

kunstliefde
ruimte voor beeldende kunst

Jaarplan 2020

Verliefd

Sinds  1807

kunstliefde
ruimte voor beeldende kunst

Inhoud

Voorwoord

1 Missie en visie

2 Ambities en Activiteiten

Presentatieruimte en podium voor hedendaagse kunst in Utrecht

Artistieke kwaliteit

Talentontwikkeling

Projecten op locatie

Samenwerking

Diversiteit

Kunstliefde, genootschap en vereniging

3 Ondernemerschap

Bedrijfsvoering

Organisatiestructuur

Publieksbereik

4 Betekenis voor de stad

Platform voor Utrechtse kunst

Publiek en doelgroep

5 Onderscheidendheid

Nawoord

bijlage I Overzicht tentoonstellingsprogramma 2020 o.v.

bijlage II LINKS

bijlage III Begroting 2020 en toelichting op de begroting

Illustratie: HKU studenten Kunst en Economie:

Hilde Pongers, Peter Teunis, Xavier Silos, Zoe van Morselaar, Kiki Keukenkamp, Ahlam Saber & Menno Versluis

Als de wereld begrijpelijk was, zou er geen kunst bestaan.

Albert Camus, De mythe van Sisyphus (1942)

Voorwoord

Kunstliefde ruimte voor beeldende kunst, biedt ook in 2020 in het pand aan de Nobelstraat een divers programma met actuele tentoonstellingen en activiteiten waarin de focus ligt op hedendaagse kunst, beeldend kunstenaars in Utrecht en jong talent en het actief betrekken van jonge kunstenaars bij de vereniging. Daarnaast organiseert Kunstliefde in 2020 de Atelierroute Utrecht én UtrechtDownUnder, projecten in de stad om kunst onder de aandacht te brengen bij een breed publiek.

Ondanks dat Kunstliefde een kleine organisatie is wordt er dankzij het enthousiasme en de inzet van medewerkers, projectteam, vrijwilligers, leden en bestuur, veel bereikt.

Kunstliefde heeft een moeilijke en onzekere tijd doorgemaakt vanwege het huurconflict met Stichting Het Boellaardfonds. Het Boellaard Fonds, historisch en inhoudelijk met Kunstliefde verweven, kocht het pand Nobelstraat 12A in 1987 ten behoeve van Kunstliefde maar heeft sinds kort een bredere invulling gegeven aan haar doelstellingen.

De rechtbank besliste na een slepende rechtszaak, in het nadeel van Kunstliefde. Kunstliefde moet per 1 januari 2020 het door het Boellaardfonds gevraagde huurbedrag betalen. Kunstliefde hecht aan het pand voor de vereniging zowel vanuit de geschiedenis als vanuit de operationele werkwijze en locatie in het centrum van de stad. Kunstliefde bevindt zich in een ingewikkelde situatie en staat voor een moeilijke opdracht; is het mogelijk om structureel zoveel meer inkomsten te genereren.

Het Boellaardfonds wil graag dat de overgangperiode goed verloopt en is bereid om middels projectondersteuning aan Kunstliefde voor de komende drie jaren financieel bij te dragen.

Het worden spannende jaren waarin Kunstliefde de zware taak heeft om heel veel meer inkomsten te genereren om het verschil in huur van € 26.000,- per jaar op te brengen.

Samen met een externe deskundige zoekt Kunstliefde naar financiële bijdragen vanuit fondsen en het bedrijfsleven voor de langere termijn en zal er ingezet worden op mogelijkheden om de locatie uitgebreider te benutten.

Een enthousiaste actiegroep binnen de leden van Kunstliefde richt zich op incidentele acties om geld bij elkaar te brengen.

Wij verheugen ons op de vierde editie van UtrechtDownUnder, de Atelierroute Utrecht, op mooie en boeiende tentoonstellingen en interessante podiumavonden!

De komende jaren zetten we ons met kracht en enthousiasme in voor Kunstliefde, de leden, hedendaagse beeldende kunst, (Utrechtse) beeldende kunstenaars, talent ontwikkeling, een gezond kunstklimaat in Utrecht en financiële zekerheid.

Ad Witlox, voorzitter bestuur Kunstliefde, september 2019

1 Missie en visie

Kunstliefde is een platform en podium voor beeldende kunst in Utrecht. De expositieruimte biedt een breed programma met actuele tentoonstellingen en activiteiten waarin de focus ligt op hedendaagse beeldende kunst, Utrechtse kunstenaars en jong talent. Daarnaast worden er projecten op bijzondere locaties in de stad gerealiseerd die kunst onder de aandacht brengen van een breed publiek. Het genootschap, opgericht in 1807, is één van de oudste in Nederland en kent meer dan honderdtwintig kunstenaarsleden en een groot aantal kunstlievende leden. Kunstliefde is de afgelopen jaren sterk gegroeid.

Kunstliefde wil hedendaagse beeldende kunst presenteren, faciliteren en stimuleren. Kunstliefde organiseert activiteiten die gericht zijn op talentontwikkeling en draagt bij aan een gezond en divers kunstklimaat in de stad. Hiervan profiteren kunstenaars maar zeker ook een breed geïnteresseerd publiek.

2 Ambities en activiteiten

Kunstliefde wil haar positie binnen de culturele infrastructuur van Utrecht blijven ontwikkelen en een prominente plek innemen in het Utrechtse kunstveld tussen het Centraal Museum, galeries en kunstinstellingen en -initiatieven. Ze wil bijdragen aan talentontwikkeling van Utrechtse kunstenaars. Kunstliefde zoekt samenwerking met andere partijen en zoekt de verbinding tussen professionele beeldende kunstenaars, kunstliefhebbers en het publiek.

Kunstliefde wil investeren in haar leden, probeert meer kunstlievende en bedrijfsleden te interesseren, alsook aandacht te bieden aan de omvangrijke groep vrijwilligers.

Kunstliefde zet in op verjonging, vernieuwing, diversiteit en samenwerking. Om de ambities waar te kunnen maken en de huidige ontwikkelingen voort te kunnen zetten is een begin gemaakt om de bestaande organisatiestructuur te professionaliseren. Kunstliefde wil interessante tentoonstellingen maken, podiumavonden organiseren en projecten realiseren rekening houdend met de fair practice code. Het ontwikkelen en uitvoeren van verschillende plannen om extra inkomsten te vinden om de huur van het pand aan de Nobelstraat te kunnen blijven betalen is een nieuwe extra uitdaging.

Presentatieruimte en podium voor hedendaagse kunst in Utrecht

Kunstliefde programmeert als presentatie-instelling, hedendaagse kunst in brede zin en op uiteenlopende manieren en is mede verantwoordelijk voor het 'niet museale kunstbeleid' van Utrecht. Kunstliefde draagt zorg voor het ondersteunen en stimuleren van Utrechtse kunst en kunstenaars. Kunstliefde daagt kunstenaars uit om werk te maken en te presenteren dat vernieuwend en verrassend is. Daarnaast bieden we ook ruimte voor de meer traditionele kunstdisciplines waarbij we kijken naar vakmanschap en diversiteit. We willen tentoonstellingen maken waarin jong talent en gevestigde namen samen gepresenteerd worden, kunstenaarsleden, ex De Belofte leden en niet-leden. Hedendaagse beeldende kunst op een inspirerende manier aan het publiek tonen en op een aansprekende manier vorm en inhoud geven aan ontwikkelingen op het gebied van de hedendaagse beeldende kunst.

Voor de tentoonstellingen en projecten werken we samen met externe deskundigen. De podiumavonden zijn gekoppeld aan de tentoonstellingen, steeds meer gerenommeerde kunstenaars komen vertellen over hun werk, wat belangstellenden (kunstenaars- en kunstliefhebbers) aantrekt.

Artistiek inhoudelijke kwaliteit

Kunstliefde verbindt mensen die zich op uiteenlopende manieren met beeldende kunst, en alles wat daarmee samenhangt, bezighouden. Kunstliefde heeft een grote diversiteit aan leden, zowel kunstenaars als kunstlievendenden.

Leden komen met elkaar in contact in onder meer het kunstenaarscafé, bij openingen en podiumavonden. Kunstliefde heeft een unieke positie in het veld van de actieve kunstenaar.

Kunstliefde heeft een duidelijke en belangrijke sociale functie. Deze sociale kracht is ook een artistieke kwaliteit.

Jaarlijks zijn er veel aanvragen van kunstenaars die graag lid willen worden van Kunstliefde. Voor deze potentiële kunstenaarsleden is er een toelatingsprocedure. Deze wordt elk jaar geëvalueerd en op punten aangepast. Kunstliefde heeft meer dan 120 kunstenaarsleden.

Het tentoonstellingsprogramma biedt tien tentoonstellingen per jaar. Hierbinnen vallen de ledententoonstellingen, de nieuwe ledententoonstelling en De Belofte met een afsluitende expositie en tentoonstellingen met hedendaagse kunst.

In alle tentoonstellingen streven we naar kwaliteit, haken aan bij actuele thema's, brengen we Utrechtse kunstenaars in beeld naast externe kunstenaars, laten jong talent naast gevestigde namen zien en variëren in disciplines. Er worden afwisselend experimentele presentaties en tentoonstellingen met een thematisch of commercieel karakter gemaakt. Steeds meer gevestigde namen zijn te vinden in deze tentoonstellingen, wat bijdraagt aan het imago van Kunstliefde en haar rol als presentatieruimte.

Projecten op locatie zoals UtrechtDownUnder en de Atelierroute Utrecht kennen eigen criteria.

Talentontwikkeling: jong talent en mid-career

Kunstliefde wil zowel jong talent als mid-career kunstenaars onder de aandacht brengen in goede tentoonstellingen en projecten met hedendaagse kunst.

❖ Ruimte voor jong talent, jonge makers, De Belofte, traject voor jonge kunstenaars

Het vinden en binden van nieuwe jonge talenten is een voorwaarde om een actuele en relevante bijdrage te kunnen leveren aan het kunstklimaat in Utrecht. Het traject De Belofte biedt kunstenaars die recent zijn afgestudeerd de mogelijkheid zich verder te ontwikkelen. Daarbij wordt gewerkt aan ondernemerschap en het starten van de beroepspraktijk. In de komende periode zal Kunstliefde dit traject voortzetten en verder ontwikkelen.

Ex-De Belofte deelnemers maken deel uit van het begeleidingsteam en kunnen als ervaringsdeskundigen hun jongere collega's ondersteunen. Veel kunstenaars die deelnamen aan De Belofte worden door scouts geselecteerd voor projecten op locatie zoals UtrechtDownUnder of Ex-Bunker. Maar ook musea en presentatieruimten buiten Utrecht weten via Kunstliefde jong talent te plaatsen in exposities. Het Mondriaan Fonds geeft tijdens het traject een presentatie over hoe de 'Werkbijdrage Jong Talent' aan te vragen. Opvallend is dat veel kunstenaars die deze bijdrage toegekend krijgen, Kunstliefde op hun cv hebben staan, en veelal De Belofte hebben gevolgd.

Kunstliefde fungeert daarmee als springplank voor jong talent.

Ieder jaar kunnen recent afgestudeerde kunstenaars van verschillende kunstacademies zich aanmelden voor het talentetraject De Belofte.

De Belofte #15 /2020 Jubileumjaar!

In het jaar 2020 staat De Belofte in het teken van haar 15e jubileumjaar. Een goed moment om terug te blikken naar wat het traject betekend heeft voor oud deelnemers en een jaar om hedendaagse behoeftes te integreren in het traject voor de toekomst.

De Belofte #15 zal een speciale editie worden en anders verlopen dan voorgaande jaren. Dit jaar zal er een selectie gemaakt worden van vijf oud deelnemers die met hulp van de begeleiding elk één recentelijk afgestudeerde uitkiezen om een presentatie mee te maken.

De tentoonstelling in juni/juli zal bestaan uit een groepshow met vijf duopresentaties. In totaal tien kunstenaars. Het is aan de duo's vrij om samen werk te maken of elk apart, maar een nauwe samenwerking is vereist.

De oud De Belofte's zullen geselecteerd worden op de volgende criteria:
Zichzelf bewezen hebben in de (inter)nationale kunstwereld.

Lokaal ingezet hebben voor een beter kunstklimaat.
 Een nauwe band met Kunstliefde hebben onderhouden na deelname.
 Geschikt zijn gevonden een samenwerking aan te gaan.
 Geschikt zijn gevonden een begeleidende rol te kunnen vervullen.

Tevens word er gezocht naar een gevarieerde groep zowel in personen als disciplines.
 In samenwerking met de begeleiding zullen de deelnemers gevraagd worden één afstudeerder uit te zoeken om mee samen te werken. Tijdens de selectie zal rekening gehouden worden met de volgende criteria:
 Een gedeelde interesse/overlap van werk/werkwijze
 Geschikt zijn gevonden een samenwerking aan te gaan
 Een sterke motivatie hebben een langdurig traject aan te gaan.

De rol van persoonlijke begeleiding en werkontwikkeling bij de recentelijk afstudeerders zal overgenomen worden van de begeleiding door de oud deelnemers. De taken van de begeleiding tijdens het traject zullen zijn:
 Kwaliteitscontrole van deze samenwerking
 Regelmatig contact opnemen over de vorderingen van de samenwerking
 Als vertrouwenspersoon dienen.
 Bijeenkomsten organiseren
 Publicatiemateriaal / socialmedia / pers

Naast het traject zal er door de begeleiding gewerkt worden om het programma aan te passen en voor te bereiden voor De Belofte16.
 Begeleiding en coördinatie vanuit Kunstliefde; Goof Kloosterman (Beeldend kunstenaar, Belofte 10) Dina Ziad (Initiator en eigenaar Culture Cube en Atelier 014), Pluck (beeldend kunstenaar, kunstdocent en moderator bij Kunstliefde), Lou Vos (beeldend kunstenaar, organisatie/beleid Kunstliefde).

❖ **Informatieprogramma beeldend kunstenaars**

In 2020 wil Kunstliefde de informatievoorziening die zij biedt aan startend kunstenaars breder opzetten en toegankelijk maken voor een grotere groep kunstenaars. In een programma van een reeks avonden of middagen zullen er verschillende onderdelen aan bod komen voor zowel de startende als de wat meer gevestigde kunstenaar. Het Mondriaan Fonds komt o.a. informatie geven over het verkrijgen van werkbeurzen, en alumni van de HKU vertellen over hun ervaringen. Maar ook kunstenaars die op een andere manier hun professionele beroepspraktijk vormgeven, en bijvoorbeeld zelf initiatieven oprichten om exposities op te zetten of werk te verkopen, komen aan bod. Het programma wordt op dit moment als pilot ingezet en wil daarmee een bredere doelgroep kunstenaars in Utrecht bedienen.

Mogelijk zal het dan in de volgende Cultuurnotaperiode verder worden ontwikkeld, en kan gekeken worden naar samenwerkingen met o.a. HKU en andere partijen.

Projecten op locatie

UtrechtDownUnder en de Atelierroute Utrecht zijn projecten van Kunstliefde in de stad om kunst onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Uitgangspunt is dat Kunstliefde in de oneven jaren de kunstmanifestatie UtrechtDownUnder, actuele beeldende kunst op een bijzondere locatie organiseert en in de even jaren de Atelierroute Utrecht.

❖ **UtrechtDownUnder 2019 wordt UtrechtDownUnder 2020**

Kunstliefde gaat de vierde editie van UtrechtDownUnder samen met het Centraal Museum organiseren. Het beoogde pand voor de vierde editie komt pas vrij in 2020! Uitgangspunt van de kunstmanifestatie UtrechtDownUnder is actuele (Utrechtse) beeldende kunst op een bijzondere locatie in Utrecht. Niet altijd is duidelijk of en zeker wanneer een beoogd en uitermate interessant en geschikt pand beschikbaar is. De pijlen zijn al een tijd gericht op het monumentale pand aan de Oudegracht waar nu nog de Centrale Bibliotheek huist maar dat mogelijk per april 2020 na de verhuizing van de bibliotheek voor een periode als tijdelijke tentoonstellingslocatie gebruikt mag worden voor UtrechtDownUnder/de Utrechtse Salon. Ondertussen bekijken we ook andere locaties. Zoals bij UtrechtDownUnder gebruikelijk is krijgen aan stad en provincie Utrecht verbonden kunstenaars de kans zich te presenteren. Jonge recent afgestudeerde kunstenaars en gesettelde kunstenaars. Een ijkpunt in de tijd met actuele beeldende kunst uit Utrecht. Tijdens de komende editie van UtrechtDownUnder wordt verwantschap binnen oeuvres bij elkaar gebracht. Kaders binnen het werk van een kunstenaar, opvattingen en vertrekpunten worden helder. Maar daardoor ook de verschillen binnen de eigen categorie, binnen de groep gelijkgestemden. Een punt van aandacht is het kunstenaarshonorarium en de financiering daarvan. Kunstliefde onderkent het belang van de fair practice code en zal zich hier samen met het Centraal Museum voor inzetten.

❖ **Atelierroute 2020**

Kunstliefde organiseert in het najaar van 2020 weer de Atelierroute Utrecht. Via verschillende deelroutes is kunst te zien, te ontdekken en te koop op de plek waar het gemaakt wordt. Beeldend kunstenaars in Utrecht stellen hun ateliers open voor het publiek. Een unieke kans om binnen te kijken in het domein van de kunstenaar en de maker zelf te ontmoeten. Aan de atelierroute doet een breed arsenaal aan kunstenaars mee; nationaal bekende Utrechtse kunstenaars, minder bekende en jonge nieuwe talenten. De atelierroute is laagdrempelig voor het publiek en voor de deelnemende kunstenaars. Tijdens de Atelierroute vinden gemiddeld 30.000 bezoeken aan ateliers en ateliercomplexen plaats, jong en oud vinden het spannend een kijkje te nemen in de keuken van de kunstenaar. Deelnemende kunstenaars betalen een bijdrage in ruil voor een groots opgezette stadsbrede en regionale publiciteitscampagne, alle publicitaire middelen waaronder een belangrijke vermelding op de site van de atelierroute, de routeplattegrond/magazine en organisatie. Met de Atelierroute Utrecht wordt mogelijk gemaakt dat een breed publiek voor Utrechtse kunst, zowel op wijkniveau als op stedelijk - en regionaal niveau in aanraking kan komen met kunst. Ook blijkt uit ervaring en enquêtes gehouden onder de kunstenaars dat er goed wordt ge/verkocht. We maken kunst en kunstenaars vindbaar en zichtbaar voor iedereen en vergroten de bekendheid van kunstenaars in de wijk en promoten Utrecht als 'stad van makers'. Leidsche Rijn en het Cartesiusgebied worden nadrukkelijk bij de stad betrokken.

Samenwerking

Kunstliefde werkt samen met verschillende partijen zoals galleries, beeldende kunstinstellingen, Art Utrecht, kunstinitiatieven, HKU en het Centraal Museum. Ook voor en podiumavonden werken we samen met andere culturele partijen in de stad en daarbuiten.

❖ **Art Utrecht**

Kunstliefde is een van de initiatiefnemers van Stichting Art Utrecht. Doel is de zichtbaarheid, vindbaarheid en bekendheid van Utrechtse ondernemers, instellingen en kunstenaars op het gebied van de beeldende kunsten te vergroten. Art Utrecht wil een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van en de waardering voor de beeldende kunst in Utrecht. Op de website www.artutrecht.com zijn activiteiten, tentoonstellingen, galleries, presentatieruimtes, het Centraal Museum en het Catharijneconventén kunstenaars te vinden. Er wordt regelmatig

overlegd en er is veel ambitie. Aan een Art Utrecht event wordt gewerkt. Kunstliefde vertegenwoordigt de individuele kunstenaars bij Art Utrecht. De database voor kunstenaars is in 2019 gerealiseerd en gelanceerd met een publiciteitscampagne tijdens Culturele Zondag Uitfeest. In 2020 wordt de site verder aangevuld met kunstenaars welke voldoen aan de gestelde voorwaarden.

❖ **Centraal Museum Utrecht**

Kunstliefde en het Centraal Museum werken samen aan de 4^e editie van UtrechtDownUnder.

❖ **Stichting Muzum**

Muzum wil kunsten – beeldende, muzische, experimentele, literaire, fotografische, filmische, met oog en oor ook voor die uit de oudheid uit Utrecht stad en provincie een permanent en vast podium geven.

Kunstliefde maakt al geruime tijd deel uit van de plannen van Stichting Muzum rondom een stadsbreed eerbetoon aan oud Kunstliefde kunstenaars lid, surrealistisch schilder, Joop Moesman. In februari 2020 staat een tentoonstelling gepland met als voorlopige titel “Moesman en meer”.

❖ **HKU/Ag Academie Galerie**

Kunstliefde heeft contact met verschillende afdelingen van de HKU. Het contact met Kunst & Economie resulteerde o.a. in de door studenten bedachte campagne ‘Mondriaan was ook lid’ en ‘Verliefd sinds 1807’, een campagne om de rijke historie van Kunstliefde onder de aandacht te brengen en leden te werven. Een campagne waar we dankbaar gebruik van maken.

HKU Fashion Designstudenten presenteren hun werk bij Kunstliefde en bij Ag, Academiegalerie. Tijdens de presentatie vinden beoordelingen plaats.

Docenten HKU bezoeken en bespreken met groepen studenten regelmatig tentoonstellingen in Kunstliefde. De Belofte is inmiddels bij de studenten en afstudeerders een bekend fenomeen. Voor Art Utrecht worden ook door Kunstliefde HKU afgestudeerden geselecteerd voor de presentatie tijdens het Uitfeest weekend.

❖ **Utrecht Marketing**

Met Utrecht Marketing is contact over het publieksbereik voor beeldende kunst. Kunstliefde wil in samenwerking met Art Utrecht bewerkstelligen dat er meer aandacht is voor kunst in Utrecht, dat er meer en inhoudelijk goed over beeldende kunst geschreven wordt, online en offline, en dat er ingespeeld wordt op de actualiteit. In de Uitagenda heeft Art Utrecht nu een maandelijkse bijdrage met tips.

❖ **Art Forever**

Met korte documentaires over kunstenaars, ontwerpers en hun werk wil Art Forever een online podium zijn en een bijdrage leveren aan een beter begrip van wat er in de kunstwereld en onze samenleving speelt.

❖ **Utrechts Archief**

Mogelijk gaat in het Utrechts Archief een tentoonstelling gemaakt worden met/over/door Kunstliefde.

❖ **HeKO**, hedendaagse kunstoverleg in Utrecht voor alle organisaties die zich in Utrecht hoofdzakelijk bezighouden met het presenteren, ontwikkelen, opleiden, bijdragen aan de ontwikkeling of vertegenwoordigen van professionele beeldend kunstenaars en hedendaagse beeldende kunst. Met als doel zo’n drie keer per jaar bij elkaar komen om als een sector de aandacht voor beeldende kunst te vergroten, kansen te signaleren en daarop in te spelen, de zichtbaarheid te verbeteren en daarin waar mogelijk samen op te trekken.

Diversiteit

Hoe leggen we verbinding tussen culturen. Hoe bereiken we een ieder in de samenleving. Kunstliefde wil kunst onder de aandacht brengen van en toegankelijk maken voor een breed publiek. Dat doen wij met tentoonstellingen, projecten op locatie en podiumavonden. Maar niet ten koste van de artistieke waarden, kwaliteit en ruimte voor experiment.

Kunst kan een communicatiemiddel zijn buiten politiek en media, kan raken, ontroeren, schoonheid en afschuw teweeg brengen, vragen stellen. Het is daarom van belang dat kunst een groot bereik heeft, ook mensen die doorgaans denken niets van kunst te begrijpen willen we uitdagen en kennis laten maken met kunst. De vormen in beeldende kunst zijn divers, eigenzinnig en veranderlijk, van belang is hieraan ruimte te geven.

De tentoonstellingen in Kunstliefde zijn gratis toegankelijk. De culturele achtergrond van de kunstenaars divers. Culturele diversiteit is nog slechts beperkt zichtbaar in het tentoonstellingsprogramma. Een uitdaging zou kunnen zijn door middel van de thematiek van tentoonstellingen in te spelen op diversiteit.

Wij ontvangen groepen studenten HKU en kunstgeschiedenis, jongeren met een verstandelijke beperking (Wijde Doelen) en middelbare scholieren. Het bieden van educatieve begeleiding aan groepen middelbare scholieren zou een optie kunnen zijn maar het ontbreekt aan menskracht om hier vorm aan te geven.

Kunstliefde werkt veel met vrijwilligers. Een voorbeeld hiervan: de super enthousiaste suppoosten/vrijwilligers bij UtrechtDownUnder: een mix van asielzoekers/vluchtelingen, vrijwilligers via de voedselbank en kunstliefhebbers. Van verschillende leeftijden, opleidingsniveau, nationaliteiten en sekse. De vrijwilligers delen ervaringen, kennis van cultuur en taal waardoor culturele barrières worden overwonnen. Kunstliefde realiseert kunstprojecten, UtrechtDownUnder, voor een breed publiek toegankelijk en verlaagt daarmee de drempel tot beeldende kunst. De atelierroute is bij uitstek een manier voor iedereen om te kijken in de ateliers van kunstenaars. De route is gratis, heel toegankelijk, mensen kunnen kennis maken met kunst en kunstenaars in alle wijken inclusief Leidsche Rijn, met speciale fietsroutes langs atelieradressen en een diversiteit aan doorgewinterde en kersverse kunstenaars en verschillende disciplines.

Kunstliefde, genootschap en vereniging

Vernieuwing en ontwikkeling zijn noodzakelijk voor een kunstenaarsgenootschap uit 1807 zeker in deze moeilijke tijd met de onzekerheid hoelang Kunstliefde het financieel kan bolwerken in het centrum van de stad Utrecht te blijven. Kunstliefde heeft een lange en rijke geschiedenis, heeft veel prominente leden gehad en biedt nog altijd een inspirerend aanbod, een podium en faciliteiten voor kunstenaars(leden) om het vak te blijven ontwikkelen.

❖ Verjonging en vernieuwing

In 2020 blijven we streven naar verjonging en nieuwe leden. Deze twee zijn niet noodzakelijk hetzelfde. Veel jonge kunstenaars willen niet direct na de academie lid worden van een vereniging, de behoefte naar een sociaal netwerk ontstaat veelal op latere leeftijd. Wel komen jonge kunstenaars over de vloer bij Kunstliefde om te netwerken, te leren, en kansen te krijgen. Evengoed ontvangen we steeds meer en graag jonge kunstenaarsleden.

Om nieuwe leden en jonge kunstenaars aan te trekken is het van belang dat het artistieke niveau en aanbod interessant en goed is. We zetten daarbij in op de verhoogde kwaliteitscriteria voor toelating en deelname aan tentoonstellingen en het activiteiten- en ledenaanbod.

❖ Leden/activiteiten

Waarom is het interessant om aangesloten te zijn bij Kunstliefde. Voor kunstenaars willen we een podium bieden en een inspirerende plek voor ontmoeting en netwerken. Voor kunstlievende leden willen we een plek zijn voor ontmoeting met kunstenaars en kunstliefhebbers en kennisvergarig. We willen dit aanbod graag onder de loep nemen en vernieuwen of uitbreiden.

De uitdaging is om De Belofte deelnemers en andere jonge kunstenaars bij de vereniging te betrekken. We doen dit door:

- Eerste jaar gratis lidmaatschap voor Belofte kunstenaars
- Startend lidmaatschap voor jonge kunstenaars tot 30 jaar tegen een speciaal tarief
- Kansen bieden aan jonge kunstenaars door ze in tentoonstellingen op te nemen
- Relatie met de HKU en andere academies
- Organiseren van evenementen/projecten op locatie
- Jongeren toelaten in een soort denktank en een mogelijk andere wijze van lidmaatschap introduceren
- Jonge kunstenaars als vrijwilligers te betrekken in de organisatie

❖ **Tentoonstellingen** (overzicht tentoonstellingen 2020 zie bijlage I)

Voor kunstenaarsleden zijn er twee keer per jaar de ledententoonstellingen. Ook in 2020 zullen we steeds weer de kwaliteit blijven toetsen en zoeken naar vormen om deze tentoonstellingen een interessante invulling te geven. Dat doen we samen met de leden, de commissies en externe deskundigen. Daarnaast plaatsen we kunstenaarsleden in de andere tentoonstellingen.

❖ **De Kunstliefdeprijs**

Ieder jaar wordt de Kunstliefdeprijs uitgereikt. De prijs is een stimulerings- en/of erkenning award voor een in de provincie Utrecht gevestigd of opgeleide beeldend kunstenaar waarvan het werk een hoogwaardige ontwikkeling laat zien of waarvan dat verwacht mag worden.

❖ **Modeltekenen**

In 1807 werd door twee bestuursleden van het Schilderscollege, P.C. Wonder en J.B. Kobell, genootschap Kunstliefde, een nieuw 'modern teekengezelschap naar het gekleed model' opgericht. Wekelijks wordt er naar model getekend.

❖ **Het Kunstenaarscafé**

Het Kunstenaarscafé is een ontmoetingsplek voor kunstenaarsleden om zo in vertrouwde kring het gesprek aan te gaan met collega's. Een inspirerende bijeenkomst, waarbij over het werk gediscussieerd kan worden, ideeën uitgewisseld en waaruit ook eventuele samenwerking tot stand kan komen.

❖ **Podiumavonden**

Presentatie of discussieavonden naar aanleiding van de tentoonstelling of ander relevant cultureel evenement.

Een interessant aanbod voor kunstenaars en kunstlievende leden en belangstellenden. De vorm kan variëren in lezingen en presentaties, artiststalks, discussieavonden, filmvertoningen, workshops, speeddates en meer.

❖ **Kafee de Liefde**

Maandelijks een ontmoetingsplek voor kunstenaars en vooral kunstliefhebbers.

❖ **Culturele Zondagen**

Kunstliefde doet graag mee aan de verschillende culturele zondagen met activiteiten passend binnen het thema van de Culturele Zondag en de tentoonstellingen.

3 Ondernemerschap

Er ligt een enorme uitdaging voor Kunstliefde de financiële positie te verstevigen en de inkomsten te vergroten. De rechtszaak over de verhoging van de huur heeft veel tijd, geld en energie gekost en is van invloed op de gang van zaken binnen de vereniging. De uitspraak van de rechtbank een feit. Dit houdt in dat we op zoek zijn naar financiële middelen om de huurverhoging van € 6000,- per jaar naar € 31.980,- per jaar met ingang van 1 januari 2020 te kunnen betalen. Ondanks de financiële bijdrage voor de komende drie kalenderjaren van Stichting het Boellaardfonds zit Kunstliefde met een structureel probleem.

Het Boellaardfonds is bereid een financiële bijdrage te leveren in de vorm van projectondersteuning met een bedrag van

EUR 20.000,- (twintigduizend euro) in het kalenderjaar 2020,

EUR 10.000,- (tienduizend euro) in het kalenderjaar 2021,

EUR 5.000,- (vijfduizend euro) in het kalenderjaar 2022, mits wordt voldaan aan de (statutaire) voorwaarden die het Boellaardfonds aan projectondersteuning stelt.

Kunstliefde is een kleine organisatie met een beperkte capaciteit.

Samen met een externe deskundige zoekt Kunstliefde naar financiële bijdragen vanuit fondsen en het bedrijfsleven voor de langere termijn. Om geld te werven zullen proposities opgesteld moeten worden. Er zal ingezet worden op mogelijkheden en kansen om o.a. de locatie beter te benutten.

Kunstliefde moet wellicht haar activiteiten dusdanig herzien dat er meer geld voor gevraagd wordt (toegangsgeld, lidmaatschap verhogen)? Op weg naar een nieuw business model.

Een enthousiaste actiegroep binnen de leden van Kunstliefde richt zich op incidentele acties om geld bij elkaar te brengen.

Het is van belang dat Kunstliefde zich zowel inhoudelijk als economisch duurzaam ontwikkelt.

Zomaar hier en daar wat geld vandaan halen zal op langere termijn niet werken.

Daarnaast ontwikkelen we per product (het behartigen van belangen van onze leden, de tentoonstellingen, UtrechtDownUnder, Atelierroute Utrecht, De Belofte) een plan van aanpak hoe we deze diensten en producten kunnen blijven continueren.

Bij Kunstliefde zijn meer dan 50 vrijwilligers betrokken die het mogelijk maken dat we kunnen doen wat we doen. Hoe betrokken ook, vrijwilligers hebben een eigen agenda. Er is weinig ruimte in de begroting om extra middelen vrij te maken voor expertise en specifieke onderdelen en taken.

Bedrijfsvoering

❖ Vereniging Kunstliefde

Het doel van de vereniging is: kunstenaars en belangstellenden op het gebied van beeldende kunst, zowel individueel als gezamenlijk, te stimuleren in de ontwikkeling en waardering van beeldende kunst en hiertoe in Utrecht en omgeving kunstzinnige activiteiten en projecten op het terrein van beeldende kunst te (doen) realiseren.

Kunstliefde is een kunstenaarsvereniging met kunstenaars en kunstlievende leden en een bestuur. Leden zijn actief in verschillende commissies om de doelstellingen waar Kunstliefde voor staat uit te voeren. De algemene ledenvergadering is het beleidsbepalend orgaan van de vereniging.

De ledencontributie wordt jaarlijks geïndexeerd. Kunstliefde kent het jong lidmaatschap met een gereduceerde prijs voor jonge kunstenaars en kunstlievende leden.

❖ Bestuur

Het bestuur bestaat uit tenminste vijf en ten hoogste zeven leden. Bestuursleden worden benoemd door de ALV voor een periode van vier jaar met de mogelijkheid van herbenoeming voor nog een periode. Twee keer per jaar vindt een Algemene Leden Vergadering plaats.

Het bestuur hanteert binnen de Cultural Governance Code het bestuur – directie model. Zij beschikt over deskundigheid binnen de volgende disciplines: beroepspraktijk beeldende kunst, kunstvakonderwijs en voortgezet onderwijs, maatschappelijke instellingen, organisatiekunde en bedrijfsleven en financieel beleid. Het bestuur heeft hiermee een evenwichtige samenstelling. Het bestuur vermijdt elke vorm van belangenverstrengeling, is eindverantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle (accountant) en heeft een bestuursaansprakelijkheidsverzekering. Het bestuur ontvangt geen vergoeding, hanteert een rooster van aftreden en is verantwoordelijk voor het functioneren van de directeur.

❖ Inkomsten

De inkomsten van de vereniging bestaan uit lidmaatschapsgelden, provisie bij verkoop, vergoedingen voor het gebruik van de ruimten, omzet van de bar, structurele subsidie van de gemeente Utrecht en aanvullende subsidies van fondsen waaronder de projectondersteuning van Stichting het Boellaardfonds. Onzichtbare inkomsten zijn de bijdrage van meer dan 50 vrijwilligers. Er zijn verschillende structurele en incidentele plannen, acties en maatregelen gaande om de benodigde inkomsten om de gevraagde huur in 2020 te kunnen betalen te verkrijgen.

Structureel

- Structurele financiering van bedrijven, fondsen, particulieren. Samen met een externe deskundige zoekt Kunstliefde naar financiële bijdragen vanuit fondsen en het bedrijfsleven voor de langere termijn
- Intensiveren gebruik van de ruimte: beschikbaar stellen faciliteiten Kunstliefde voor cursussen en vergaderen inclusief lunch
- Werven donateurs € 25,- en sponsoren (bedrijven en organisaties) €250,- nadruk op ANBI status.
- Ambassadeurs voor Kunstliefde
- Donatiebox
- PR campagne, Algemene Kunstliefde flyer, Promo/ambassadeursvideo Kunstliefde, Facebookcampagne
- Tentoonstellingen tegen betaling mits voldoende aan kwaliteit en in overleg?
- Financiële bijdrage/entree voor podiumavonden niet-leden
- Uitbreiden aantal Kunstlievende leden, leden werven actief nieuwe kunstlievende leden, achterban kunstenaarsleden activeren, meer aandacht voor kunstlievende leden b.v. door Decembercadeautje bij tentoonstelling PRESENT

Incidenteel

- Ledenacties individueel en gezamenlijk
- Doneren werk/verkoop
- Openingsacties bij tentoonstellingen
- Openingslunch
- Veiling werk kunstenaarsleden
- Crowdfunding digitaal/ Bedelbrief netwerk Kunstliefde
- Sponsoracties 'Nacht van Kunstliefde'
- Merchandiseverkoop: kalender met werk van leden, t-shirt, pennen, etc.
- Kunstmanifestatie Maliebaan, Uitfeest Domplein
- Tentoonstellingen tegen betaling mits voldoende aan kwaliteit en in overleg en liever niet
- Diner pensant
- Utrecht Diner

Organisatiestructuur

Mede dankzij de structurele bijdrage van de gemeente Utrecht is de organisatie enigszins uitgebreid in uren en menskracht op het gebied van algemeen beleid, PR, communicatie, artistiek beleid, ondersteuning De Belofte, ledenwerving, werven fondsen/financiële middelen/bedrijfsvrienden, projecten, ledenbeleid.

❖ Staf

Directeur

Verantwoordelijk voor de inhoudelijk /artistieke kant en de zakelijk /ondersteunende kant. Op hoofdlijnen bevat het takenpakket: beleid, algemeen en artistiek, leden, communicatie, financieel, PR, personeelszaken, vrijwilligers, pand, projecten en (financiële) eindverantwoording.

Stafmedewerker management artistiek/inhoudelijke ondersteuning

Takenpakket: algemeen beleid, PR, communicatie, artistiek beleid (tentoonstellingen), eindcoördinatie De Belofte, werven fondsen/financiële middelen, leden en bedrijfsvrienden, projecten, begeleiding stagiaires.

Medewerker financiële ondersteuning

Takenpakket: financiële administratie, infrastructuur, ICT en digitalisering, ledenadministratie en projectadministratie.

❖ Projectteam

Het projectteam organiseert UtrechtDownUnder en de Atelierroute Utrecht. De teamleden hebben ruime ervaring om professioneel slagvaardig te opereren. Het team bestaat uit de directeur van Kunstliefde, een ervaren projectleider, een journalist, tekstschrijver, een projectleider/coördinator PR en vormgeving, een commercieel / marketingmedewerker en een ervaren marketing/social media specialist, PR & communicatie. Allen voeren ook algemene organisatie werkzaamheden uit.

Voor 2019 reserveert Kunstliefde een vastgesteld bedrag van de jaarlijkse structurele subsidie voor UtrechtDownUnder. Naast het realiseren van een geschikte locatie is één van de uitdagingen van UtrechtDownUnder voldoende financiële middelen te vinden om te kunnen voldoen aan de Fair Practice Code. De rekenformule van het Mondriaanfonds is daarbij een handig instrument.

Kunstliefde gaat daarnaast op zoek naar financiële bijdragen van particuliere fondsen.

Voor UtrechtDownUnder wordt een substantieel bedrag besteed aan publiciteit. De entreprijs is laag, de locaties aantrekkelijk. UtrechtDownUnder is bekend onder een breed publiek, een vaste groep kunstkenner en liefhebbers.

❖ Studenten/stagiaires

Per project/activiteit wordt gekeken naar de mogelijkheid stagiaires en studenten in te zetten, zowel in als extern. Studenten kunstgeschiedenis en HKU verrichten vrijwilligerswerk o.a. als baliedmedewerker.

❖ Vrijwilligers

Veel vrijwilligers verrichten uiteenlopende werkzaamheden bij Kunstliefde. Vooral de tentoonstellingen en PR en communicatie vergen veel tijd en inspanning.

Vrijwilligerstaken:

- *Tentoonstellingen*

De tentoonstellingscommissie stelt de tentoonstellingen samen, onderhoudt contacten met de kunstenaars, richt de tentoonstellingen in en bouwt weer af, en levert inhoudelijke informatie voor PR doeleinden.

- *Toelating*

De toelatingscommissie beoordeelt aanvragen van kunstenaars om lid te worden.

- *Podiumavonden*

De podiumcommissie organiseert per tentoonstelling een avond of activiteit

- *PR/communicatie*

Taken: bijhouden en aanleveren content website, on- en offline media en communicatie.

- *De Belofte*

De begeleiding van het traject wordt gedaan door deskundige vrijwilligers, al dan niet lid van Kunstliefde; kunstenaars, galeriehouders, ex Beloftedeelnemers, kunstcoaches.

- *Balie en bar*

Een grote groep vrijwilligers draait de bar en doet baliedienst. Deze ontvangen een vrijwilligersvergoeding en ondertekenen een vrijwilligerscontract waarin rechten, plichten en taken worden vastgelegd.

- *Onderhoud pand*

Tentoonstelling klaarmaken van de tentoonstellingsruimte, schoonmaak, etc.

Publieksbereik

Kunstliefde wil een breed, divers samengesteld publiek van kenners, niet-kenners en geïnteresseerden bereiken. Naast een vaste kern van bezoekers weten per tentoonstelling steeds nieuwe geïnteresseerden de weg naar Kunstliefde te vinden. Ook willen we graag een jong publiek aanspreken en met kunst in aanraking brengen. We hebben een breed aanbod van activiteiten, toegankelijk voor een ieder in de samenleving maar ook een aantal verenigingsactiviteiten bedoeld specifiek voor kunstenaars en kunstlievende leden.

❖ **Doelgroepen**

We beogen een divers publiek zowel landelijk als regionaal en in toenemende mate ook internationaal. Utrecht en de directe omgeving hebben onze primaire focus. We herkennen daarbij:

❖ **Kunstenaars**

Kunstenaars in alle stadia van hun carrière; studenten, recent afgestudeerde kunstenaars, mid-career en 50+. Kunstenaars zijn lid, exposant, bezoeker, gastspreker, vrijwilliger, begeleider De Belofte etc.

❖ **Publiek/bezoekers**

Voor het publiek werken we met de volgende doelgroepindeling:

Cultuur als vanzelfsprekend: het typische beeld van de cultuurbezoeker: oudere generatie, hoger opgeleid, hoger welstandsniveau en autochtoon. De startende stedelingen, welgestelden en senior cultuur liefhebbers.

Cultuur als optie: de meer incidentele bezoekers van kunst & cultuur. Cultuur als vrijetijdsbesteding, Dit zijn studenten, gezinnen, pensioen genietters, toeristen.

De cultuur bij toeval groep staat ver af van het culturele aanbod. Ze weten niet wat er speelt en denken dat het niks voor hen is. Alleen bij toeval komen ze in aanraking met cultuur.

❖ **Middelen**

Er is een actief beleid op PR, voor de projecten worden aparte PR plannen ontwikkeld.

De volgende kanalen worden ingezet:

- Website Kunstliefde, Website Atelierroute Utrecht, Website UtrechtDownUnder
- Maandelijks nieuwsbrief
- Zeswekelijkse ledennieuwsbrief
- Facebook
- Instagram
- Diverse websites waaronder ART Utrecht, Art for Ever en uitingen van Utrecht Marketing
- Vermelding in agenda Museumtijdschrift en ArtAlert, Uit-agenda
- Postercampagnes in de stad en buitenreclame langs de toegangswegen

- Free publicity in diverse gedrukte en online media
- Flyers en posters voor tentoonstellingen verspreid over verschillende locaties in de stad
- Youtube: promotiefilmpjes, kunstenaarsportretten en trailers, trailer en registratiefilm
- Wildplakken
- Diverse advertenties, DUIC, Uitloper, Uitmagazine, Utrecht Dichtbij, programmaboekje Culturele Zondag, AD Utrechts Nieuws.

❖ Website

De website van Kunstliefde willen we beter aan laten sluiten bij hoe we ons willen presenteren. De site sluiten niet aan bij recente online ontwikkelingen. Hierdoor blijven onderdelen op marketing en communicatiegebied liggen. De site zou ook tweetalig (NL/ENG) moeten worden om zo een internationaal publiek te kunnen bedienen. Door de situatie rondom de huur van het pand en de daarbij komende kosten is hier vooralsnog geen budget voor.

❖ Social Media

Door een actieve aanpak en consequente verspreiding van relevante berichten hebben we een enorme groei aan volgers voor alle social media kanalen gerealiseerd en het aantal groeit nog steeds. De Atelierroute Utrecht en UtrechtDownUnder ontvangen tussentijds gestaag nieuwe volgers en ten tijde van het evenement loopt het aantal weer significant op. De volgers zullen elkaar deels overlappen en leveren Kunstliefde nieuwe volgers op maar de verschillende pagina's dienen ook verschillende doelgroepen.

❖ Kunstenaarsportretten

In samenwerking met Stichting Art Forever worden veelbekeken kunstenaarsportretten gemaakt.

❖ Kunstlievende leden

Trouwe vrienden steunen de vereniging met een kunstlievend lidmaatschap. De ambitie is om een interessant vriendenprogramma op te zetten om zo het kunstlievend lidmaatschap aantrekkelijk en bekend te maken. Kunstlievende leden krijgen 10% korting op kunstaankopen en betalen geen entreegeld voor de podiumavond.

❖ Donateurs/vrienden (nieuw)

Donateurs zijn van groot belang voor het voortbestaan van Kunstliefde.

Donateurs steunen Kunstliefde met een eenmalige of jaarlijkse financiële ondersteuning van € 25,- of ander bedrag.

❖ Sponsor/bedrijven en organisaties (nieuw)

Ook bedrijven of organisaties kunnen meedoen aan het behoud van kunstenaarsvereniging Kunstliefde door algemeen te sponsoren met een financiële bijdrage vanaf € 250,-.

Medefinanciers vormen een belangrijk onderdeel en zetten samen de toon voor de toekomst van Kunstliefde.

❖ Bedrijfsvrienden

Een externe deskundige is aangetrokken om Utrechtse bedrijven/instellingen te benaderen om bedrijfsvriend te worden. Bedrijven die zich verwant voelen met de stad en de lokale geschiedenis en de belangrijke rol erkennen van Kunstliefde in de geschiedenis van de stad en de beeldende kunst. Voor de bedrijfsvrienden zal een op maat gesneden programma ontwikkeld worden afhankelijk van de gemaakte afspraken.

❖ Prijsstrategie

Alle activiteiten 'in huis' zoals tentoonstellingen en podiumavonden waren tot nu toe gratis. Hiermee zijn we voor het publiek maximaal toegankelijk. Voor de reguliere activiteiten zoals de podiumavond wordt sinds de aankondiging van de huurverhoging een financiële bijdrage gevraagd aan niet-leden. Voor UtrechtDownUnder stellen we een passende prijsstrategie vast.

4 Betekenis voor de stad

Platform voor Utrechtse kunst

Kunstliefde biedt makers in de stad Utrecht ruimte om te exposeren en zich te ontwikkelen en brengt makers met elkaar in contact. Kunstliefde presenteert het werk van leden en andere makers aan een breed publiek in huis en op locaties in de stad op diverse en toegankelijke manieren. Kunstliefde is de schakel tussen een grote diversiteit aan kunstenaars en een breed kunstminnend publiek. Tevens begeleidt ze jonge net afgestuurde makers die vaak afkomstig zijn van de HKU.

Genootschap Kunstliefde, opgericht in 1807, is één van de oudste kunstenaarsgenootschappen van Nederland, heeft meer dan 100 kunstenaarsleden, overwegend wonend en werkend in of in de omgeving van de stad en een groot aantal kunstlievende leden.

In de afgelopen twee eeuwen waren ruim 670 aan Utrecht verbonden kunstenaars lid van Kunstliefde. Van veel van deze kunstenaars zijn werken in het Centraal Museum opgenomen. Dit tekent het belang van deze kunstenaars voor het cultureel erfgoed van de stad en provincie en schetst tevens de verbondenheid tussen Kunstliefde en het Centraal Museum.

Publiek en doelgroep

Kunstliefde richt zich op een breed publiek, zowel de makers als de kunstliefhebbers, maar ook diegenen die weinig met kunst in aanraking komen. De projecten maken de toegang tot kunst laagdrempelig en brengen de kunst en de stad in beeld.

5 Onderscheidendheid

Kunstliefde is een presentatieruimte en podium voor beeldende kunst welke zich positioneert tussen de musea, galeries en kunstenaarsinitiatieven, met extra focus op Utrechtse kunstenaars en jong talent. Enerzijds bieden we overzichtelijke tentoonstellingen in ons pand met een museaal karakter aan de Nobelstraat, anderzijds zijn we een podium en ontmoetingsplek voor beeldend kunstenaars, met ruimte voor experiment en beleving. Daarnaast bewegen we ons buiten onze muren met de kunstprojecten op locaties in de stad.

Kunstliefde werkt samen met veel andere partijen en heeft een verbindende rol in het kunstcircuit.

Verkoop van kunst staat op de begroting maar de gerealiseerde opbrengst is bescheiden. Verkoop is niet het uitgangspunt. Kunstliefde is geen commerciële galerie. Kunstliefde wil kunstenaars uitdagen werk te maken dat vernieuwend en verrassend is en daarnaast ruimte bieden voor de meer traditionele kunstdisciplines waarbij we kijken naar vakmanschap en diversiteit: jong en/of onbekend talent en gevestigde namen.

Kunstliefde is en blijft een kunstenaarsvereniging. Het genootschap kent een rijke historie, een plek waar kunstenaars en kunstliefhebbers elkaar ontmoeten. Er is ruimte voor groei, voor contact, overleg en samenwerking met andere initiatieven. Er komen steeds meer nieuwe initiatieven bij in de stad. Kunstliefde wil samenwerken zonder haar eigen identiteit te verliezen. Wij juichen diversiteit toe en staan voor onze doelstellingen.

Kunstliefde biedt het traject De Belofte dat na de academie bijdraagt aan talentontwikkeling en voor jonge kunstenaars kansen creëert. Op dit moment is het de enige instelling die dit faciliteert. Kunstliefde realiseert kunstprojecten op locatie die voor een breed publiek toegankelijk zijn en verlaagt daarmee de drempel tot beeldende kunst.

Nawoord

Het zal niet gemakkelijk zijn de komende jaren maar met elkaar zetten we onze schouders er onder en zien vol vertrouwen uit naar het komende periode en zien voor onszelf een belangrijke taak weggelegd voor de beeldende kunst én kunstenaars in Utrecht.

Bestuur en directie Kunstliefde, september 2019



De Belofte 14, "Buying Time" juni 2019

Bijlage I: **Concept tentoonstellingsprogramma 2020 (o.v.)**

Tentoonstellingsperiode 0	Nieuwjaarsduik
Tentoonstellingsperiode 1	presentatie studenten HKU mode (tegelijkertijd met academiegalerie)
Tentoonstellingsperiode 2	<p>“Moesman en meer” (werktitel)</p> <p>Stichting Muzum organiseert begin 2020 op diverse locaties in de stad tentoonstellingen gerelateerd aan de Utrechtse schilder Moesman. Het Centraal Museum presenteert het werk van de enige officieel erkende Nederlandse surrealist, Johannes Hendrikus Moesman (1909-1988), in de context van zijn internationale mannelijke en vrouwelijke tijdgenoten. Kunstliefde maakt een eigen Moesman tentoonstelling. Het beroemde schilderij van “het Gerucht”, hing er ooit op het toilet. Moesman was lid van Kunstliefde van 1927-1958.</p>
Tentoonstellingsperiode 3	“Gerucht” ledententoonstelling met thema
Tentoonstellingsperiode 4	<p>“A different point of view”, tentoonstelling met niet-Westerse hedendaagse kunst, of andere kijk op Westerse kunst of combinatie met contrasten of overeenkomsten etc.</p> <p>Mogelijk in samenwerking met galerie SANAA</p>
Tentoonstellingsperiode 5	“Nieuwe Liefde 20” nieuwe leden presenteren hun werk
Tentoonstellingsperiode 6	De Belofte#15
Tentoonstellingsperiode 7	“Zomercollectie ’20” ledententoonstelling zonder thema
Tentoonstellingsperiode 8	Kunstliefdeprijs i.s.m. de winnaar Kunstliefdeprijs 2019
Tentoonstellingsperiode 9	<p>“Pressure cooker” een unieke tentoonstelling over het werkproces in een artist-in-residence. Vijf kunstenaars tonen werk ontstaan tijdens een werkperiode in het binnen- of buitenland. Zowel de invloed van de nieuwe omgeving, het inherente onderzoek aan een dergelijk verblijf en het uiteindelijke eindresultaat krijgen de aandacht in de presentatie.</p> <p>Tot nu toe is er in Nederland nog nooit een tentoonstelling gepresenteerd waarop de oogst van werkperioden in residences, een actuele ontwikkeling binnen de beeldende kunst, te zien was. Tijdens Pressure Cooker worden ook meerdere lezingen verzorgd door o.a. transartists, de kunstenaars en het Vijfde-seizoen</p> <p>Met o.a. Jop Vissers Vorstenbosch, Eva Spierenburg, Lotte van Lieshout, Charlott Markus (ov), Anitha Horvath en Marijke Breuers.</p>
Tentoonstellingsperiode 10	Verkooptentoonstelling met kunst en design

Bijlage II: LINKS

Informatie en impressies zijn te vinden via onderstaande links:

Website	<u>Kunstliefde</u> <u>UtrechtDownUnder</u> <u>Atelierroute Utrecht</u>
Facebook	<u>Kunstliefde</u> <u>UtrechtDownUnder</u> <u>Atelierroute Utrecht</u>
Instagram	Kunstliefde <u>instagram.com/kunstliefde/</u> UtrechtDownUnder <u>instagram.com/utrechtdownunder/</u>
Twitter	Kunstliefde <u>twitter.com/kunstliefde</u> UtrechtDownUnder <u>twitter.com/utrechtdu</u>
Trailer	<u>Kunstliefde</u> <u>UtrechtDownUnder 2017</u> <u>Atelierroute2016</u>
Art Forever	<u>www.artforever.nl</u>

Bijlage III: **Begroting**

genootschap Kunstliefde
 Utrecht
 3512EN
 KvK 40478282

A. Aanbod	2018	2019	2020
Tentoonstellingen	9	9	9
Tentoonstelling De Belofte	1	1	1
Totaal tentoonstellingen	10	10	10
Projecten buiten de deur	Atelierroute 2018		UtrechtDown Under +AR
Podiumavond	10	10	10

B. Bereik	2018	2019	2020
bezoekers tentoonstellingen gratis totaal	6000	6000	6500
Bezoekers projecten buiten de deur betalend			UtrechtDown Under 5000
Bezoekers projecten buiten de deur gratis	Atelierroute 35.000 atelierbezoeken		Atelierroute 35.000 atelierbezoeken
gratis bezoeken podiumavond, lezingen, overige activiteiten, leden en introducees	650	750	750

C. Baten	Realisatie 2018	Begroting 2019	Begroting 2020
<i>Directe opbrengsten</i>			
Publieksinkomsten			
Contributie werkende leden	14.362	14.500	17.100
Contributie kunstlievende leden	7.566	7.500	8.300
Contributie junior leden	287	200	300
Bedrijfsvrienden		1.500	1.500
Overige inkomsten			
Donaties	1.349	800	1.000
Totaal opbrengsten	23.564	24.500	28.200
<i>Bijdragen</i>			
Subsidie gemeente Utrecht inclusief			
Utrecht Down Under / Atelier route	88.520	91.353	84.276
Utrecht Down Under deel 2019			40.000
Utrecht Down Under / Atelierroute	-10.000	10.000	
Overige bijdragen			
Particuliere fondsen tentoonstellingen		1.000	
Fondsen/crowd funding/eenmalige actie		4.000	5.000
Projecten			
Projectondersteuning	6.900		20.000
Inkomsten betalende bezoekers/deelnemers	10.120	10.000	19.000
Subsidie jubileum de Belofte			2.000
Particuliere fondsen		20.000	29.000
Totaal bijdragen	95.540	136.353	199.276
<i>Overig</i>			
Bar			
Omzet -/- inkoop	5.812	7.000	7.000
Overige baten			
Commissie op verkopen	4.108	5.000	5.000
Gebruik ruimtes	2.250	2.000	4.000
Verkoop boekjes etc	26	107	100
Baten			
Lasten			
administratiekosten toelating	600	800	800
Totaal overige baten	12.796	14.907	16.900
Totale baten	131.900	175.760	244.376
	0	0	0

D. Lasten	Realisatie 2018	Begroting 2019	Begroting 2020
<i>Beheerlasten</i>			
<i>Personeel</i>			
Brutosalarissen	45.027	49.000	49.500
Sociale lasten	9.786	10.500	10.500
Onkostenvergoedingen	360	360	360
Inhuur derden	6.263	7.000	10.000
Vrijwilligersvergoedingen	4.419	4.000	4.400
Dekking personeelskosten uit projecten	-6.122	-3.500	-6.000
<i>Materieel</i>			
<i>Huisvesting</i>			
*Huur	6.000	6.000	32.000
Energie en water	3.595	5.000	4.500
Overige huisvestingskosten incl. belasting	1.732	2.500	3.500
<i>Algemeen</i>			
Kantoorkosten	389	950	950
Bestuurskosten	1.071	600	1.000
Verzekeringen	2.429	2.000	2.500
Accountant	2.613	3.000	3.000
Advieskosten	7.319	4.000	
Afschrijvingen	538	100	1.600
(Salaris)administratie	698	800	800
Rente/bankkosten	493	300	500
Tentoonstellingskosten	4.620	4.500	4.500
Commissies	1.540	1.600	1.600
Project de Belofte	1.542	2.000	4.000
Communicatie/promotie	1.018	2.000	3.000
Automatisering en ICT kosten	1.770	2.050	2.850
Dekking algemene kosten uit projecten	-1.204	0	-1.200
Overige kosten algemeen	1.429	1.000	2.516
Totaal beheerlasten	97.325	105.760	136.376

Projecten				
	Atelierroute Utrecht	37.236	0	38.000
	promotie			
	netwerkactiviteiten			
	organisatie			
	bureaunkosten			
	UtrechtDownUnder	0	70.000	70.000
	voorbereiding organisatie			
	tentoonstelling			
	publiciteit			
	events			
	organisatie			
	bureaunkosten			
	onvoorzien			
Totaal activiteitenlasten		37.236	70.000	108.000
Totale lasten		134.561	175.760	244.376

E. Resultaat	-2.661	0	0
---------------------	---------------	----------	----------

F. Personeel en vrijwilligers				
Totaal fte		1,14	1,14	1,14
	directeur: fte	0,7	0,7	0,7
	medewerker(s) alg./artistiek beleid PR, fte	0,44	0,44	0,44
	vrijwilligers personen	55	80	80

Toelichting op de begroting 2020

A. Aanbod

Vereniging Kunstliefde is een kleine gedreven organisatie met veel vrijwilligers. Per jaar zijn er minstens 10 tentoonstellingen waarin jong talent en gevestigde namen samen gepresenteerd worden. Aan de tentoonstellingen zijn podium avonden gekoppeld. Op locatie worden UtrechtDownUnder en de Atelierroute Utrecht georganiseerd.

B. Bereik

toelichting op aantallen

Bij de atelierroute, een route door de hele stad wordt per atelier geturfd. Een bezoeker zal meerdere ateliers bezoeken. De vierde editie van UtrechtDownUnder wordt verplaatst naar 2020. Het te verwachten bezoekersaantal: minimaal 5000 betalende bezoekers.

C. Baten

Inkomsten worden verkregen door contributie leden, provisie op kunstverkoop, omzet bar, subsidies voor tentoonstellingen, gebruik ruimtes, bijdrage deelnemers Atelierroute en bijdrage particuliere fondsen voor projecten (o.a. Stichting Het Boellaardfonds). Betalende bezoekers UtrechtDownUnder, incidentele acties, donateurs, sponsors en bijdrage podium avonden.

D. Lasten

In de begroting is opgenomen de huurverhoging, waardoor de totale jaarhuur € 32.000 bedraagt.

Om onze ruimtes beter geschikt te maken voor gebruik door derden zijn investeringen nodig.

Inhuur derden: o.a. externe hulp bij het vinden van extra financiële middelen bij bedrijven, fondsen en particulieren.

F. Personeel en vrijwilligers

De inzet en bijdrage van de vrijwilligers is niet in geld uit te drukken.

Bij UtrechtDownUnder zijn veel extra vrijwilligers betrokken.