontwikkelen dat het hergebruikt kan worden.



Museum Kunstliefde Oudegracht. 1906 met schilderijen van o.a. Van Scorel en Bloemaert

De patriciërs woning aan de Oudegracht 35 was een nalatenschap van Kunstliefde-erelid Margaretha Boellaard, met als doel een fonds te stichten ter ondersteuning van oudere kunstenaars.

<https://www.duic.nl/cultuur/verdwenen-musea-museum-kunstliefde-aan-de-oudegracht/>

5. Cultureel ondernemerschap en zakelijke kwaliteit

5.1 Bedrijfsvoering

Vereniging Kunstliefde

Kunstliefde is een kunstenaarsvereniging met kunstenaarsleden en kunstlievende leden en een bestuur. Leden zijn actief in verschillende commissies om de doelstellingen waar Kunstliefde voor staat uit te voeren. De algemene ledenvergadering is het beleidsbepalend orgaan van de vereniging en vindt twee keer per jaar plaats.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit tenminste 5 leden. Bestuursleden worden benoemd door de ALV voor een periode van 4 jaar met de mogelijkheid van herbenoeming voor nog eens 4 jaar. Het bestuur past de basisprincipes van de Governance Code Cultuur toe en hanteert het bestuur-directie model. Zij beschikt over deskundigheid binnen de disciplines: beroepspraktijk beeldende kunst, maatschappelijke instellingen, organisatiekunde en bedrijfsleven en financieel beleid. Het bestuur heeft hiermee een evenwichtige samenstelling. Het bestuur vermijdt elke vorm van belangenverstrengeling, is eindverantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle (accountant), ontvangt geen vergoeding, hanteert een rooster van aftreden en is verantwoordelijk voor het functioneren van de directeur. Er is een bestuursaansprakelijkheidsverzekering.

Inkomsten

De inkomsten van de vereniging bestaan uit lidmaatschapsgelden, provisie bij verkoop, vergoedingen voor gebruik ruimte, giften/scheningken, omzet bar, structurele subsidie gemeente Utrecht, financiële bijdragen particuliere fondsen, financiële bijdrage deelnemers Atelierroute Utrecht en betalende bezoekers/entreegeld UtrechtDownUnder.

Onzichtbaar is de bijdrage van meer dan 50 vrijwilligers. Onzichtbaar was ook de huursubsidie van Stichting Het Boellaardfonds. De huur was met een jaarhuur van € 6000,- t/m 2019 ver onder de marktconforme jaarhuur.

Structurele versterking, verjonging en uitbreiding van de huidige organisatie en de huurverhoging dwingen Kunstliefde zich meer te profileren als een zakelijke onderneming om aan de doelstellingen te kunnen voldoen. Commercieel georiënteerde nevenactiviteiten kunnen een middel zijn om de missie te verwezenlijken. De ambitie is toe te werken naar meer financiële onafhankelijkheid en zekerheid. Een globale indicatie zou kunnen zijn dat tegenover elke euro aan gemeentelijke subsidie een euro aan eigen inkomsten moet staan (één op één).

We gaan inzetten op:

- meer kunstenaarsleden: doel is te groeien van nu 117 kunstenaarsleden naar 142 leden in 2024 (we blijven balloteren)
- meer kunstlievende leden: groei van 97 leden nu naar 140 leden in 2024
- podiumavonden: entreeprijs voor niet leden
- speciale verkoopactiviteiten door en met kunstenaars
- nieuwe en vernieuwende initiatieven en activiteiten die ook een financiële bijdrage kunnen leveren aan onze missie en binnen ons beleid passen
- sponsorproposities: een potentiële hoofdsponsor, waarbij we proberen in te spelen op de missie en doelstellingen van de sponsor. Wat kunnen we voor elkaar betekenen. Gezamenlijk waarde creëren is de voedingsbodem voor een succesvolle samenwerking in 2022

- kleinere zakelijke sponsors: aanbieden van een pakket aan diensten (ruimte voor vergaderingen, promotie, voorverkoop, kunstzinnige activiteiten voor personeel van de sponsor etc.
- een mecenas, vrienden of een privaat fonds, filantropisch kapitaal, schenkingen en legaten, Utrechtse fondsen: taakstellend
- propositie: exploitatie ruimte
doel: inkomsten uit verhuur door activiteiten voor/met andere sectoren
subdoelen: zichtbaarheid bij nieuwe (zakelijke/vermogende) doelgroepen, aantrekken (bedrijfs)vrienden en leden tijdens verhuur, free publicity:
meerwaarde intern: kennis en slagkracht verbreden door samenwerking met andere sectoren: krachten van buiten naar binnen. Inzetten op wat onze kracht is: de (verbindende) waarde van beeldende kunst, van verbeelding.
- om nieuwe ambities te realiseren en bestaande activiteiten voort te zetten, zal een jonge, ondernemende collega het kleine team komen versterken. Op termijn kan de functie van stafmedewerker innovatie en projecten, uitgebreid worden door een herschikking van taken en bijbehorende uren.

Investerings om deze doelen te bereiken

- Aanpassen interne organisatie
- Verjonging en uitbreiding van het team, personele bezetting met 0,4 tot 0,6 fte
- Pand, inrichting ruimte, klein materiaal, ICT,
- Marketing en website

Huurverplichting

Het huidige huurcontract heeft een looptijd t/m 23 september 2022. De jaarlijkse huurverplichting na de juridische procedure is verhoogd van € 6000,- naar € 31.980,- p/j per 01-01-2020.

Voor de dekking van het tekort zijn naast eerder genoemde voornemens, acties ondernomen.

- overleg met betrokken partij met als doel tot een financiële bijdrage te komen en in gesprek te blijven heeft als resultaat gehad dat Stichting het Boellaardfonds drie jaar projectondersteuning heeft toegezegd.
In 2020 € 20.000,- in 2021 € 10.000,- en in 2022 € 5000,-
Eventueel het organiseren van de Boellaardprijs (tweejaarlijks), tentoonstellingen samen met Boellaard, tegen financiële vergoeding
- geld opleverende acties uitgevoerd door betrokken kunstenaarsleden, individueel en gezamenlijk

Toekomstig model Vereniging Kunstliefde en Stichting Kunstliefde plus

Om de (financiële) verantwoordelijkheden weg te nemen bij vereniging Kunstliefde en beter te kunnen ondernemen onderzoeken we in 2020 op welke wijze een aparte stichting Kunstliefde kan worden opgericht voor de projectmatige activiteiten.

De Vereniging heeft als primair doel de belangenbehartiging van haar leden; dit doet zij o.a. door het organiseren van jaarlijks 10 tentoonstellingen waaronder de ledententoonstellingen, podiumavonden, het kunstenaarscafé, Kafee de Liefde en modeltekenavonden. De kunstenaars zullen nadrukkelijk worden betrokken bij de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor deze belangenbehartiging.

De Stichting Kunstliefde Plus wordt opgericht door de vereniging Kunstliefde en heeft als primaire doel het organiseren van de bijzondere projecten en activiteiten zoals UtrechtDownUnder, de Atelierroute Utrecht en het traject de Belofte. Ook de fondsenwerving, verhuur van de ruimtes in het kader van bedrijfssponsoring en eventuele nieuwe projecten vallen hieronder.

De stichting staat open voor het organiseren van bijzondere tentoonstellingen en kunstopdrachten in opdracht van derden (bedrijfsleven, particulieren en overheid).

Het bestuur van de stichting wordt gevormd door het dagelijks bestuur van vereniging aangevuld met een aansprekende kunstenaar en/of bestuurder/ondernemer.

5.2 Organisatiestructuur

Staf

- Directeur 0,8 fte, is verantwoordelijk voor de inhoudelijk/artistieke kant en de zakelijk/ondersteunende kant. Op hoofdlijnen bevat het takenpakket: beleid, algemeen en artistiek, leden, communicatie, financieel, PR, personeelszaken, vrijwilligers, pand, projecten, eindverantwoording.
- Stafmedewerker management artistiek/inhoudelijk ondersteuning 0,4 fte. Takenpakket: algemeen beleid, communicatie, artistiek beleid, ondersteuning De Belofte, PR,
- Stafmedewerker financiële ondersteuning 0,2 fte: financiële administratie, infrastructuur, ICT en digitalisering.
- Stafmedewerker innovatie en projecten 0,4 fte: programma's opzetten tussen Utrechtse kunst, kunstenaars, particulieren en ondernemers om belangstelling voor Utrechtse kunst bij bredere doelgroepen te activeren, mede ontwikkelen en organiseren van kunstactiviteiten op locatie, nieuwe wijken, verhuur van de ruimtes, het opzetten van een vriendenclub, sponsoring en fondsenwerving

Projectteam

Het projectteam is verantwoordelijk voor:

- projecten op locatie: de Atelierroute Utrecht en UtrechtDownUnder. Teamleden werken op projectbasis en hebben ruime ervaring om professioneel en slagvaardig te opereren.
- Vertegenwoordiging van de individuele kunstenaar uit stad en provincie Utrecht bij Art Utrecht.

Studenten/stagiaires

Per project wordt gekeken naar de mogelijkheid stagiaires en studenten in te zetten, zowel in als extern. Kunstgeschiedenis studenten aan de universiteit Utrecht (richting moderne en hedendaagse beeldende kunst) werken als baliemedewerkers van Kunstliefde om in een omgeving te werken waar ze contact kunnen hebben met mensen met dezelfde interesses, om meer verbonden te zijn met de culturele sector van Utrecht.

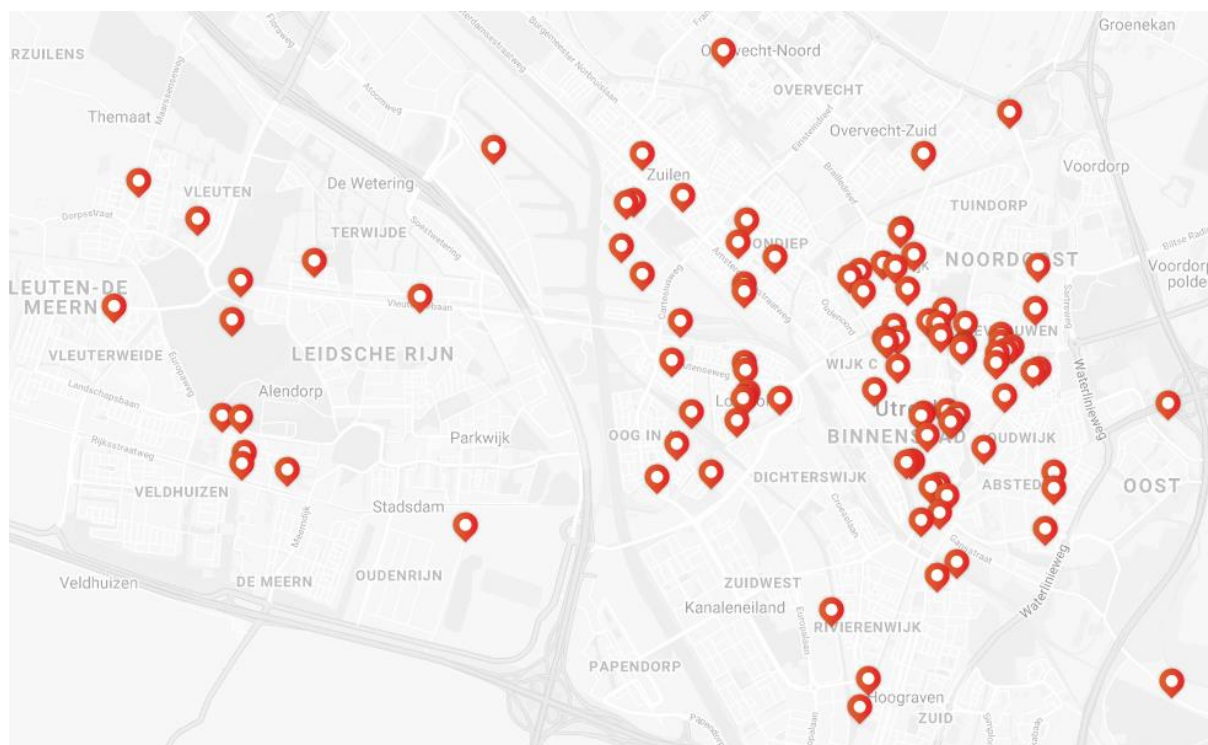
Vrijwilligers

Kunstliefde is een organisatie met veel vrijwilligers; leden en vrijwilligers van buitenaf. Ongeveer 50 vrijwilligers verrichten uiteenlopende werkzaamheden. Zonder vrijwilligers zou Kunstliefde niet kunnen bestaan. Het vinden en behouden van goede vrijwilligers is steeds moeilijker. Dat gegeven leidt tot meer kwetsbaarheid van de organisatie. In het algemeen zijn vrijwilligers tegenwoordig van een wat hogere leeftijd dan 10, 20 jaar geleden. Een vrijwilliger kan om diverse redenen makkelijker besluiten tot afhaken (het krijgen van een betaalde baan, etc.).

Vrijwilligerstaken:

- Tentoonstellingen
De tentoonstellingscommissie stelt tentoonstellingen samen, onderhoudt contacten met de kunstenaars, richt de tentoonstellingen in en bouwt weer af en levert inhoudelijke informatie voor PR doeleinden. Ze wordt daarbij aangestuurd door de staf.

- Toelating
De toelatingscommissie beoordeelt aanvragen van kunstenaars om lid te worden
- Podiumavonden
De podiumcommissie organiseert per tentoonstelling een avond of een activiteit.
- PR/communicatie
Ondersteunen van staf; waaronder het verzenden van persberichten, beheer social media, content leveren voor on- en offline kanalen, sparren over speciale acties bij projecten of tentoonstellingen, communicatie en marketing
- De Belofte
De begeleiding van het traject wordt gedaan door deskundige vrijwilligers/ex- Belofte leden. De ambitie is dat we hiervoor een vergoeding gaan geven (volgens richtlijnen van de Fair Practice Code)
- Balie en bar
Balie en bar vrijwilligers ontvangen een vrijwilligersvergoeding en ondertekenen een vrijwilligerscontract waarin rechten, plichten en taken worden vastgelegd



Atelierroute Utrecht 2018, locaties verspreid door heel de stad <http://www.atelierrouteutrecht.nl/locaties>

5.3 Publieksbereik

Als podium voor beeldende kunst en ontmoetingsplaats voor beeldend kunstenaars en kunstliefhebbers in- en buiten de stad is het doel een breed en divers publiek te bereiken. Publiek in alle leeftijdscategorieën met diverse achtergronden en deze enthousiast maken voor beeldende kunst. Dit doen we met een breed programma met tentoonstellingen en activiteiten in huis. Daarnaast treden we met onze projecten op locatie buiten onze muren de wijken in, om ook daar zichtbaar te zijn, het publiek te bereiken en kennis te laten maken met beeldende kunst. Een deel van de activiteiten is specifiek gericht op de leden.

Met uitgebreide PR via onze on-en offline kanalen proberen we zoveel mogelijk publiek te bereiken. Een volgende stap is potentiële doelgroepen in kaart brengen die we wellicht nog niet in beeld hebben en dus niet bereiken. De samenleving verandert en vraagt om het bijstellen van de kaders, dit levert een aantal vragen op waarop we kunnen anticiperen;

- In hoeverre sluit het aanbod aan bij de wensen / behoeften van niet-Westerse allochtone kunstliefhebbers en kunstenaars? En hoe gaan we dat bieden?
- In hoeverre is Kunstliefde bekend als tentoonstellings- en verkoopruimte van beeldende kunst bij voor ons nog niet bekende potentiële doelgroepen
- Voelen mensen zich vrij om gewoon even naar binnen te stappen? Wat is er nodig naast een open deur, om een gevoel van welkom te geven en de drempel te verlagen?
- Kunnen we potentiële kunstliefhebbers in onze eigen wijk nog beter bereiken en binnen halen? (studenten, bewoners, ondernemers)

Met de komst van een aantal nieuwe galerieën en kunstruimtes in de directe omgeving en op loopafstand van Kunstliefde is er sinds afgelopen jaar een aantrekkelijke kunstroute uitgezet. Een nieuw initiatief is 'Art Walk', een regelmatig terugkerend rondje langs verschillende galeries in Utrecht al dan niet onder begeleiding van een gids. In samenwerking met Art Utrecht organiseren wij deze route, die al bij de eerste editie direct succesvol was. Galeries liften op deze manier mee met elkaars bezoekers en verbreden zo hun bekendheid. Met het aanbod van gidsen die toelichtingen geven bij de actuele exposities wordt kunst dichterbij gebracht voor wie daar behoefte aan heeft. Activiteiten als deze zijn goed uit te breiden, bijv. met speciale rondleidingen voor speciale doelgroepen en o.a. in verschillende talen. De samenwerking levert een nieuw en breed en ook jong publiek op voor Kunstliefde.

Doelgroepen

We beogen een divers publiek te bereiken, qua leeftijd en achtergrond, zowel landelijk als regionaal en in toenemende mate ook internationaal. Utrecht en de directe omgeving hebben onze primaire focus, maar leden en bezoekers komen uit het hele land.

De doelgroepen kunnen onderverdeeld worden in:

1. Kunstenaars en amateur-kunstbeoefenaars

Kunstenaars in alle stadia van hun carrière en in alle leeftijden: studenten uit alle opleidingsrichtingen, recent afgestudeerd, mid-career en 50+. Kunstenaarsleden. Daarnaast amateur kunstbeoefenaars en aspirant kunstenaarsleden. Kunstenaars die een opleiding volgen aan bijv. de Nieuwe Academie, of autodidact.

2. Publiek/bezoekers tentoonstellingen en podiumavonden Nobelstraat

Het publiek bestaat uit kunst- en cultuurliefhebbers in alle leeftijden, met diverse achtergronden, zowel professioneel als amateur. Een doelgroep met een breed interesseveld. Ouderen 65+ hoger opgeleid (gepensioneerden), 30-40-50-tigers, hoger opgeleid, autochtoon, (jonge) startende stedelingen, studenten, leden. Daarnaast veel incidentele bezoekers: toevallige nieuwsgierige passanten, bekenden van exposerende (Utrechtse) kunstenaars, bezoekers die bewust voor een thematentoonstelling komen.

De Podiumavonden met artist-talks en gastsprekers of discussies worden bezocht door leden, kunstenaars en kunstliefhebbers uit stad en regio, studenten (kunstgeschiedenis, maar ook uit andere richtingen). Vaak brengen leden (nieuwe) introducees mee. Studenten komen veelal voor speciale thema-avonden, die bijv aansluiten bij een grote kunstenaar of tentoonstelling in het Centraal Museum. Steeds meer niet-leden schuiven aan.

3. Bezoekers Atelierroute Utrecht

Inwoners, kunstliefhebbers uit Utrecht en de regio, maar ook landelijk. De route is laagdrempelig en toegankelijk voor een brede doelgroep in alle leeftijden. Binnen de wijken gaan vooral ook nieuwsgierige bewoners binnen kijken bij 'hun' kunstenaars. De Atelierroute is bij uitstek de gelegenheid voor een breed publiek om met beeldende- en toegepaste kunst en hun diverse makers in aanraking te komen. In 2018 vonden 35.500 atelierbezoeken plaats!

4. Bezoekers UtrechtDownUnder

Door kunst te presenteren op een bijzondere locatie trekken we een breed publiek dat ofwel geïnteresseerd is in kunst, of in de (historische) locatie, of beiden. De combinatie maakt het aantrekkelijk om het event te bezoeken. UtrechtDownUnder wordt zowel bezocht door regionale, landelijke als ook internationale bezoekers. De doelgroep is divers in samenstelling en leeftijd; kunstenaars en kunstliefhebbers uit Utrecht en daarbuiten, inwoners Utrecht en omgeving (jong, oud, gezinnen), (nieuwsgierig) publiek uit de omliggende wijk waar de kunstmanifestatie plaatsvindt, toeristen, studenten, kringen van de deelnemend kunstenaars, OV kortingspashouders/Vrij reizen.

PR en communicatie

Om het aanbod van Kunstliefde onder de aandacht te brengen van een zo breed mogelijk publiek wordt gebruik gemaakt van diverse middelen en kanalen. Een website voor exposities en algemene informatie, nieuwsbrieven voor updates en expo-nieuws, social media kanalen waar intensief gepost wordt en andere social media pagina's gevolgd worden.

Tentoonstellingen en activiteiten in huis

- Website
- Maandelijks nieuwsbrief algemeen naar ca 1300 contacten; jonge kunstenaars / alle (ook ex-)Belofte deelnemers, Kunstenaarsleden, Kunstlievende leden, donateurs, vrijwilligers, en een grote groep algemeen geïnteresseerden waaronder kunstenaars en kunstliefhebbers. De nieuwsbrief wordt over het algemeen veel geopend en heeft daarmee een groot bereik.
- Zeswekelijkse ledennieuwsbrief naar ca 200 kunstenaars- en kunstlievende leden
- Social media kanalen; Facebook 2368 volgers, en een groot berichtbereik, Instagram 1510 volgers. Deze kanalen ontvangen iedere week nieuwe volgers.
- Betaalde promotie-acties op social media
- Persberichten naar regionale en landelijke pers, regelmatige vermeldingen in de NUK en Duic
- Aanleveren van content en vullen van on- en offline agenda's en magazines (Art Alert, Museum Tijdschrift e.a.)
- Flyer / uitnodigingen zowel gedrukt als digitaal; verspreiding in stad en onder contacten
- Videoportretten kunstenaars (Art Forever)
- Utrecht Marketing / Culturele Zondag (Kunstliefde is contribuant), regelmatige vermelding (met afbeeldingen) in Uitagenda Utrecht (on-en offline), Art Utrecht online calendar en social media
- Samenwerking met omliggende galleries, Centraal Museum, Art Utrecht in PR, naar elkaar verwijzen.

Voor de projecten worden aparte PR plannen ontwikkeld en extra kanalen ingezet, o.a.;

- Website Atelierroute Utrecht, Website UtrechtDownUnder
- Eigen nieuwsbrief
- Facebook (Atelierroute Utrecht 1553 volgers / UtrechtDownUnder 1794 volgers)
- Instagram (Atelierroute Utrecht 478 volgers / UtrechtDownUnder 276 volgers) deze moeten nog groeien, pas bij laatste edities gestart)

- Social media kanalen: betaalde promotie-acties onder een brede doelgroep
- Betaalde advertenties in magazines o.a. Metropolis M, BK-informatie, e.a.
- Betaalde advertenties in landelijke, regionale pers
- Betaalde advertenties online in banners van o.a. Metropolis M, NRC Next, Volkskrant cultuur
- Postercampagne in stad en buitenreclame langs de toegangswegen
- Free publicity in diverse gedrukte en online media
- Youtube/Vimeo: trailers events, kunstenaarsportretten , registratievideo
- Wildplakken campagnemateriaal
- Digitale frames Hoog Catharijne, video's NS perrons
- Samenwerking Art Utrecht, Cultuurpromotie / Culturele Zondagen
- RTV Utrecht
- Nieuwsbrief en social media de Plaatsmaker, Vlampijpateliers, Nijverheid en andere broedplaatsen

Website

De ambitie is om de website up-to-date, efficiënt en aansprekend te maken. Tweektaligheid (NL/ENG) als nieuwe functionaliteit op de site om ook een internationaal publiek te bedienen. Een nieuwe en up to date database met kunstenaarsleden.

Social media

Door actief onderhoud van de social media kanalen hebben we een enorme groei aan volgers voor alle social media kanalen gerealiseerd en het aantal groeit nog steeds dagelijks. Atelierroute Utrecht en UtrechtDownUnder zijn tweejaarlijkse projecten, maar ontvangen tussentijds gestaag nieuwe volgers. Ten tijde van het evenement loopt het aantal weer significant op. De volgers overlappen elkaar deels maar de verschillende pagina's dienen ook verschillende doelgroepen. Instagram is nog niet lang geleden gestart voor de projecten en moet nog groeien.

Publieksbinding

Vrienden, donateurs en bezoekers

Trouwe vrienden steunen de vereniging met een kunstlievend lidmaatschap. De ambitie is om een vriendenprogramma op te zetten om zo het kunstlievend lidmaatschap aantrekkelijker en bekender te maken. Sinds 2019 hebben we daarnaast donateurs. Kunstlievende leden genieten voordelen o.a. korting op kunstaankopen en gratis toegang voor podiumavonden. Beiden ontvangen uitnodigingen voor openingen van tentoonstellingen.

Bezoekers kunnen zich inschrijven voor de maandelijkse nieuwsbrief en worden uitgenodigd voor openingen en podiumavonden. Ook voor de verschillende projecten zijn er mailinglijsten en uitnodigingen.

Prijsstrategie

Vanaf 2020 zijn niet alle activiteiten 'in huis' meer gratis. De tentoonstellingen blijven vooralsnog gratis te bezoeken. Hiermee zijn we voor het publiek maximaal toegankelijk. Niet-leden betalen voor het randprogramma een (kleine) bijdrage.

Voor UtrechtDownUnder stellen we een passende prijsstrategie vast.

5.4 Visie op Fair Practice Code: Hoe denken we dat te gaan bereiken?

Kunstliefde onderkent natuurlijk het belang van de Fair Practice Code en wil deze graag toepassen. Een valkuil binnen de organisatie is dat veel meer uren gemaakt worden door betrokken enthousiaste stafleden en projectteam, dan op papier en tegen een te laag uurtarief. Wil Kunstliefde haar ambities waarmaken dan zal dit moeten veranderen.

Graag willen wij kunstenaars in tentoonstellingen en projecten, daar waar dat nog niet gebeurt, een fair(e) honorarium of vergoeding bieden.

Kunstliefde heeft echter een kleine organisatie met veel vrijwilligers. Intern valt niets te bezuinigen. De organisatie heeft eerder meer menskracht nodig om de taken en ambities voor de kunstenaars en de stad te waarborgen. De veranderingen en uitdagingen liggen dus in ondernemerschap, samenwerking, commerciële activiteiten, bijdragen door fondsen, donateurs etc. Zie 'Inkomsten'.

Organisatie

Honoraria vaste medewerkers of zzp-ers (conform CAO etc) zouden we graag conform de wettelijke normen willen vaststellen.

Bar en baliemedewerkers ontvangen een vrijwilligersvergoeding van €10,- per dienst.
Modellen modeltekenen ontvangen een vergoeding.

Kunstenaars

- **Tentoonstellingen (in huis)**

Binnen het tentoonstellingsprogramma wordt voornamelijk gewerkt met bestaand werk. Veelal zijn het verkooptentoonstellingen, hier is de FPC niet van toepassing. (Dat wil niet zeggen dat deze tentoonstellingen commercieel zijn. Ook binnen verkooptentoonstellingen is ruimte voor experiment). Er wordt provisie gerekend over de verkochte kunstwerken (30% voor leden, 40% voor niet-leden). Rondom de tentoonstellingen wordt veel PR gedaan om de werken en de kunstenaars onder de aandacht te brengen. Enkele tentoonstellingen zijn niet verkoopgericht, waar mogelijk zullen wij in de toekomst graag werk dat speciaal gemaakt wordt voorzien van een honorarium. Dit komt tot nog toe echter minder of niet voor. Behalve bij projecten zoals De Belofte en UtrechtDownUnder waar de FPC voor zover mogelijk wordt toegepast.

- **De Belofte**

Voor het ontwikkelingstraject De Belofte wil Kunstliefde vergoedingen/honoraria voor de deelnemende recent afgestudeerde kunstenaars en de begeleiding realiseren. Het betreft hier het maken van nieuw werk voor de tentoonstelling. De Belofte is ook een leer-werktraject, de deelnemers hoeven hier geen bijdrage voor te betalen. Toch willen we een redelijke vergoeding / bieden voor deze jonge talenten. Ook de begeleiding ontvangt een redelijke vergoeding. We houden de richtlijnen van het Mondriaan Fonds / FPC hierbij aan. We reserveren voor de Belofte een vast bedrag in de begroting en kijken of we via fondsen zo nodig extra financiële impuls kunnen geven. Hiermee is al een start gemaakt in 2020.

- **Projecten / UtrechtDownUnder**

Bij UtrechtDownUnder hanteert Kunstliefde het rekenmodel van het Mondriaanfonds voor honorarium deelnemende kunstenaars, gesteund door ons partnership met het Centraal Museum. Dit houdt in dat er voor bestaand werk en het maken van nieuw, site specific werk, een redelijke vergoeding staat. Daarbij kijken we naar wat haalbaar is binnen de begroting en kiezen we voor minder kunstenaars voor een opdracht in plaats van minder betalen. Daarnaast proberen we kunstenaars tegemoet te komen door het organiseren en vergoeden van collectief transport van werk.
Voor de organisatie van UtrechtDownUnder gaan we uit van een redelijke uurprijs. Een project kan niet zonder organisatie. Zonder organisatie geen project.

5.5 Ambities: ondernemen, samenwerken en meer durven vragen

De huurverhoging en de uitvoering van de Fair Practice Code vragen een actieve en ondernemende houding van Kunstliefde. Om de ambities waar te kunnen blijven maken zal Kunstliefde zich zakelijker en ondernemender op moeten stellen. Dat houdt in het maken van keuzes; wat pakken we op en vinden wij onze taak? En wat laten we (voorlopig) liggen of besteden we uit.

Door samenwerking op te zoeken met andere partners in het veld kunnen krachten verenigd worden, taken en investeringen verdeeld. Samenwerking met het Centraal Museum of Art Utrecht is hier een voorbeeld van.

Keuzes maken binnen de bestaande programmering en activiteiten kan op termijn wellicht nodig zijn. Op dit moment echter zien we daar nog niet direct de oplossing in. Het zijn juiste de tentoonstellingen en activiteiten, de stadsbrede projecten waar kunstenaars en bezoekers zich tot aangetrokken voelen en die het imago van Kunstliefde en haar positie in de stad stevig hebben vernieuwd. Wel biedt samenwerking binnen dit aanbod mogelijkheden, zowel financieel als qua menskracht.

Daarnaast zou Kunstliefde *meer mogen en durven vragen*. Kunstliefde is van oorsprong een vereniging en podium voor-en door kunstenaars. Ook hier moet nu de mind-set veranderen. Een cultuurverandering in de kunstsector is hard nodig, de Fair Practice Code is een feit.

Wij zijn geneigd veel gratis aan te bieden om het aanbod toegankelijk te maken. Maar het randprogramma en de projecten zijn interessant genoeg en kunnen via een (kleine) bijdrage van bezoekers ook een wezenlijk deel aan inkomsten genereren.

Streven is, dat op termijn door anders te denken / meer te ondernemen, er meer financiële ruimte ontstaat. We willen graag gaan ontdekken en kijken waar deze mogelijkheden liggen. Externen zullen we daar bij betrekken om mee te (blijven) kijken en sparren waar die kansen liggen. Samenwerking met HKU Kunst & Economie bijv. zoals we al eerder deden, levert ook nieuwe inzichten op. Bijvoorbeeld het invoegen van een 'Denktank' van jonge kunstenaars en kunstondernemers.

6. Betekenis voor de Stad

Als genootschap heeft Kunstliefde een unieke positie in de stad. Het kunstenaarsgenootschap, opgericht in 1807, is één van de oudste van Nederland, heeft historische banden met het Centraal Museum en een rijke geschiedenis in de stad. Veel beroemde kunstenaars waren lid. Van veel kunstenaars (verleden en heden) zijn werken in het Centraal Museum opgenomen.

De vereniging heeft zich weten te ontwikkelen en onderscheiden tot een regionaal en landelijk podium, presentatie- en ontmoetingsruimte voor kunstenaars en kunstliefhebbers. Kunstliefde biedt een breed programma met tentoonstellingen en activiteiten waarin de focus ligt op hedendaagse kunst, Utrechtse kunstenaars en jong talent.

Door het organiseren van kunstprojecten op bijzondere locaties in Utrecht bereikt Kunstliefde een breed publiek en biedt aan veel kunstenaars een podium.

Kunstliefde biedt ruimte voor experiment en talentontwikkeling aan zowel jonge als mid-career kunstenaars, bekend en onbekend.

Kunstliefde fungeert als springplank voor (jong)talent; musea en galeries komen bij Kunstliefde 'spotten'.

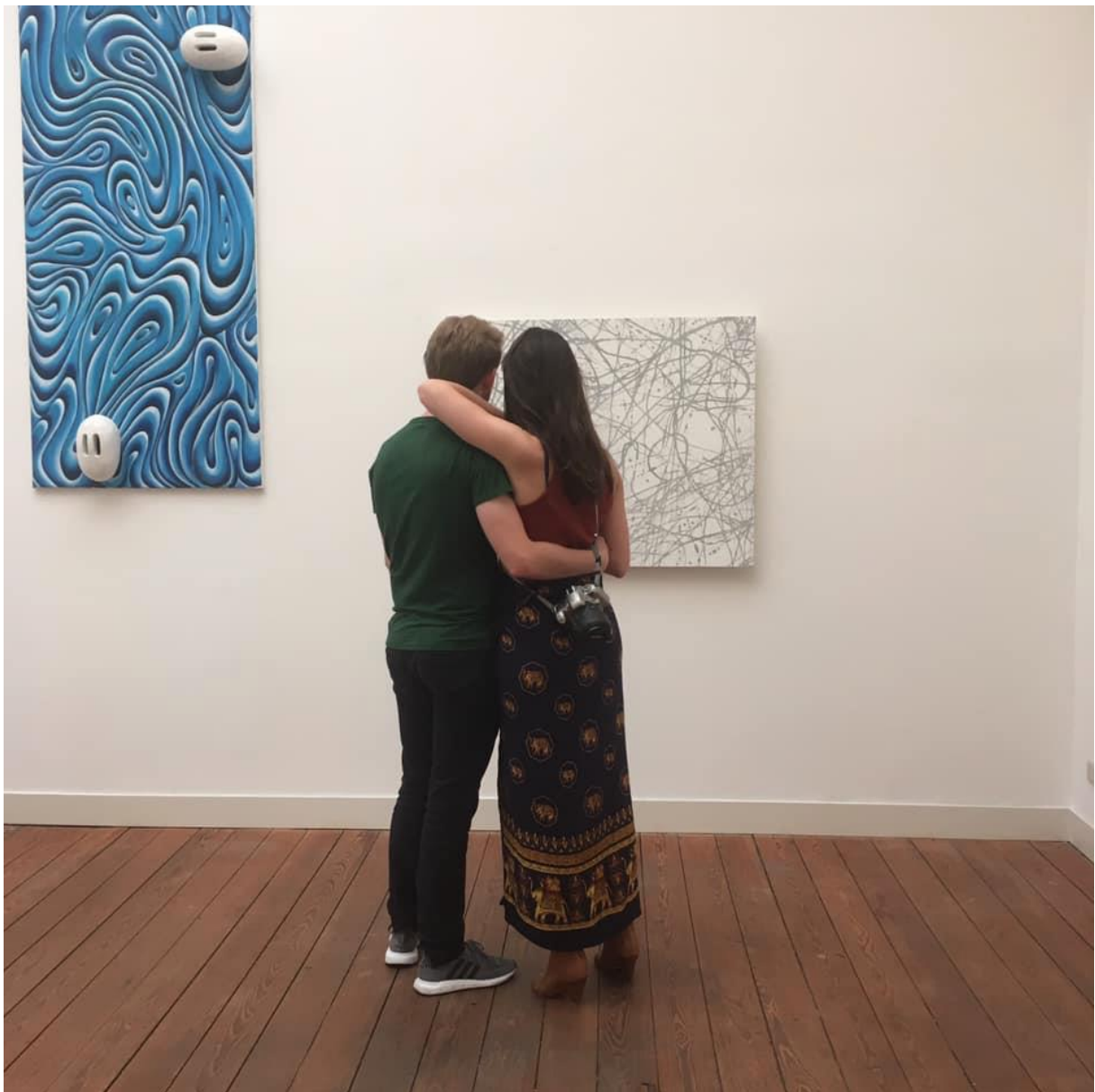
Kunstliefde werkt samen met veel andere partijen in de stad, en met landelijke manifestaties die veel publiek trekken.

Kunstliefde biedt een ervaringsplek en welkom thuis aan vrijwilligers in alle leeftijdscategorieën.

Als mede- initiatiefnemer van Art Utrecht dragen we bij aan het stimuleren van de beeldende kunst in Utrecht. Binnen Art Utrecht maakt Kunstliefde zich sterk voor de individuele kunstenaars in de stad.

Kunstliefde verbindt kunstenaars en kunstliefhebbers van alle leeftijden en achtergronden.

'Ik denk dat Kunstliefde een hele eigen positie in de stad heeft omdat het een ongelooflijk brede scope heeft. Breed en laagdrempelig voor de maker en de bezoeker, op een fantastische centrale plek in de stad'. – Bart Rutten, artistiek directeur Centraal Museum



'Het blauwe uur', tentoonstelling Carien Vugts en Lisa Couwenbergh 2019, Kunstliefdeprijs 2018



Kunstliefde, rondleiding Wijde Doelen bij tentoonstelling 'Schepsels & Creaturen', 2019

LINKS

Website: [Kunstliefde](#)
[De Belofte](#)
[Atelierroute Utrecht](#)
[UtrechtDownUnder](#)
[ArtUtrecht artistspages](#)

Facebook [Kunstliefde](#)
[De Belofte](#)
[Atelierroute Utrecht](#)
[UtrechtDownUnder](#)

Instagram [Kunstliefde](#)
[De Belofte](#)
[Atelierroute Utrecht](#)
[UtrechtDownUnder](#)

Video portretten en impressies

[Bart Rutten en kunstenaars over Kunstliefde](#)

[Caroline Koenders 'Printmaking against all odds/The power of silence'](#)

[BUYING TIME, De Belofte 14](#)

['Het blauwe uur' Carien Vugts en Lisa Couwenbergh](#)

[Anne Forest, 'Schepsels & Creaturen'](#)

[UtrechtDownUnder 2017](#)

[Atelierroute Utrecht 2018](#)

Fotografie: Luuk Huiskes, Bart Lunenburg en Lou Vos